

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой: <https://stuservis.ru/otchet-po-praktike/281223>

Тип работы: Отчет по практике

Предмет: Туризм (другое)

Содержание

Введение 7

1. Экскурсии по Республике Мордовия. Святыни Мордовского края. 9

1.1. Характеристика работы ТИЦ Республики Мордовия 9

1.2. Характеристика экскурсии «Мордовские Святыни» 10

2. Описание туристических возможностей и экскурсионной программы по Алтаю 19

Заключение 36

Список литературы 38

Приложения 41

Введение

Цели и задачи практики

Цель практики – овладение обучающимися умениями и навыками в области проектирования и реализации проектов в экскурсионной деятельности, способностью к организационному обеспечению экскурсионных услуг и туристского продукта на основе современных технологий, а также к формированию туристского продукта, разработке и проведению экскурсий.

Задачи практики:

- провести анализ работы профессиональных гидов-экскурсоводов при посещении обзорных, тематических, пешеходных экскурсий с использованием различных видов транспорта, производственных экскурсий, экскурсий в музеи, на выставки и др.;
- выявить на практике основные методы, способы и средства получения информации по проектированию и реализации экскурсионного маршрута и туристского продукта;
- овладеть на практике основными методами проведения экскурсии, которыми пользуются профессиональные экскурсоводы;
- овладеть на практике методикой организации процесса экскурсионного обслуживания туристов на основе современных технологий;
- получить навыки составления экскурсионной документации;
- подготовить студентов к реализации экскурсионных маршрутов в туристской деятельности.

Компетенции студента, формируемые в результате прохождения практики:

- УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;
- УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде;
- ПК-1. Способен к организационному обеспечению экскурсионных услуг и туристского продукта на основе современных технологий;
- ПК-2. Способен к формированию туристского продукта, разработке и проведению экскурсий.

Задание на практику:

1. Охарактеризовать один из экскурсионных маршрутов в г. Саранске и Республики Мордовия;
2. Проанализировать туристский потенциал одного из регионов России, охарактеризовать экскурсионную программу данного региона;
3. Составить отчет по практике.

1. Экскурсии по Республике Мордовия. Святыни Мордовского края.

1.1. Характеристика работы ТИЦ Республики Мордовия

Туристско-информационный центр Республики Мордовия был создан в 2014 году. Офис ТИЦ располагается в центре Саранска – на площади Тысячелетия в здании Национальной библиотеки им. А.С. Пушкина.

В офисе ТИЦ можно получить любую информацию о туризме в Мордовии. Для наглядности и удобства – карты Саранска и Мордовии, путеводители, рекламно-информационные буклеты на русском и английском языках; на мониторе – трансляция познавательных видеороликов о республике, на витринах – сувенирная продукция местных мастеров и ремесленников.

Специалисты ТИЦ проводят для туристов экскурсии по столице и республике.

Наиболее полную информацию о достопримечательностях региона, а также новости из сферы туризма можно получить на официальном туристско-информационном портале Республики Мордовия.

Национальный туристический портал Russia.travel – информационно-познавательный проект Федерального агентства по туризму, посвященный путешествиям по России.

Деятельность ТИЦ направлена на создание единого информационного ресурса в сфере туризма, предоставляющего доступную и полную информацию о туристических возможностях России.

ТИЦ знакомит читателя более чем с 20 тысячами достопримечательностей, которые включают в себя объекты историко-культурного наследия, природные памятники и заповедные зоны, традиционные ремесла и известные российские бренды. Центр публикует популярные туристические маршруты, новости, статьи познавательного толка, анонсы мероприятий, происходящих во всех уголках России, рассказывает о самобытности каждого региона, создает спецпроекты, посвященные важнейшим туристическим направлениям.

На портале можно узнать о ближайших событиях, найти достопримечательности поблизости и построить маршрут, а также предложить свой контент.

