

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой: <https://stuservis.ru/otchet-po-praktike/281764>

**Тип работы:** Отчет по практике

**Предмет:** Управление качеством

|                                                                                     |    |
|-------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Введение.....                                                                       | 3  |
| 1. Характеристика деятельности ООО «ГСП-4».....                                     | 5  |
| 2. Трудовые ресурсы и производительность труда ООО «ГСП-4».....                     | 7  |
| 3. Эффективность использования основных фондов и оборотных средств ООО «ГСП-4»..... | 15 |
| 4. Анализ технологических процессов строительства.....                              | 22 |
| Заключение.....                                                                     | 28 |
| Список использованных источников.....                                               | 30 |
| Приложение.....                                                                     | 37 |

Введение

Преддипломная практика является обязательной частью основной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, для всех направлений (бакалавриат). Целью практики является формирование объема исходных данных для написания выпускной квалификационной работы, а также поиск и изучение возможных методов обработки и анализа этого объема и полученных результатов, формирование и развитие профессиональных компетенций студентов в направление Менеджмент.

Задачи учебной практики:

- закрепление, углубление и расширение теоретических знаний, умений и навыков, полученных обучающимися в процессе теоретического обучения;
- поиск информации в соответствии с индивидуальным планом, сбор и анализ данных, необходимых для проведения исследования по выбранной теме ВКР;
- проведение расчетов необходимых показателей деятельности организаций-баз практики на основе типовых методик и с учетом действующей нормативно- правовой базы;
- анализ и интерпретация полученных показателей, характеризующих деятельность организаций-баз практики;
- подготовка отчета о преддипломной практике, содержащего исходную информацию для подготовки выпускной квалификационной работы;
- обобщение, обработка и анализ исходной информации для выполнения выпускной квалификационной работы.

В ходе прохождения преддипломной практики в ООО «ГСП-4» мною были поставлены следующие задачи:

- дать характеристику деятельности ООО «ГСП-4»;
- рассмотреть трудовые ресурсы и производительность труда ООО «ГСП-4»;
- определить эффективность использования основных фондов и оборотных средств ООО «ГСП-4»;
- провести анализ технологических процессов строительства.

## 1. Характеристика деятельности ООО «ГСП-4»

ООО «ГСП-4» создано 12 октября 2016 года.

Юридический адрес: г. Санкт-Петербург, ул. Ташкентская, д. 3, корп. 3 литер Б, эт/ком 11/26

Руководитель организации, имеющий право действовать без доверенности от имени юридического лица с 10.06.2021 года, является Генеральным директором Соколовым Александр Николаевич, ИНН 2552340771.

Организационная форма: Общество с ограниченными возможностями

Учредитель: Акционерное общество «Газстройпром» с 18 февраля 2022 года.

Деятельность ООО «ГСП-4»:

- выполнение строительных, ремонтно-монтажных работ в жилом, производственном, административном, торговом, социально-культурном и бытовом секторах;

- выполнение функций заказчика при производстве строительно-монтажных работ;
- выполнять функции генерального подрядчика при производстве строительно-монтажных работ;
- строительные работы;
- проведение работ по монтажу, наладке и пуско-наладке оборудования и инженерных систем, их поставке и обслуживанию.

Основной целью создания Общества является осуществление коммерческой деятельности с целью получения прибыли.

Генеральный директор обеспечивает общий контроль компании. Организационные структуры организации построены по методу иерархии и отличаются линейными и функциональными связями.

Организационный состав ООО «ГСП-4» представлен на рис. 1.

Рисунок 1 - Организационная структура ООО «ГСП-4»

Генеральный директор определяет структуры управления предприятием и создает штат работников. В 2021 году средняя численность сотрудников ООО «ГСП-4» составила 102 человек. Управление осуществляется набором подразделений специализированных на выполнение конкретных работ, в которых специалисты определенного профиля объединяются в определенные подразделения, например: плановый, сметный, ПТО и финансовый департамент бухгалтерии. Поэтому общие задачи управления в этой организации делятся, начиная от среднего по функционалу уровня. Каждое подразделение имеет руководителя. Все отделы взаимосвязаны и подлежат руководству генерального директора. Организационная структура, применяемая в компании ОАО «ГСП-4», позволяет отражать принятую в ней логику компании. Она абсолютно соответствует требованиям, которые были поставлены в ее развитии.

## 2. Трудовые ресурсы и производительность труда ООО «ГСП-4»

Персонал компании характеризуется следующим образом: по возрасту, образованию, опыту работы. В таблице 5 представлена характеристика структуры и состава персонала ОАО «ГСП-4».

