

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/esse/285230>

Тип работы: Эссе

Предмет: Управление проектами

-

В данной работе рассмотрен проект «inplace» — портал о работодателях для соискателей, которые ищут работу в успешной компании и стремятся узнать больше об атмосфере в будущем офисе, корпоративных ценностях и реальной жизни в коллективе. Молодые специалисты, начинающие свою трудовую биографию, а также профессионалы, имеющие уже стаж работы по специальности, смогут устроиться в крупные компании, где действительно можно не только хорошо зарабатывать, но и есть перспектива сделать карьеру. Поможет в этом диджитал-сайт inplace, познакомиться с которым можно по этой ссылке <https://inplace.ru/companу>. Здесь представлена объективная информация о всех крупных российских компаниях, которую собирают сами сотрудники ресурса, а также много другой полезной информации, которая пригодится при выборе работодателя и прохождении собеседования.

inplace — портал о работодателях для действующих и потенциальных сотрудников, стажеров и соискателей. Сайт рассказывает об атмосфере внутри компаний, жизни в коллективе, иллюстрированной фото— и видеорепортажем из офиса. Карьерный раздел портала включает вакансии компаний, советы экспертов по поиску работы, личной и профессиональной эффективности.

Запуск inplace состоялся в 2014 году. Он стал первым в России ресурсом, работающим в жанре независимой HR-журналистики. Портал освещает атмосферу в компаниях на основе впечатлений и оценок её действующих сотрудников.

Интерес к развитию бренда работодателя напрямую не связан с индустрией — всё больше отраслей подключается к системной работе в этом направлении. На inplace.ru представлены очень разные компании: сейчас их больше 80, и число резидентов постоянно растёт. Клиенты — это и крупные игроки бизнеса, и компактные бутиковые компании, которые стремятся привлечь в свои команды единомышленников.

1. Кострикин П.Н. Разработка и реализация структуры разбиения работ и организационной структуры проекта / Кострикин П.Н., Мидриган Н.Ю. В сборнике: сборник статей II Международной научно-практической конференции. МЦНП «Новая наука». - 2019. - С. 39-42
2. Лебедева О.Е. Формирование организационных структур управления проектами Лебедева О.Е. В сборнике: Рациональное общество в современном мире. Материалы международной научно-практической конференции. В 2-х томах. Под общей редакцией Ф.Л. Шарова. 2018. С. 308-311.
3. Матвеева Е. Д. Важность команды в управлении проектами / Е.Д. Матвеева // Бизнес-образование в экономике знаний. - 2016. - № 2(4). С. - 65-67.
4. Программа "Старшее поколение". - <https://gogov.ru/articles/p-oldpeople#:~:text=C%20января%202019%20года%20началась,организация%20социального%20обслуживания%20н>
5. inplace: мы помогаем развивать экологичный и человекоцентричный рынок труда. - <https://www.sostav.ru/publication/inplace-my-pomogaem-razvivat-ekologichnyj-i-chelovekotsentrichnoj-rynok-truda-51668.html>

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/esse/285230>