Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:
https://stuservis.ru/referat/284639

Тип работы: Реферат

Предмет: Финансовый менеджмент

Содержание

Введение 3
Анализ цены капитала 4
Заключение 11
Список литературы 12

Введение

Актуальность темы данной работы заключается в четкой организации формирования, поступления, сохранности и использования капитала, так как от правильности и эффективности использования заемных средств и наличия собственных зависит дальнейшее процветание коммерческой деятельности. Из вышесказанного можно сделать вывод о том, что разумное, эффективное и объективное управление капиталом являет собой ту основу деятельности предприятия, которая определяет повышение уровня доходности капитала, развитие и процветание предприятия на всех этапах его жизненного цикла. В то же время неэффективное управление капиталом в конечном итоге может привести к банкротству предприятия.
Одним из наиболее сложных вопросов, с которым сталкиваются финансовые менеджеры, является определение цены капитала.
Необходимость такой работы обусловлена двумя причинами: стоимость различных элементов капитала различна и, привлекая дешевый кредит, владелец фирмы может значительно повысить доходность собственного капитала, что является компенсацией повышенного риска; комбинируя элементы капитала, можно повысить рыночную оценку всего капитала фирмы.
Центральное место в данной работе занимают методы исчисления цены капитала и выбор его структуры для достижения наиболее эффективных (оптимальных) результатов.
Цель работы состоит в исследовании цены капитала предприятия.
Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие основные задачи:
- раскрыть понятие цены капитала предприятия;
- изучить подходы к определению цены основных источников капитала.

Анализ цены капитала

Капитал предприятия является одним из важнейших терминов в системе обеспечения финансовой безопасности компании. С финансовой точки зрения капитал представляет собой сумму денежных ресурсов предприятия, прежде всего, в денежном виде, которая была вложена в ее имущественный комплекс.
С точки зрения финансов организаций капитал опосредует финансовые отношения, которые возникают между организацией и прочими организациями в связи с образованием и расходованием финансовых ресурсов. Указанный тип отношений может возникать между предприятием и его работниками, а также инвесторами, кредиторами, контрагентами, конечными покупателями товаров и услуг, с государством в связи с действием налогового законодательства и прочими субъектами финансовой системы.
Капитал предприятия является основным мерилом ее стоимости на рынке. Основную роль в данном вопросе играют собственные финансовые ресурсы фирмы. Также можно отметить, что величина собственного капитала предприятия напрямую влияет на величину заемных ресурсов фирмы, создает основу для общей оценки стоимости предприятия [5, с. 53].
Управление капиталом компании предполагает управление процессом его формирования, поддержания и эффективного использования. В таблице 1. представлен анализ теоретических концепций,

рассматривающих закономерности формирования схем финансирования.
Таблица 1 - Теоретические концепции формирования капитала предприятия
Теоретические концепции формирования капитала предприятия Содержание концепции формирования капитала предприятия Возможность использования для формирования капитала предприятия

Список литературы

1. Вяткин В.Н. Финансовые решения в управлении бизнесом: учебно-практическое пособие для вузов / В.Н. Вяткин, В.А. Гамза, Д.Д. Хэмптон. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2022. – 325 с.
2. Екимова К.В. Финансовый менеджмент: учебник для прикладного бакалавриата / К.В. Екимова, И.П. Савельева, К.В. Кардапольцев. – М.: Юрайт, 2021. – 381 с.
3. Кезечев Я.А. Капитал: понятие и экономическая сущность // Молодой ученый. – 2019. – № 5. – С. 115-117.
4. Лукасевич И.Я. Финансовый менеджмент: учебник и практикум для вузов / И.Я. Лукасевич. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2022. –768 с.
5. Пан Т. Финансовые ресурсы предприятия // Мир современной науки. – 2019. – № 3 (37). – С. 53-59.
6. Синицкая Н.Я. Финансовый менеджмент: учебник и практикум для вузов / Н.Я. Синицкая. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Юрайт, 2022. – 196 с.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:
https://stuservis.ru/referat/284639