Таблица 5

Основные показатели, характеризующие состав и структуру персонала

Возрастной состав персонала в основном до 36 лет, что положительно сказывается на деятельности компании, т.к. рабочие способны воспринимать и претворять в жизнь новые формы и методы организации труда. Минусом является то, что большинство сотрудников имеют менее 2 лет опыта работы (см. рис. 2,3,4).

Рисунок 2 - Соотношение мужчин и женщин в структуре персонала

Рисунок 3 - Деление персонала ООО "Комфорт-Индустрия" по уровню образования

Рисунок 4 – Деление персонала ООО «ГСП-4» по стажу работы

ООО «ГСП-4» по возрасту довольно неоднородный. ООО «ГСП-4» работает преимущественно людьми,

которые не имеют опыта. Стратегически планируя персонал на перспективу, руководство управляющей компании ставит ставки на выбор молодых сотрудников.

Анализ обеспечения предприятия трудовым ресурсом по всей категории представлен в Таблице 6.

Таблица 6

Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами

Отообразим данные на диаграмме 5.

Рисунок 5 - Динамика обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами (чел.)

Из данных таблицы 6, следует, что численность работников в 2021 году незначительно увеличилась на 29,11 человек, численность главных работников в 2021 году возросла на 28,36 человек, численность руководителей и специалистов возросла на незначительном уровне - на 4,4 человека.

Анализируя состояние и использование рабочих ресурсов, была проведена анализ динамики структуры сотрудников на предприятии за 2019–2020 гг. Динамика структуры сотрудников на предприятии за 2019–2020 гг. Анализируя динамику структуры персонал. В таблице 7 были сведены данные.

Таблица 7

Структура численности работающих по категориям (%)

1. «Конституция Российской Федерации» (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020). КонсультантПлюс.2022.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (ГК РФ) от 30 ноября 1994 года № 51-ФЗ. КонсультантПлюс.2022.
3. «Трудовой кодекс Российской Федерации» от 30.12.2001 № 197-ФЗ (ред. от 25.02.2022) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.03.2022). КонсультантПлюс.2022.
4. Устав ООО «ГСП-4»
- 5.Абрютина М.С. Анализ финансово-экономической деятельности предприятия: Учеб. пособие / М.С. Абрютина, А.В. Грачев. - 3. изд., перераб. и доп. - М.: Дело и сервис, 2021. - 265, [1] с.: табл.; 22 см.; ISBN 5-8018-0120-0
- 6.Бабич Т.Н. Планирование на предприятии: учеб. пособие для студентов вузов / Т. Н. Бабич, Э. Н. Кузьбожев. - М.: Кнорус, 2018 (Твер. полигр. комб. дет. лит.). - 330, [1] с.: ил., табл.; 21 см.; ISBN 5-85971-034-8 (в обл.)
- 7.Бланк И.А. Инвестиционный менеджмент. - Киев: МП «Итем» ЛТД, 2018. 324 с.
- 8.Большой экономический словарь: 25000 терминов / [авт. и сост.: А.Н. Азрилиян и др.]; под ред. А.Н. Азрилияна. - Изд. 6-е, доп. - М.: Институт новой экономики, 2020 (ОАО Можайский полигр. комб.). - 1376 с.: ил.; 27 см.; ISBN 5-89378-012-4 (в пер.)
- 9.Большой экономический словарь [Электронный ресурс]: более 20000 терминов и определений / авт. и сост. А. Б. Борисов. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва: Книжный мир, сор. 2020. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM); 12 см. - (Электронные справочники и энциклопедии).; ISBN 978-5-8041-0437-6
- 10.Вейе Г. Введение в общую экономику и организацию производства: Рук. по экономике и обществ. наукам изд-ва Фалена / Г. Вёйе, проф. экономики и орг. пр-ва ун-та земли Саар, У. Дёринг, проф. экономики и орг. пр-ва ун-та Люнебурга; Краснояр. гос. ун-т. - Красноярск: Ред.-изд. центр Краснояр. гос. ун-та, 2019. - 26 см.
- 11.Винокуров В.А. Организация стратегического управления на предприятии / В. А. Винокуров. - М.: Центр экономики и маркетинга, Б. г. (2019). - 148 с.: ил.; 21 см. - (Библиотека хозяйственного руководителя; Кн. 5(8)).; ISBN 5-85873-015-9: Б. ц., 6000 экз.
- 12.Виханский О.С. Менеджмент: [Учебник] / О. С. Виханский, А. И. Наумов. - [2-е изд.]. - М.: Фирма «Гардарика», 2018. - 415 с.: ил.; 23 см.; ISBN 5-7762-0001-6 (В пер.): Б. ц.
- 13.Виханский О.С. Стратегическое управление: Учеб. для студентов, обучающихся по специальности и направлению менеджмент / О.С. Виханский. - 2. изд., перераб. и доп. - Москва: Гардарика, 2019. - 292 с.: ил., табл.; 22 см.; ISBN 5-8297-0021-2
- 14.Голубков Е.П. Основы маркетинга: учебник: для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим специальностям / Е. П. Голубков. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва: Финпресс, 2019. - 702, [1] с.: ил., табл.; 26 см.; ISBN 978-5-8001-0099-0 (В пер.)
- 15.Горемыкин В.А. Планирование на предприятии: Учеб. для студентов вузов, обучающихся по экон. спец. / Горемыкин В. А., Бугулов Э. Р., Богомолов А. Ю. - М.: Филинь, 2020. - 322, [3] с.: ил., табл.; 21 см.; ISBN 5-89568-139-5

