

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/referat/284669>

Тип работы: Реферат

Предмет: Предпринимательское право

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ 3

ГЛАВА 1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ 4

1.1 Понятие электронной торговли 4

1.2 Телекоммуникационная сеть Интернет как необходимый элемент электронной коммерции 6

ГЛАВА 2 МЕХАНИЗМЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ 9

2.1 Электронные контракты: проблемы заключения и исполнения 9

2.2 Вопросы осуществления расчетов в электронной форме 16

ЗАКЛЮЧЕНИЕ 21

Список использованных источников 22

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность обозначенной темы определена тем, что Интернет выступает ядром нынешней мировой экономики и главной движущей силой инновационного формирования. Электронная торговля выступает неотъемлемой частью нынешней экономики. Растущее количество потребителей покупают товары с помощью использования сети Интернет, а коммерческие предприятия так либо иначе применяют данную сеть при реализации предпринимательской деятельности.

Тем не менее, на фоне интенсивного формирования электронной торговли освещение этого явления в российской правовой литературе происходит очень слабо. Большинство работ по этой тематике, несмотря на несомненную научную актуальность некоторых из них, выступают уже или устаревшими, или частичными, или только описательными. Любое из отмеченных качеств выступает значимым для уяснения торговли при помощи сети Интернет.

Объектом исследования выступают общественные отношения, складывающиеся при проведении электронной торговли. Предмет исследования составляют нормы гражданского законодательства, других нормативно-правовых актов РФ.

Цель работы состоит в исследовании наиболее актуальных вопросов особенности заключения предпринимательских договоров в сети Интернет.

Исходя из объекта и поставленной цели, задачи исследования будут следующие: 1. Определить понятие электронной торговли;

2. Рассмотреть особенности телекоммуникационной сети Интернет как необходимого элемента электронной коммерции;

3. Рассмотреть проблемы заключения и исполнения электронных контрактов;

4. Рассмотреть вопросы осуществления расчетов в электронной форме.

Структурно работа будет состоять из введения, двух глав и заключения, а также списка использованных источников.

ГЛАВА 1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ

1.1 Понятие электронной торговли

Электронная торговля - достаточно недавно появившийся термин, в связи с чем ни действующее законодательство ни научная доктрина не выработали общепринятого определения данного понятия. Само понятие «электронная торговля», хотя и без легитимного определения, все же употребляется в российских правовых актах .

Электронная торговля выступает одной из разновидности электронного бизнеса, которая представляет из себя отношения, связанные с заключением, реализацией сделок при помощи сети Интернет.

В этом аспекте под электронной торговлей следует понимать, как например указано в законодательстве США, «любые сделки, которые проводятся через сеть Интернет либо с использованием доступа к сети

Интернету, в том числе включая и куплю-продажу, предоставление имущества в различное пользование, лицензирование, оферту на осуществление отмеченных выше действий либо предоставление прав на имущество, товары, услуги либо информацию за плату или без; этот термин также включает предоставление доступа к Интернету» .

Как видно из указанного определения, главным элементом электронной торговли выступает транзакция (то есть, сделка), которая совершена с помощью применения сети Интернет. В основном, заключению сделки, как правило, обычно предшествуют некоторые предварительные действия осуществляемые предпринимателем, которые направлены на продвижение товара, услуги либо другого объекта прав на рынке, в общем, и в сети Интернет в частности. Эти действия оказывают прямое влияние на разрешение контрагента по осуществлению транзакции, в связи с чем, такие подготовительные действия, осуществляемые в сети Интернет, также обязаны включаться в определение «электронной торговли». В подобных случаях налицо плотная взаимосвязь между как преддоговорным, так и договорным моментами, обуславливающие как присутствие специального регламентирования преддоговорного аспекта, так и целесообразность общего и совместного рассмотрения этих вопросов в границах работы, которой посвящена электронная коммерция.

Возникновение термина «электронная торговля» в российской науке, с одной стороны, связано с тем, что английское слово «электронная торговля» (commerce) можно перевести как коммерция, или как торговля . С иной стороны, большую роль в распространении понятия «электронная торговля» играет и консерватизм некоторых представителей отечественной науки, которые предпочитают «родные» русские эквиваленты иностранных понятий .

