

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/vkr/282018>

Тип работы: ВКР (Выпускная квалификационная работа)

Предмет: Менеджмент (другое)

Введение 3

Глава 1. Теоретические аспекты организации менеджмента в малом бизнесе 5

1.1. Сущность менеджмента и его роль в малом бизнесе 5

1.2. Метод организации менеджмента в малом бизнесе 7

1.3. Специфика, отличительные черты менеджмента в малом бизнесе 12

Глава 2. Анализ организации менеджмента в малом бизнесе в РФ и в отрасли 16

2.1. Специфика организации менеджмента в малом бизнесе в РФ 16

2.2. Специфика организации менеджмента в малом бизнесе в отрасли ИТ 18

2.3. Специфика бизнес –модели менеджмента в малом бизнесе 20

Глава 3. Исследование организации менеджмента в малом бизнесе на примере компании ООО «Эксело Медиа» 23

3.1. Описание компании, SWOT –анализ 23

3.2. Проблемные аспекты в процессе организации менеджмента в малом бизнесе в компании ООО «Эксело Медиа» 28

3.3. Пути решения проблемных аспектов организации менеджмента в малом бизнесе в компании ООО «Эксело Медиа» 34

Заключение 37

Список используемой литературы 39

Введение

В современной рыночной экономике все экономические субъекты – коммерческие компании сталкиваются с высоким уровнем конкуренции. В связи с этим им необходимо организовать собственную работу так, чтобы выпускать для конечного потребителя в полной мере конкурентный товар, услуги, работы. Именно поэтому важным аспектом является эффективная организация менеджмента. В этом и заключается актуальность выполненной работы.

Основополагающим моментом для выбора организации для проведения исследования стал тот факт, что малый бизнес активно развивается и занимает значительную долю в общей численности представителей бизнеса. А так как малый бизнес обладает ограниченными ресурсами, что процесс организации менеджмента становится затруднительным, и многие руководители малого бизнеса занимаются поиском малозатратных путей формирования эффективного менеджмента.

Целью данной работы является разработка путей решения проблемных аспектов организации менеджмента в малом бизнесе на примере компании ООО «Эксело Медиа».

Задачами данной работы являются:

- изучение сущности менеджмента и его роли в малом бизнесе;
- изучение метода организации менеджмента в малом бизнесе;
- изучение специфики, отличительных черт менеджмента в малом бизнесе;
- изучение специфики организации менеджмента в малом бизнесе в РФ;
- изучение специфики организации менеджмента в малом бизнесе на примере ИТ отрасли;
- изучение специфики формирования бизнес-модели менеджмента в малом бизнесе;
- проведение анализа деятельности ООО «Эксело Медиа», проведение SWOT анализа;
- выявление проблемных аспектов в процессе организации менеджмента в малом бизнесе в компании ООО «Эксело Медиа»;
- разработка путей решения проблемных аспектов организации менеджмента в малом бизнесе на примере компании ООО «Эксело Медиа».

Объектом исследования выступает ООО «Эксело Медиа».

Предметом исследования выступает менеджмент в малом бизнесе.

Информационной базой для написания выпускной квалификационной работы является научная и учебная информация по теме стратегического подхода к управлению организацией, а так же организации эффективного менеджмента в малом бизнесе.

Методами исследования являются: анализ и синтез, горизонтальный метод оценки финансовых показателей, коэффициентный расчет.

Для проведения исследования в выпускной квалификационной работе применялись такие методы исследования как анализ и синтез информации, табличное и графическое представление данных.

Структура выпускной квалификационной работы состоит из введения, трех глав, заключения и списка литературы.

Глава 1. Теоретические аспекты организации менеджмента в малом бизнесе

1.1. Сущность менеджмента и его роль в малом бизнесе

Работа любой организации основана на эффективном управлении. То есть на менеджменте. Менеджмент - это процесс управления организацией в целом: по всем направлениям деятельности (производство, персонал, маркетинг, финансы, информация и пр.).

В таблице 1 приведены мнения разных авторов в отношении понятия управления в коммерческой организации.

Таблица 1 - Мнения разных авторов в отношении понятия управления в коммерческой организации

Автор	Понятие
-------	---------

Кузин Л.С.	функция определенных организованных систем, которая обеспечивает сохранение структуры коммерческой организации и поддержание ее целесообразного режима функционирования, которая направлена на реализацию установленной программы
------------	---

Кафидов В.В.	определение оптимизации процессов функционирования коммерческой организации с наибольшей эффективностью
--------------	---

Иванова И.А.	специфический вид профессиональной деятельности, представляющий средство формирования целостности и работы коммерческой организации
--------------	---

Мардас А.Н.	целенаправленное, осознанное взаимодействие всех участников коммерческого торгового процесса на основании познания объективных закономерностей и с целью получения наиболее оптимального результата функционирования
-------------	--

Гапоненко А.Л.	Интеграция элементов коммерческой организации, которая формирует целостную систему управления
----------------	---

На основании приведенной таблицы можно сделать вывод, что понятие управления в коммерческой организации трактуется с разных сторон. В основном исследователи выделяют две стороны:

- управление внутри коммерческой организации;
- совокупность внутри управленческой деятельности с внешними участниками коммерческой организации, участвующими в коммерческом торговом процессе.