16. Диксон Питер Р. Управление маркетингом: Учеб. пособие для студентов, обучающихся по экон. направлениям и спец. / Питер Р. Диксон; Пер. с англ. под общ. ред. д. э. н., проф. Ю. В. Шленова. - М.: БИНОМ, 2018. - 556 с.: ил., табл.; 26 см.; ISBN 5-7989-0075-4
17. Донцова Л.В. Анализ эффективности производственно-хозяйственной деятельности строительной организации // Менеджмент в России и за рубежом. - 2020. - №5. 128 с.
18. Зайцев Л.Т. Стратегический менеджмент [Текст]: учебник / Л. Г. Зайцев, М. И. Соколова. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва: Магистр, 2019. - 524, [1] с.: ил., табл.; 22 см.; ISBN 978-5-9776-0063-7 (В пер.)
19. Зайцев Н.Л. Экономика промышленного предприятия: Практикум: Учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по экон. специальностям «Менеджмент» и «Экономика предприятий» / Н.Л. Зайцев. - М.: ИНФРА-М, 2020. - 190, [1] с.: табл.; 21 см. - (Серия «Высшее образование»); ISBN 5-86225-809-4
20. Иванов А.П. Менеджмент: Конспект лекций / Иванов А. П. - СПб.: Изд-во Михайлова В. А., 2020. - 61 с.: ил.; 20 см. - (Серия «Высшее профессиональное образование»); ISBN 5-8016-0073-6
21. Кантор Е.Л. Экономика предприятия / Кантор Е. Л., Маховикова Г. А., Кантор В. Е. - Москва; Санкт-Петербург: Питер : Питер Пресс, 2019 (Псков: Псков. обл. тип.). - 218 с.; 21 см. - (Завтра экзамен).
22. Козловский В.А. Производственный и операционный менеджмент : учеб. пособие / В. А. Козловский, В. В. Кобзев ; под общ. ред. В. В. Кобзева. - Изд. 2-е, испр. и доп. - СПб.: Изд-во Политехн. ун-та, 2019 (Тип. Изд-ва Политехнического ун-та). - 349 с.: ил., табл.; 20 см. - (Экономика и управление на предприятии / М-во образования и науки Рос. Федерации, С.-Петерб. гос. политехн. ун-т).
23. Котлер Ф. Основы маркетинга / Филип Котлер; Перевод с англ. В. Б. Боброва; Общ. ред. и вступ. ст. [с. 5-42] Е. М. Пеньковой. - М.: Прогресс, 2019. - 733, [1] с.: ил.; 22 см.; ISBN 5-01-003642-8 (В пер.): 20 р.
24. Котляров С.А. Управление затратами: Учеб. пособие / С. А. Котляров. - СПб. [и др.]: Питер, 2019. - 159 с.: ил., табл.; 21 см. - (Краткий курс: Кк); ISBN 5-272-00080-3
25. Липсиц И.В. Экономика: [Текст]: учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки «Экономика» / И. В. Липсиц. - 5-е изд., перераб. - Москва: ОМЕГА-Л, 2020. - 607 с.: ил., табл.; 22 см. - (Высшее экономическое образование (ВЭО). Экономика); ISBN 978-5-370-01695-0
