Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/referat/285328>

Тип работы: Реферат

Предмет: Психология

ВВЕДЕНИЕ 3

1. ПОНЯТИЕ И ФУНКЦИИ СРЕДСТВ ОБЩЕНИЯ 4

2. ПРИМЕНЕНИЕ СРЕДСТВ ОБЩЕНИЯ В КОММУНИКАТИВНОЙ ПРАКТИКЕ 7

ЗАКЛЮЧЕНИЕ 13

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ 14

ВВЕДЕНИЕ

Такое явление как общение (коммуникация) занимает важное место в человеческой жизни. Через него осуществляются всевозможные социальные взаимодействия. Можно сказать, что общение – это центр, ядро всех социальных процессов. С его помощью, в первую очередь, выстраиваются межличностные отношения. Путем участия в процессе общения индивиды взаимодействуют между собой и с окружающим миром. Процесс общения состоит в передаче информации и выражении эмоций. Люди передают друг другу информацию, важную для ведения совместной деятельности, делятся впечатлениями и чувствами, вызванными у них теми или иными явлениями окружающей действительности.

Категория общения является одной из центральных в психологической науке. Его изучение помогает пониманию закономерностей развития внутригрупповых и межгрупповых процессов, групповой динамики, более объемных и масштабных социальных процессов. Важно оно и с прикладной точки зрения, т.к. помогает в практике психологического консультирования, улучшения личностного самочувствия и межличностных отношений. Теоретические знания о процессах и закономерностях общения помогают и в управленческой деятельности.

Процесс общения осуществляется с помощью различных средств. Все они будут рассмотрены в данной работе. В качестве примеров средств общения можно привести устную и письменную речь, жесты, мимику и т.д. их применение и особенности определяются конкретной ситуацией, личностными особенностями и социокультурной средой.

Исследование средств общения весьма важной с теоретической и практической точек зрения. Они вызывают заслуженный интерес у исследователей, специализирующихся на психологии и смежных областях.

1. ПОНЯТИЕ И ФУНКЦИИ СРЕДСТВ ОБЩЕНИЯ

Рассматривая собственно средства общения, нельзя обойти вниманием и понятие общения. Это понятие является центральным в психологии, т.к. без него невысказаны ни взаимодействия между людьми, ни группы, ни большие общности и общество в целом. Необходимо дать ему определение.

Общение — это сложный, многоплановый процесс установления и развития контактов между людьми, порождаемый потребностями совместной деятельности и включающий в себя обмен информацией, выработку единой стратегии взаимодействия, восприятия и понимания другого человека .

Оно включает в себя все многообразие материальных и духовных форм человеческой жизнедеятельности и является одной из потребностей. Для обмена информацией необходимо сначала вступить в контакт и постараться достичь единого понимания. Такое вступление в контакт является первостепенной задачей для осуществления совместной деятельности.

Общение как многоплановый феномен имеет три стороны, их можно также назвать функциями:

- коммуникативную (связана с обменом информацией);
- интерактивную (имеется в виду взаимодействие);
- перцептивную (достижение единого видения и взаимопонимания) .

Понятия общения и коммуникации не тождественны, хотя и очень близки. Однако они нередко используются в качестве синонимов.

Если понимать общение как процесс передачи информации (коммуникативная функция), то оно данный процесс соответствующую структуру. Она включает в себя ряд действий:

- передачу информации;
- получение информации;
- реакцию на полученную информацию;
- ее переработку;
- получение переработанной информации;
- реакция на нее.

1. Алексеева О. О вербальных средствах делового общения // Вестник НИБ. – 2017. – №28. – С. 139—141.
2. Андреева Г.М. Социальная психология: Учеб. для студентов вузов, обучающихся по направлению и специальности «Психология». – 5-е изд., испр. и доп. – М.: Аспект Пресс, 2002. – 363 с.
3. Волчков Э.Г. Психология общения: учеб. пособие / автор-сост. Э.Г. Волчков; под ред. И.М. Юсупова. – Казань: Академия наук РТ, КФУ, 2015. – 365 с.
4. Захараш Т.Б. Психология общения: учебное пособие. – М.: ЧОУВО «МУ им. С.Ю. Витте», 2013. – 116 с.
5. Мартынова Е.М. Невербальная коммуникация: теории и мнения // Вестник ЮУрГГПУ. – 2014. – №8. – С. 227—233.
6. Меграбян А. Психодиагностика невербального поведения. – СПб.: Речь, 2001. – 256 с.
7. Панфилова А.П. Психология общения: учебник для студ. Учреждений сред. проф. образования. — М.: Издательский центр «Академия», 2013. — 368 с.
8. Радионова Е.С. Из истории изучения жестов и мимики (обзор научных исследований) // Вестник ОмГУ. – 2004. – №4. – С. 175—189.
9. Филимонова И.С., Чигина Н.В. Невербальные коммуникации в межкультурном общении // Инновационная наука. – 2016. – №11-2. – С. 133—135.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/referat/285328>