24 104 достопримечательности

85 регионов

17 видов туризма

5 109 событий

11 339 объектов культурного наследия

2 676 природных объектов

3 279 религиозных объектов

910 санаториев

534 объекта детского туризма

236 народных художественных промыслов и ремесел

1.2. Характеристика экскурсии «Мордовские Святыни»

Название экскурсии – «Святыни Мордовского края»

Экскурсантов ждет знакомство с Кафедральным Собором святого праведного воина Ф.Ф. Ушакова, Иоанно-Богословской, Никольской, Троицкой церквями, Соборной мечетью «Ускудар» и др. Данную экскурсию можно дополнить поездкой в монастырь (по выбору):

Иоанно-Богословский Макаровский (с. Макаровка, 5 км от Саранска),

Пайгармский Параскево-Вознесенский (Рузаевский район, 25 км от Саранска),

Свято-Ольгинский (г. Инсар, 90 км от Саранска),

Чуфаровский Свято-Троицкий (с. Малое Чуфарово, 45 км от Саранска),

Санаксарский Рождество-Богородичный (г. Темников, 170 км от Саранска),

Казанскую Ключевскую пустынь (пос. Тургенево, Ардатовский район, 120 км от Саранска) и др.

Эти монастыри называют жемчужинами Мордовии.

Дополнительные услуги:

– посещение смотровой площадки Кафедрального собора Ф. Ушакова;

– заказ монастырской трапезы;

– покупка сувениров.

Цена указана без учета стоимости транспортных услуг.

Экскурсия состоится при наборе группы от 10 человек.

Продолжительность – 2 ч. (без поездки в монастырь)

Протяженность – 27 км (без поездки в монастырь)

Тематика маршрута – познавательный, религиозный

Форма – автобусный / автомобильный

Группа – по индивидуальным заказам
Возраст туристов – без ограничений
Сезонность – круглогодичный
Питание – с питанием / без питания
Карта маршрута представлена на рисунке 1.

Рис. 1. Карта маршрута по Мордовским святыням

Актуальность маршрута связана с тем, что Мордовия – это регион, подходящий для любителей истории, старины, истории и паломников. Настоящая экскурсионная программа будет интересна всем категориям туристов. В частности и детям будет предложено посетить храм в честь великого адмирала России – Ф.Ф. Ушакова. Кроме этого дети познакомятся с работой монастырской кухни и кузницы.

Взрослые, например, паломники, посетят основные храмы Мордовии которые являются древнейшими в России. Просто взрослые люди посетят интересные объекты культурно-исторического наследия, попробуют свои силы в монастырских ремеслах – куница, гончарная мастерская и т.д.