Необходимо указать, что есть ряд законопроектов под названиями «Об электронной торговле», в которых предполагается регламентация гражданско-правовых отношений, которые проводятся при помощи сети Интернет. Для того чтобы качественно оценить их, нужно указать представленные в них дефиниции термины эл

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

Нормативно-правовые акты

1. Конвенция Организации Объединенных Наций об использовании электронных сообщений в международных договорах [рус., англ.] (Заключена в г. Нью-Йорке 23.11.2005) // Документ опубликован не был. СПС КонсультантПлюс.
2. Федеральный закон от 10.01.2002 № 1-ФЗ «Об электронной цифровой подписи» // Собрание законодательства РФ.2002. № 2. Ст. 127.
3. Федеральный закон от 28 декабря 2009 г. № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации». // Собрание законодательства РФ. 2010. № 1..Ст. 2.
4. Федеральный закон от 27.06.2011 № 161-ФЗ «О национальной платежной системе» // Собрание законодательства РФ.2011. № 27. Ст. 3872.
5. Федеральный закон от 27.06.2011 № 162-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с принятием Федерального закона «О национальной платежной системе» // Собрание законодательства РФ.2011. № 27. Ст. 3873.
6. Федеральный закон от 07.05.2013 № 100-ФЗ «О внесении изменений в подразделы 4 и 5 раздела I части первой и статью 1153 части третьей Гражданского кодекса Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ.2013. № 19. Ст. 2327.
7. Постановление Правительства РФ от 19 марта 2002 г. № 169 «О Федеральной целевой программе «Экономическое и социальное развитие Дальнего Востока и Забайкалья на 1996 - 2005 и до 2010 года» // СЗ РФ. 2002. № 13. Ст. 1208.
8. Указание Банка России от 03.07.1998 № 277-У «О порядке выдачи регистрационных свидетельств кредитным организациям - резидентам на осуществление эмиссии предоплаченных финансовых продуктов» Документ утратил силу. // Вестник Банка России.1998. № 46.

Научная и учебная литература

9. Башкатов М. Правовая природа электронных денег // Хозяйство и право. 2013. № 8. С. 85.
10. Васильева Н.М. Электронная коммерция как правовая категория // Юрист. 2006. № 5.
11. Зак А.Ю. Нарушения прав потребителей при ненадлежащем исполнении договора дистанционной продажи в Интернете и способы их преодоления // Современное право. 2010. № 8.
12. Иванов В.Ю. Понятие электронного средства платежа в российском законодательстве // Банковское

право. 2014. № 3. С. 18 - 24.

13. Калятин В.О. Право в сфере Интернета. М., 2014. С. 22.

14. Козлов С.В. Некоторые аспекты правового регулирования дистанционного банковского обслуживания // Банковское право. 2014. № 3. С. 57 - 65.

15. Кочергин Д.А. Электронные деньги: Учебник. М., 2017. С. 20.

16. Крашенинников Е.А., Байгушева Ю.В. Заключение договора // Вестник ВАС РФ. 2013. № 5. С. 60 - 104.

17. Леонтьев К.Б. Комментарий к Федеральному закону «Об электронной цифровой подписи» (постатейный). М., 2013. С. 6.

18. Лисицын А.Ю. Систематизация в эмиссионном праве // Реформы и право. 2012. № 4.

19. Мюллер В.К. Англо-русский словарь. М., 2017. С. 125.

20. Олиндер Н.В. Типичные способы совершения преступлений с использованием электронных платежных средств и систем // Эксперт-криминалист. 2014. № 1. С. 13 - 15.

21. Пухов А.В. Возможности применения электронных денежных средств в банке // Расчеты и операционная работа в коммерческом банке. 2014. № 2. С. 64 - 76.

22. Родионова О.М. Еще раз о гражданско-правовой природе оферты и акцепта (на примере заключения договоров в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд) // Юрист. 2014. № 5. С. 38 - 41.

23. Тедеев А.А. Электронная экономическая деятельность в сети Интернет // Законодательство и экономика. 2013. № 11.

24. Юрасов А.В. Основы электронной коммерции. М., 2015. С. 218.

25. Якушев М.А. Интернет и право // Законодательство. 2017. № 1. С. 65.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/referat/284669>