26. Люкшинов А.И. Стратегический менеджмент = Strategic management: Учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по экон. специальностям / А. Н. Люкшинов. - М.: ЮНИТИ, 2020. - 374, [1] с.: ил.; 20 см.; ISBN 5-238-00178-9
27. Мескон Майкл. Основы менеджмента [Текст]: Майкл Х. Мескон, Майкл Альберт, Франклин Хедоури; [пер. с англ. и ред. О. И. Медведь]. - 3-е изд. - Москва [и др.]: Вильямс, 2018. - 665 с.: ил., табл.; 24 см.; ISBN 978-5-8459-1931-1: 400 экз.
28. Организация производства и управление предприятием: учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности 060800 «Экономика и управление на предприятии (по отраслям)» / [Туровец О. Г. и др.]; под ред. О. Г. Туровца. - 2-е изд. - Москва: ИНФРА-М, 2019. - 544 с.: ил., табл.; 22 см. - (Высшее образование); ISBN 978-5-16-002153-9 (в пер.)
29. Привалов А.А. Организация производства на предприятиях: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по горным специальностям / А. А. Привалов, А. А. Привалов, А. А. Сухова; М-во образования и науки Российской Федерации, Федеральное агентство по образованию, Южно-Российский гос. технический ун-т (Новочеркасский политехнический ин-т), Шахтинский ин-т (фил.). - Новочеркасск: ЮРГТУ(НПИ), 2019. - 142 с.: ил., табл.; 20 см.; ISBN 978-5-88998-984-4
30. Панкрухин А.П. Маркетинг: учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности «Маркетинг» / А. П. Панкрухин. - 6-е изд., стер. - Москва: Омега-Л, 2019. - 654, [1] с.: ил., табл.; 22 см. - (Высшее экономическое образование (ВЭО). Маркетинг / Гильдия маркетологов); ISBN 978-5-370-00969-3
31. Панов А.И. Стратегический менеджмент [Текст]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению 080100 «Экономика и управление» / А. И. Панов, И. О. Коробейников, В. А. Панов. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва: ЮНИТИ, 2021. - 301, [1] с.: ил., табл.; 21 см.; ISBN 5-238-01052-4
32. Петухов Р.М. Оценка эффективности промышленного производства: Методы и показатели / Р. М. Петухов. - М.: Экономика, 2018. - 92, [3] с.; 20 см.; ISBN 5-282-00123-3: 70 к.
33. Рогожин С.В. Теория организации: учеб. пособие по специальности «Менеджмент орг.» / С. В. Рогожин, Т. В. Рогожина. - изд. 2-е, стер. - М.: Экзамен, 2019 (ГП Владимир. книж. тип.). - 318, [1] с.: ил., табл.; 21 см.; ISBN 5-472-00038-6 (в пер.)
34. Сафронов Н.А. Экономика организации (предприятия) [Текст]: учебник для среднего профессионального образования: учебник для студентов образовательных учреждений среднего профессионального образования, обучающихся по финансово-экономическим специальностям / Н. А. Сафронов. - 2-е изд., с изм.

