

*Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:*

<https://stuservis.ru/doklad/284449>

**Тип работы:** Доклад

**Предмет:** Корпоративная культура

-

Модель Дж. Ризона (так называемая «модель швейцарского сыра») была сформулирована в 90-м году XX века. Ее автор – психолог из американского Университета Манчестера. Он сформулировал интересную метафору для последовательной череды ошибок, которые шаг за шагом приводят к серьезной проблеме – катастрофе. В настоящее время данная теория популярна среди профессионалов в сфере риск-менеджмента. Она активно и результативно применяется во многих отраслях, например, авиации, здравоохранении и пр.

Фундамент модели – это определение типичных ошибок, допускаемых в любой компании (и в принципе даже в бытовых вопросах, в любых проектах). Рассматриваемая модель выделяет четыре основных типа ошибок. Уточним, что любые неудачи проектов, в некоторой степени представляют собой следствием одной либо нескольких из таких ошибок. К ним определяют: проблемы управления, недостаточный (неполный или некачественный) контроль, предпосылки к любым небезопасным действиям и непосредственно такие небезопасные действия.

Как определял автор модели, каждая «дырка в ломтике сыра» – это отдельная определенная ошибка. Подобных «дырок» достаточно много в абсолютно любой системе, причем на каждом из управленческих уровней, они существуют в разных местах, имеют разную вероятность потенциальной разрушительности. Но каждый следующий уровень-ломтик, в котором не существует проблема на таком же месте, дает защиту всей системе от «эпик фейла»

-

*Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:*

<https://stuservis.ru/doklad/284449>