Мордовия является одним из центров расселения финно-угорских народов

Список литературы

1. Агешкина, Н. А. Основы турагентской и туроператорской деятельности : учебное пособие / Н.А. Агешкина. – Москва : ИНФРА-М, 2021. – 567 с. – ISBN 978-5-16-01-5973-7. – Текст : непосредственный.
2. Баранов, А. С. Информационно-экскурсионная деятельность на предприятиях туризма : учебник / А.С. Баранов, И.А. Бисько ; под ред. Е.И. Богданова. – Москва : ИНФРА-М, 2021. – 383 с. – ISBN 978-5-16-004763-8. – Текст : непосредственный.
3. Бизнес-планирование в туризме : учебник для студентов бакалавриата, обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» / под общ. ред. Т. В. Харитоновой, А. В. Шарковой. – 4-е изд. – Москва : Дашков и К, 2021. – 310 с. – ISBN 978-5-394-0330-06-3. – Текст : непосредственный.
4. Богданов, Е. И. Экономика отрасли туризма : учебник / Е. И. Богданов, Е. С. Богомолова, В. П. Орловская ; под ред. проф. Е. И. Богданова. – Москва : ИНФРА-М, 2021. – 318 с. – ISBN 978-5-16-014813-7. – Текст : непосредственный.
5. Грошев, И. В. Туризм для лиц пожилого возраста : монография / И.В. Грошев, Е.П. Корчагин. – Москва : ИНФРА-М, 2021. – 303 с. . – ISBN 978-5-16-015363-6. – Текст : непосредственный.
6. Губа, Д. В. Лечебно-оздоровительный туризм : курорты и сервис : учебник / Д. В. Губа, Ю. С. Воронов. – Москва : Спорт, 2020. – 240 с. . – ISBN 978-5-907225-06-0. – Текст : непосредственный.
7. Дурович, А. П. Организация туризма : учебное пособие / А. П. Дурович. – Минск : РИПО, 2020. – 295 с. . – ISBN 978-985-7234-10-3. – Текст : непосредственный.
8. Игнатьева, И. Ф. Организация туристской деятельности : учебник для вузов / И. Ф. Игнатьева. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 392 с. . – ISBN 978-5-496-01029-0. – Текст : непосредственный.
9. Истомина, Э. Г. Внутренний туризм и туристские ресурсы России : учебное пособие / Э. Г. Истомина, М. Г. Гришунькина ; Рос. гос. гуманитары, ун-т. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Рос. гос. гуманитары, ун-т, 2019. – 288 с. . – ISBN 978-5-7281-2286-9. – Текст : непосредственный.
10. Котанс, А. Я. Технология социально-культурного сервиса и туризма : учебное пособие / А. Я. Котанс. – 3-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2019. – 384 с. . – ISBN 978-5-9765-0803-3. – Текст : непосредственный.
11. Лысакова, Л. А. Tourismus. Туризм : учебное пособие / Л. А. Лысакова, Е. М. Карпова, Е. Н. Лесная. – 3-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2020. – 145 с. . – ISBN 978-5-9765-0816-3. – Текст : непосредственный.
12. Матюхина, Ю. А. Индустрия туризма : учебное пособие / Ю. А. Матюхина. – 3-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2019. – 310 с. . – ISBN 978-5-9765-0238-1122-4. – Текст : непосредственный.
13. ГОСТ Р 55318-2012. Туристские услуги. Общие требования к персоналу туроператоров и турагентов : национальный стандарт Российской Федерации : издание официальное : утвержден и введен в действие Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии 29 ноября 2012 г. № 1600-ст : введен впервые : дата введения 2014-01-01 / разработан Открытым акционерным обществом «Всероссийский научно-исследовательский институт сертификации» (ОАО «ВНИИС») при поддержке Департамента туризма и региональной политики Министерства культуры Российской Федерации. – Москва : Стандартиформ, 2020. – 20 с. – Текст : непосредственный.

14. Орловская, В. П. Технология и организация предприятия туризма : учебник / В.П. Орловская ; под ред. Е.И. Богданова. – Москва : ИНФРА-М, 2021. – 176 с. . – ISBN 978-5-16-006293-8. – Текст : непосредственный.
15. Остроумов, О. В. Туризм. Продвижение российского турпродукта: возможности и реальность : учебно-методическое пособие / О. В. Остроумов ; под. ред. Ю. С. Путрика. – Москва : Финансы и Статистика, 2021. – 128 с. . – ISBN 978-5-279-03202-0. – Текст : непосредственный.
16. Официальный туристско-информационный портал Республики Мордовия – Электронный ресурс – <https://turizmrn.ru/> (дата обращения 01.07.2022)
17. Погодина, В. Л. География туризма : учебник / В.Л. Погодина, И.Г. Филиппова ; под ред. Е.И. Богданова. – Москва : ИНФРА-М, 2021. – 256 с. . – ISBN 978-5-16-010338-9. – Текст : непосредственный.
18. Практика активного туризма : учебно-методическое пособие / сост. С. Ю. Махов. – Орел : МАБИБ, 2020. – 149 с. . – ISBN 978-5-434491930-06. – Текст : непосредственный.
19. Сущинская, М. Д. Культурный туризм : учебное пособие для среднего профессионального образования / М. Д. Сущинская. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 157 с. . – ISBN 978-5-534-01670-3. – Текст : непосредственный.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой: <https://stuservis.ru/otchet-po-praktike/281223>