

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой: <https://stuservis.ru/otchet-po-praktike/282875>

Тип работы: Отчет по практике

Предмет: Логистика

Содержание

Введение 5

1. Оценка логистических процессов в системе закупок материальных ресурсов предприятия ООО «Аксель-Моторс Север» 5

1.1 Порядок выбора поставщиков на предприятии ООО «Аксель-Моторс Север» 5

1.2 Определение объемов и сроков закупок 6

2. Анализ внутрипроизводственной системы складирования и грузопереработки предприятия ООО «Аксель-Моторс Север» 8

2.1. Организация грузопереработки на складе предприятия ООО «Аксель-Моторс Север» 8

2.2 Оценка рациональности структуры запасов 10

2.3 Определение потребности в материальных запасах для производства продукции 12

3. Оптимизация затрат на хранение и транспортировку запасов на предприятии ООО «Аксель-Моторс Север» 14

3.1 Стратегия ценообразования при хранении запасов и организации перевозок грузов 14

3.2 Оценка стоимости затрат на хранение запасов 16

3.3 Разработка сметы транспортных расходов 18

Заключение 21

Список литературы 22

Приложения 23

Введение

Учебная практика проводится в целях ознакомления студентов с организационной структурой, системой управления организации - базы практики, основными функциями производственных и управленческих подразделений, основными видами и задачами будущей профессиональной деятельности, а также приобретения первоначального практического опыта, первичных профессиональных умений.

Задачами учебной практики являются:

- закрепление и расширение теоретических и практических знаний и умений, приобретённых обучающимися в предшествующий период теоретического обучения;
- формирование представлений о работе специалистов отдельных структурных подразделений профильных предприятий и организаций, а также о стиле профессионального поведения и профессиональной этике;
- приобретение практического опыта работы в команде.

Место прохождения практики - ООО «Аксель-Моторс Север».

1. Оценка логистических процессов в системе закупок материальных ресурсов предприятия ООО «Аксель-Моторс Север»

1.1 Порядок выбора поставщиков на предприятии ООО «Аксель-Моторс Север»

Пересмотр взаимоотношений с поставщиками представляет собой одно из двух направлений задачи выбора поставщика предприятия ООО «Аксель-Моторс Север». В этом случае, отдел закупок фирмы заключает договора на поставку с теми компаниями, которые согласились снизить свою отпускную цену (пересмотреть условия доставки, повысить качество поставляемой продукции и прочее) и с которыми уже установлены деловые отношения. Это облегчает процедуру выбора, так как в распоряжении отдела

снабжения уже имеются точные данные о деятельности этих компаний. Однако в условиях, когда нет возможности пересмотреть партнерские отношения с уже сложившейся базой поставщиков, предприятию необходимо провести исследование рынка новых поставщиков. В данных обстоятельствах, эффективным инструментом улучшения качества поставок, и, следовательно, снижения логистических издержек является пересмотр и выбор новых надежных источников ресурсов.

На предприятии ООО «Аксель-Моторс Север» Имеется два основных критерия выбора поставщика: стоимость приобретения продукции или услуг и качество обслуживания. Основными этапами решения вопроса выбора поставщика являются:

1. Поиск потенциальных поставщиков (методы: объявленные конкурсы, изучение рекламы, посещение выставок и ярмарок, личные контакты и т.д.).

2. Анализ потенциальных поставщиков. Критериев анализа множество (практики насчитывают до 60). К ним относятся:

- Удаленность поставщика от потребителя;
- Сроки выполнения текущих и экстренных заказов;
- Наличие у поставщика резервных мощностей;
- Организация управления качеством продукции у поставщика;
- Психологический климат в трудовом коллективе;
- Способность обеспечить поставку запасных частей в течение всего срока службы поставляемого оборудования;
- Финансовое положение поставщика, его кредитоспособность.

Для сбора информации используются различные источники:

- Собственное расследование;
- Местные источники;
- Банки и финансовые институты;
- Конкуренты потенциального поставщика;
- Торгово-промышленная палата России;
- Информационные агентства;
- Государственные источники (налоговая, лицензионная, инспекционная палаты).

В последние годы все большее распространение получили конкурсные торги (тендеры).

Таким образом, выбор поставщика является одним из важнейших процессов материально-технического снабжения предприятия ООО «Аксель-Моторс Север». Оптимизация данного процесса не требует больших финансовых затрат, а выгода от этого очевидна — снижение закупочных цен до 40 %, сокращение бюджета закупок до 10 %, а также снижению затрат на организацию снабжения на 20–30 %.

Этапы выбора поставщика представлены в приложении 1.

1.2 Определение объемов и сроков закупок

На предприятии ООО «Аксель-Моторс Север» используются два метода установления потребности в материальных ресурсах:

- 1) на плановой основе;
- 2) на основе расхода материалов прошлых периодов.

Первый метод требует интеграции планирования сбыта, производства и закупок материальных ресурсов. Исходными данными для определения материальной потребности этим методом служат: план производства продукции, конструкторские спецификации, рецепты, по которым рассчитывается потребность в материалах в расчете на единицу продукции, нормы расхода материальных ресурсов. Потребность в каждом материале устанавливается умножением планируемого количества продукции на норму расхода материала.

Второй метод определения потребности в материальных ресурсах связан с учетом складских остатков материалов и постоянным пополнением запасов регулированием сроков поставок или размеров партий, а также с учетом расходов материальных ресурсов прошлых периодов.

После определения потребности в каждом виде материальных ресурсов устанавливается возможный вид закупки. Вид закупки определяет отдел маркетинга. Известны следующие виды закупок:

Список литературы

1. Александров О. А. Логистика : учебное пособие / О. А. Александров. – Москва : ИНФРА-М, 2020. – 217 с.
2. Аникин Б. А. Логистика производства: теория и практика : учебник и практикум для вузов / Б. А. Аникин, Р. В. Серышев, В. А. Волочиенко ; ответственный редактор Б. А. Аникин. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 454 с.
3. Григорьев М. Н. Коммерческая логистика: теория и практика : учебник для вузов / М. Н. Григорьев, В. В. Ткач, С. А. Уваров. – 3-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 507 с.
4. Дыбская В. В. Логистика складирования : учебник / В. В. Дыбская. – Москва : ИНФРА-М, 2021. – 559 с.
5. Логистика : монография / В. В. Багинова, Л. С. Федоров, Е. А. Сысоева [и др.] ; под ред. В. В. Багиновой. – Москва : Прометей, 2020. – 292 с.
6. Логистика : учебник / под ред. Б. А. Аникина. — 4-е изд., перераб. и доп. – М. : ИНФРА-М, 2019. — 320 с.
7. Овчаренко Н. А. Основы экономики, менеджмента и маркетинга. Учебник для бакалавров. М.: Дашков и Ко. 2020. - 162 с.
8. Федотов В. А., Комарова О. В. Экономика. Учебник. М.: Инфра-М. 2017. 196 с.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой: <https://stuservis.ru/otchet-po-praktike/282875>