

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой: <https://stuservis.ru/otchet-po-praktike/281751>

Тип работы: Отчет по практике

Предмет: Экономика

Введение 5

1. Понятие и сущность экономической категории «устойчивое развитие предприятия» 8

2. Исследование мирового опыта проблем устойчивого развития предприятия 17

3. Исследование методик оценки устойчивого развития предприятия 22

4. Разработка методики оценки уровня устойчивого развития предприятия 39

Заключение 49

Библиографический список 51

В условиях быстро меняющейся экономической ситуации, чтобы быть конкурентоспособными, предприятиям важно эффективно функционировать и развиваться в соответствии с современными требованиями. Готовность предприятия к изменениям характеризуется уровнем устойчивости развития. Низкая готовность предприятия не позволяет удерживать уже внедренные преобразования и блокирует возможность дальнейшего развития. В этих условиях актуальным представляется задача оценки текущего уровня развитости производственной системы, чтобы определиться с набором инструментов (методов и практик) трансформационного проекта.

В настоящее время выделяют несколько подходов к определению устойчивости, что затрудняет проведение оценки устойчивого развития предприятия. Автор предлагает за основу взять ГОСТ Р 54598.1–2015 «Менеджмент устойчивого развития», в котором понятие «устойчивое развитие (sustainable development): развитие, удовлетворяющее потребностям настоящего времени, не ставя под угрозу возможности будущих поколений удовлетворять свои потребности. Ожидаемый результат — непрерывное улучшение деятельности на пути устойчивого развития».

Финансовая неустойчивость компаний оказывает негативный характер воздействия на процессы экономики, ограничивает деятельность розничных организаций, уменьшает их возможности расплатиться со своими задолженностями. Сомнительное финансовое положение предприятия может значительно снизить возможности организации для привлечения инвестиций. Напротив, стабильная финансовая среда компании предоставляет большую вероятность новых инвестиционных поступлений, выносит уровень работы с клиентами на высокие позиции, увеличивает качественные характеристики продукта и расширяет ассортимент товаров.

Актуальность темы исследования заключается в том, что в существующих условиях гарантом выживаемости и основой стабильного положения организации служит его финансовая устойчивость. К числу важных экономических проблем относится определение грани финансовой устойчивости, так как недостаточная финансовая устойчивость организации может привести к утрате ее платежеспособности и, в итоге к банкротству. Финансовая устойчивость предприятия – это способность субъекта хозяйствования функционировать и развиваться, сохранять равновесие своих активов и пассивов в изменяющейся внутренней и внешней среде, гарантирующее его платежеспособность и инвестиционную привлекательность в долгосрочной перспективе в границах допустимого уровня риска.

Объект практики – устойчивое развитие предприятия.

Предмет практики – анализ устойчивого развития предприятия.

Целью работы – исследовать проблемы устойчивого развития предприятия.

Для достижения поставленной цели в работе были поставлены следующие задачи:

- ☐ изучить понятие и сущность экономической категории «устойчивое развитие предприятия»;
- ☐ исследовать мировой опыта проблем устойчивого развития предприятия;
- ☐ исследовать методики оценки устойчивого развития предприятия;
- ☐ разработать методику оценки уровня устойчивого развития предприятия.

Теоретической основой работы явились достижения экономической теории, теории финансов, финансового менеджмента, финансовой политики, экономического анализа, бухгалтерского учета и отчетности.

Методологической базой исследования послужили такие методы, как сравнительный анализ, экономико-

статистический анализ, финансовый анализ, обобщение, прогнозирование.

Работа состоит из введения, четырех глав, заключения, библиографического списка.

1. Понятие и сущность экономической категории «устойчивое развитие предприятия»

Для обеспечения устойчивого развития предприятия его управление должно быть основано на принципах, соответствующих его ценностям. Предприятие может выбрать и определить дополнительные принципы, соответствующие ее ценностям, общепринятым этическим нормам и менеджменту устойчивого развития. Автором предлагаются следующие одиннадцать принципов:

Ценности: поведенческие модели персонала, модели лидерства, ответственное, заинтересованное отношение к работе.

Стратегия: четкое понимание своего направления развития, рынков сбыта и потребностей клиентов, правильная и эффективная система целеполагания.

Целеполагание: четкая связь между достижением ключевых показателей эффективности (КПЭ) и различными формами вознаграждения. Формирование спроса на инструменты бизнессистемы для достижения амбициозных целей.

Вовлеченность: физическое, эмоциональное и интеллектуальное состояние, которое мотивирует сотрудников выполнять их работу как можно лучше. Важнейшей функцией руководителей

1. Абдукаримов И.Т. Анализ финансового положения и финансовых результатов предпринимательских структур: учебное пособие / И.Т. Абдукаримов. – М.: ИНФРА-М, 2021. – 215 с.
2. Абдукаримов И.Т. Финансово-экономический анализ хозяйственной деятельности коммерческих организаций (анализ деловой активности): учебное пособие / И.Т. Абдукаримов. – М.: ИНФРА-М, 2021. – 320 с.
3. Аверина О.И. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учебник / О.И. Аверина. – М.: КноРус, 2021. – 432 с.
4. Александров О.А. Экономический анализ: учебное пособие / О.А. Александров. – М.: ИНФРА-М, 2019. – 288 с.
5. Арефьева В.В. Экономические основы формирования финансовой составляющей экономической безопасности / А.В. Арефьева // Актуальные проблемы экономики. – 2021. – № 1. – С. 98-103.
6. Артеменко В.Г. Экономический анализ: учебное пособие / В.Г. Артеменко. – М.: КноРус, 2019. – 288 с.
7. Барышева О.С. Экономическая безопасность предприятий оборонно-промышленного комплекса / О.С. Барышева // Экономика и менеджмент инновационных технологий. – 2021. – № 1. – С. 48-57.
8. Басовский Л.Е. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учебное пособие / Л.Е. Басовский. – М.: ИНФРА-М, 2021. – 366 с.
9. Басовский Л.Е. Экономический анализ (Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности): учебное пособие / Л.Е. Басовский. – М.: ИНФРА-М, 2020. – 222 с.
10. Беликов Ю. Прибыль в жертву ликвидности / Ю. Беликов // БДМ. Банки и деловой мир. – 2019. – № 5. – С. 10-18.
11. Герасимова Е.А. Финансовый менеджмент: учебное пособие / Е.А. Герасимова. – Красноярск: Сибирский федеральный университет, 2018. – 244 с.
12. Долматова О.В. Анализ хозяйственной деятельности по отраслям. Управленческий анализ: учебное пособие / О.В. Долматова. – Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019. – 148 с.
13. Падерин А.В. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Ч.1: краткий курс лекций для студентов, обучающихся по профилю: экономика предприятий и организаций / А.В. Падерин. – Симферополь: Университет экономики и управления, 2018. – 95 с.
14. Чайковская Н.В. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учебное пособие / Н.В. Чайковская. – Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019. – 226 с.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой: <https://stuservis.ru/otchet-po-praktike/281751>