- Москва: Магистр: Инфра-М, 2019. - 253, [2] с.: ил., табл.; 22 см. - (Колледж); ISBN 978-5-9776-0059-0
35. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия [Текст]: учебник / Г. В. Савицкая. - 3-е изд., доп. и перераб. - Москва: ИНФРА-М, 2018 (Тул. тип.). - 423, [1] с.; 22 см. - (Высшее образование); ISBN 5-16-001812-3 (в пер.)
36. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности: учеб. пособие / Г. В. Савицкая. - 4-е изд., испр. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2020 (Домодедово (Моск. обл.): Домодедовская тип.). - 288 с. - (Вопрос-ответ); ISBN 978-5-16-002748-7
37. Савицкая Г.В. Теория анализа хозяйственной деятельности [Текст]: учебное пособие / Г. В. Савицкая. - Москва: ИНФРА-М, 2018. - 286, [1] с.: ил., табл.; 22 см. - (Высшее образование); ISBN 5-16-002240-6 (В пер.)
38. Сергеев И.В. Налоговое планирование: учебно-методическое пособие / И. В. Сергеев, А. Ф. Галкин, О. М. Воронцова. - Москва: Финансы и статистика, 2021. - 165, [2] с.: ил., табл.; 21 см.; ISBN 978-5-279-02363-9
39. Сачко Н.С. Теоретические основы организации производства [Текст]: курсовое проектирование: учебное пособие для студентов высших учебных заведений по техническим специальностям / Н. С. Сачко, И. М. Бабук. - 2-е изд., испр. - Минск: Новое знание; Москва: ИНФРА-М, 2020. - 239, [1] с.: ил., табл.; 22 см. - (Высшее образование. Бакалавриат); ISBN 978-5-16-006209-9 (ИНФРА-М) (в пер.)
40. Современный экономический словарь / Райзберг Б. А., Лозовский Л. Ш., Стародубцева Е. Б. - 2-е изд., испр. - Москва: Изд. дом «ИНФРА-М», 2018. - 476, [2] с.; 25 см. - (Библиотека словарей «ИНФРА-М». БСИ); ISBN 5-86225-758-6 (В пер.)
41. Томпсон Артур А. Стратегический менеджмент [Текст]: искусство разработки и реализации стратегии: учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим специальностям / А. А. Томпсон, А. Дж. Стрикленд; пер. с англ. под ред. Л. Г. Зайцева, М. И. Соколовой. - Москва: Банки и биржи: ЮНИТИ, 2018. - 576 с.: ил.; 21 см.; ISBN 5-85173-059-5
42. Фатхутдинов Р.А. Стратегический менеджмент [Текст]: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности и направлению «Менеджмент» / Р. А. Фатхутдинов. - 7-е изд., испр. и доп. - Москва: Акад. нар. хоз-ва при Правительстве Российской Федерации: Дело, 2019. - 445, [2] с.: ил., табл.; 22 см.; ISBN 5-7749-0235-8 (в пер.)
43. Фатхутдинов Р.А. Инновационный менеджмент [Текст]: учебник для студентов, обучающихся по экономическим и техническим специальностям и направлениям / Р. А. Фатхутдинов. - 5-е изд., испр. и доп. - Москва [и др.]: Питер, 2018. - 447 с.: ил., табл.; 21 см. - (Учебник для вузов); ISBN 5-469-00810-X (в пер.)
44. Филин Г.С. Основы экономики предприятия (фирмы): Учеб. пособие / Г. С. Филин; Самар. гос. аэрокосм. ун-т им. С. П. Королева. - Самара: СГАУ, 2019. - 157, [2] с.: ил.; 20 см.; ISBN 5-230-17005-0: Б. ц.
45. Чейз Ричард Б. Производственный и операционный менеджмент [Текст] / Ричард Б. Чейз, Николас Лж. Эквилайн, Роберт Ф. Якобс. - 8-е изд. - Москва [и др.]: Вильямс, 2021. - 691 с.: ил., табл.; 30 см + 1 CD ROM.; ISBN 5-8459-0157-X (рус.)
46. Черняк В.З. Бизнес-планирование: учеб.: [для студентов вузов] / В.З. Черняк. - М.: Кнорус, 2021 (Твер. полигр. комб. дет. лит.). - 535 с.: ил., портр.; 22 см.; ISBN 5-85971-208-1 (в пер.)
47. Чужева Л.Н. Экономика фирмы: учебник для студентов вузов / Л. Н. Чужева. - Москва: Дашков и К°, 2020 (Люберцы (Моск. обл.): ПИК ВИНТИ). - 415 с.; 21 см.; ISBN 5-91131-265-4 (В пер.)
48. Шеремет А.Д. Теория экономического анализа: учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки 521600 «Экономика» / А. Д. Шеремет. - 2-е изд., доп. - Москва: ИНФРА-М, 2018. - 365, [1] с.: ил., табл.; 22 см. - (Высшее образование: серия); ISBN 978-5-16-003366-2 (В пер.)
49. Экономика и статистика фирм [Текст]: Учеб. для студентов экон. спец. вузов / В. Е. Адамов, С. Д. Ильенкова, Т. П. Сиротина, С. А. Смирнов; под ред. акад., д-ра экон. наук, проф. С. Д. Ильенковой. - 2-е изд. - Москва: Финансы и статистика, 2018. - 239 с.: ил., табл.; 20 см.; ISBN 5-279-01952-6
50. ООО «ГСП-4»: бухгалтерская отчетность и финансовый анализ [Электронный ресурс]. - URL: [https://www.audit-it.ru/buh\\_otchet/7810618944\\_ooo-ooo-gsp-4](https://www.audit-it.ru/buh_otchet/7810618944_ooo-ooo-gsp-4) (Дата обращения: 11.07.2022).

*Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой: <https://stuservis.ru/otchet-po-praktike/281764>*