

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/esse/281863>

Тип работы: Эссе

Предмет: Предпринимательское право

нет

В данной работе будут рассмотрены базовые принципы реализации права на осуществление предпринимательской деятельности, тема поиска баланса частных и публичных интересов при осуществлении предпринимательской деятельности. Прежде всего, выделим вопрос права на осуществление предпринимательской деятельности как основное неотчуждаемое право человека и гражданина и принципы его реализации; тему свободы предпринимательства относительно права. Также рассмотрим вопрос поддержки государством конкурентных отношений как основу развития предпринимательства; принцип единого экономического пространства как основа предпринимательской деятельности; принцип законности при реализации предпринимательства; тему поиска баланса частных и публичных интересов при осуществлении предпринимательства.

Предпринимательство – «самостоятельная деятельность людей, организующих производство или торговлю, т.е. имеющих свое дело, которое приносит доход. Развитие предпринимательства, рыночных отношений в России отличалось рядом особенностей, главная из которых сводится к следующему» . Малое и среднее предпринимательство – сложный и многообразный феномен, развитие его отдельных видов по-разному воздействует на экономику. Предприниматели и предпринимательство — эти понятия постоянно изменялись по мере того, как экономическое общество, следовательно, и функции его агентов, непрерывно трансформировались и развивались. Одна господствующая экономическая теория и школа сменяла другую. Предприятие получает от внешней среды материалы, ресурсы, информацию, которые преобразует в продукцию, товар, услугу. Последние также поступают во внешнюю среду. Если предприятие совмещает все процессы эффективно, то вследствие этого появляется возможность увеличивать прибыль, количество продаваемой продукции или услуги. Работники предприятия, вследствие этого, могут получать еще большую зарплату, компания может разрастаться.

Предпринимательство представляется возможным и эффективным при наличии следующих условий:

- 1) свобода поведения в экономике, то есть независимость предпринимателя в принятии решений применительно к тому, какую продукцию, в каком количестве необходимо производить, какими ресурсами пользоваться, по каким ценам продавать и др.
 - 2) присутствие эффективного управленца-собственника, что часто приравнивается с наличием частной собственности на производственные факторы, в том числе на их локальные совокупности – организации.
- Рассмотрим фундаментальный сверхпринцип свободы относительно предпринимательской деятельности. В экономике и праве конституционная система основывается на свободной открытой честной и равноправной, справедливой конкуренции.

Конкуренция – состязательность хозяйствующих субъектов, когда их самостоятельные действия эффективно ограничивают возможность каждого из них односторонне воздействовать на общие условия обращения товаров на соответствующем товарном рынке.

Конкуренция представляет собой один из самых важнейших элементов хозяйствования, состояние конкурентной среды, которое определяется степенью развития рыночной экономики.

Конкурентной средой называют совокупность экономических, правовых, организационных, политических условий, которые обеспечивают равноправные возможности для участников рыночных отношений в их деятельности. Если в политике конкуренция находит свое отражение в сфере идеологии, то в экономике принципы Конституции предполагают присутствие свободного рынка. «Рыночная» экономика предполагает, что государство не вмешивается в экономическое регулирование сверх меры, а рыночные институты не ставятся под сомнение.

Д. Бьюнекен оценивал важность институтов права с точки зрения экономики и доказал, что при равных правовых и вообще конституционных условиях оказывают влияние на тип отношений в экономике, на эффективность ее системы. Стремление к тому, чтобы система экономики работала эффективно, предполагает формирование условий – свободной конкуренции. Такая конкуренция поддерживается средствами права. Если государство не контролирует рынок и не защищает конкуренцию, последняя

перерастает в монополизацию.

Конкуренция не обязательно равна свободному рынку. Как только государство вмешивается в экономику, оно поддерживает конкуренцию и формирует условия для ее ограничения.

Свободный рынок характеризуется направленностью на монополизацию и несправедливое социальное распределение. В условиях рынка многие интересы общества не обеспечиваются. Но вмешательство должно иметь определенные границы, и конституционные принципы и нормы в целом направлены на создание правил, при которых государство соблюдает ограничения при вмешательстве в экономику. Данные ограничения присутствуют в конституционных положениях многих государств, в том числе в Конституции РФ.

Конституция поддерживает свободный рынок. Государство – это и носитель публичной власти, и хозяйствующий субъект – оно создает производство, услуги, компании. Так государство – участник системы экономики, где есть правила взаимовыгодного эквивалентного товарно-денежного обмена.

Государство связано и со своим публичным статусом, когда экономические ресурсы не используются для неоправданного вмешательства в систему экономики как хозяйствующий субъект, конкурируя с частными лицами. Так государство формирует угрозу тому, что рынок будет ликвидирован, поскольку государству легко можно вытеснить конкурентов с рынка. Поэтому так важны общие принципы – государство должно реализовывать деятельность в сфере экономики для защиты публичных интересов. А последние на свободном рынке без участия государства не возможны. Значит, государство как субъект хозяйствования должно заниматься социально значимыми видами экономической деятельности, где оно – конкуренция частным организациям.