На результативность деятельности оказывают влияние некоторые факторы, приведенные на рисунке 1.

Рисунок 1 - Факторы, которые оказывают влияние на результаты функционирования экономического субъекта

Управление малым бизнесом, на основании проведенного исследования в данном разделе, представляет собой процесс взаимосвязанных совокупных действий ответственных лиц, которые принимаются в процессе оперативной деятельности.

1.2. Метод организации менеджмента в малом бизнесе

На сегодняшний день в учебной литературе выделяют несколько обобщенных подходов в коммерческой организации - рисунок 2.

Рисунок 2 – Обобщенные подходы в коммерческой организации

На основании данного рисунка можно сделать вывод, что все три процесса являются реальными к практическому применению в коммерческой организации.

Процессный подход представляет собой организацию непрерывного коммерческого торгового процесса.

Системный подход является системой коммерческого торгового процесса, которая нацелена на формирование целостности организации с учетом факторов нестабильной внешней среды.

Ситуационный подход представляет собой управленческую деятельность в возникающих ситуациях.

На рисунке 3 приведены три основных элемента управленческой системы в современном мире.

Рисунок 3 – Три составляющих элемента управленческой системы

Основной целью управленческой системы является формирование эффективной системы управления выбранным объектом, то есть торговой организацией.

Управление коммерческой организацией представляет собой процесс, в котором осуществляется взаимодействие двух сторон: лица и объекта управленческой системы.

На рисунке 4 приведем описание взаимодействия указанных выше сторон управленческой системы.

Рисунок 4 - Описание взаимодействия указанных сторон управленческой системы

Наука и практика менеджмента выработали три группы методов управления персоналом организации:

1. Кузин Л.С. Стратегическое управление: учебное пособие для вузов / В. А. Волкогон, Л. И. Сергеев, В. И. Кузин, Л. С. Шеховцева- М. : Юрайт, 2022. — 327 с.
2. Кафидов В.В. Современные концепции управления: учебное пособие/ В.В. Кафидов.- М.: Креативная экономика, 2020. – 442 с.
3. Иванова И. А. Менеджмент: учебное пособие / И. А. Иванова,- М. : Юрайт, 2020. – 305 с
4. Мардас А. Н. Основы менеджмента. Практический курс : учебное пособие / А. Н. Мардас. - М : Юрайт, 2021. – 175 с.
5. Гапоненко А.Л. Менеджмент: учебное пособие / А. Л. Гапоненко. — М.: Юрайт, 2021. — 398 с
6. Тихомирова О. Г. Транзакционный менеджмент: геймификация управления компаниями и людьми : монография / О.Г. Тихомирова. – М.: ИНФРА-М, 2021. – 178 с.
7. Трофимова Л. А. Менеджмент. Методы принятия управленческих решений: учебное пособие / Л. А. Трофимова. -М. Юрайт, 2020. – 335 с.
8. Шарапова Т. В. Основы теории управления : учебное пособие / Т. В. Шарапова. – М.: Юрайт, 2020. – 210 с
9. Иванов П.В. Менеджмент: методы принятия управленческих решений : учебное пособие / П. В. Иванов. – М.: Юрайт, 2021. – 276 с.
10. Анопоченко Т. Ю. Менеджмент: кейсы, тренинги, деловые игры. Практикум / Т. Ю. Анопоченко. – М.: Дашков и К, 2019. — 282 с.
11. Абчук В. А. Менеджмент в 2 ч. Часть 1: учебное пособие и практикум / В. А. Абчук. – М.: Юрайт, 2020. – 239 с
12. Смирнова И.Ю. Теоретические подходы к трактовке МП: научная статья- 2020 г.
13. Об утверждении Стратегии развития МП в РФ до 2030 года
14. Единый реестр субъектов МСБ [Электронный доступ] – Режим обращения: <https://rmsp.nalog.ru/statistics.html> (дата обращения 17.10.2022)
15. Регистрационные данные компании и финансовая отчетность [Электронный доступ] – Режим обращения: https://www.audit-it.ru/contragent/1127847544054_ooo-ekselo-media (дата обращения 17.10.2022)

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/vkr/282018>