Любая деятельность государства в сфере экономики оправдана тем, что свободный рынок не может обеспечивать все потребности общества. Только тогда государство может начать осуществление хозяйственной деятельности. Накопление ресурсов для такой деятельности должно происходить при помощи публичных каналов, налогообложения. Налоги – это источник, основа для работы государства. Налог – обязательный безвозмездный платёж, взимаемый органами государственной власти с юридических и физических лиц в целях финансового обеспечения деятельности государства на всех уровнях.

Правовые условия существования предпринимательства:

1. Присутствие законов, которые бы регулировали предпринимательскую деятельность и создавали благоприятные условия для развития предпринимательства.
2. Защита фирм от бюрократической системы.
3. Совершенствование законодательства в сфере налогов.
4. Открытие центров поддержки малого предпринимательства.

Право заниматься предпринимательской деятельностью входит в содержание правоспособности гражданина. Гражданин может заниматься юридической деятельностью как единолично, так и вместе с другими гражданами и юридическими лицами в уставных капиталах хозяйственных обществ, для получения дивидендов. Данная деятельность – не предпринимательская. Подтверждение тому – то, что для участия в хозяйственных обществах гражданин не регистрируется как ИП.

В чем состоит свобода предпринимательской деятельности? Прежде всего, в возможности выбора вида, форм этой деятельности, а также области и территории деятельности, организационно-правовых форм предпринимательства.

Следует добавить, что содержание права на реализацию предпринимательской деятельности включает в себя следующие правомочия:

- право привлечения трудовых, материальных, финансовых и других ресурсов, что важны для реализации предпринимательства на равных условиях с другими предпринимателями, использование их для получения прибыли.
- право производства и реализации продуктов и услуг деятельности в рыночных условиях, равный доступ на рынки, управление своим бизнесом, право получать и распределять прибыль.

Предпринимательская деятельность может быть производственной, коммерческой или относиться к сфере услуг.

Гражданин реализует свободу предпринимательства в автономном порядке, но имущественной основой предпринимательства является частная собственность. Частная собственность — одна из форм собственности, означающая абсолютное, защищенное законом право гражданина или юридического лица на конкретное имущество (землю, другое движимое и недвижимое имущество).

К частной собственности относят: индивидуальную, корпоративную, кооперативную, акционерную, интеллектуальную, авторскую и любую другую негосударственную форму собственности. Частный

собственник вправе поступать со своей собственностью по своему усмотрению (продавать, дарить, завещать и т. п.) без согласования с публичными властями (государственными или муниципальными органами, их представителями). Потому иногда частная собственность рассматривается как противоположность государственной и муниципальной собственности.

Частную собственность в свою очередь можно разделить на индивидуальную и групповую. Индивидуальное право собственности подразумевает единоличное владение имуществом, то есть собственник только один, и других таких нет. Под групповой частной собственностью понимается владение имуществом несколькими собственниками, они обладают на него равными правами. В экономической сфере деятельности многие эксперты делят право на собственности на частное и личное. Личная форма собственности относится к тому имуществу, которое используется собственником для своих нужд, в целях, которые не приносят ему доход. Частная форма собственности распространяется на имущество, которое собственник передает другим лицам за плату. Таким образом, такое имущество выступает в качестве товара в экономических отношениях.

Есть также предпринимательская деятельность, основанная на производных от права государственной или муниципальной собственности вещных правах, праве хозяйственного ведения или праве оперативного управления. Носители данных прав – государственные и муниципальные предприятия. К таким организациям реализуется политика приватизации.

Деятельность может быть лицензируемой – в таком случае для ее законности важно в установленном порядке получить лицензию.

Область предпринимательства определяется предметно-отраслевым признаком. Территория выбирается к моменту подготовки нужных регистрационных документов. ИП регистрируется в налоговом органе по месту жительства, юридическое лицо – по месту нахождения постоянно действующего исполнительного органа. Юридические лица могут открывать филиалы и развивать деятельность на других территориях, в других странах. Лицензия обладает юридической силой на всей территории нашей страны. В другом регионе достаточным является наличие уведомления лицензирующего органа соответствующего субъекта РФ. Организационно-правовая форма предпринимательства ограничена перечнем Гражданским кодексом Российской Федерации.

Основная форма, в которой реализуется предпринимательская деятельность, – это коммерческая организация или соответствующее этому понятию предприятие, имеющие целью деятельности получение прибыли.

Гражданский кодекс Российской Федерации (ГК РФ) установил возможность создания предприятий различных организационно-правовых форм. В каждом конкретном случае предпринимателю предоставляется право создать предприятие, в наибольшей степени отвечающее его экономическим интересам. Каждой форме предприятия в определенных условиях свойственны как несомненные достоинства, так и недостатки.

Список используемой литературы

1) Гражданский кодекс Российской Федерации (ГК РФ)//

http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/ (дата обращения 28.02.2022)

2) "Конституция Российской Федерации" (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020)//

http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/?ysclid=I5kl2jzavy101167286 (дата обращения 14.07.2022)

3) Постановление Конституционного Суда РФ от 24 февраля 2004 г. // Российская газета. 2004. 2 марта. (№ 3418). С. 7.

4) Предпринимательство и его особенности в России/Спижанкова Г. И. и др. – М.: МГГУ, 2020.

5) Серова О. А., Социальное предпринимательство: выбор организационно-правовой формы // Гражданское право. — 2019. — № 2 (март-апрель). — С. 11-15

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/esse/281863>