

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/referat/285580>

Тип работы: Реферат

Предмет: Финансовый менеджмент

Введение 3

1. Производственный леверидж – элемент маржинального анализа 4

2. Значение финансового левериджа фирмы в анализе 9

Заключение 11

Список литературы 12

Введение

Актуальность темы. Диагностику изменений в соотношении показателей доходов, расходов и финансовых результатов можно провести с помощью маржинального (операционного) анализа. В ходе маржинального анализа изучается зависимость финансового результата от объемов производства, реализации и связанных с ними затрат, также называемый «издержки-объем-прибыль» («costs-volume-profit») или «CVP-анализ».

С помощью маржинального анализа отслеживаются закономерности изменения прибыли в зависимости от изменения затрат, цен, объемов продаж, а также рассчитываются и контролируются пропорции между постоянными и переменными затратами.

В современной российской и международной практике применяются различные методы операционного анализа, в числе которых анализ производственного левериджа (рычага). Также оценка финансового левериджа в деятельности фирмы позволяет выявить возможности улучшения использования собственного и заемного капитала фирмы.

Цель работы – охарактеризовать анализ производственного и финансового левериджа фирмы.

Задачи работы:

- представить производственный леверидж как элемент маржинального анализа;
- рассмотреть значение финансового левериджа в анализе.

Объект исследования – результаты деятельности фирмы.

Предмет исследования – производственный и финансовый леверидж фирмы.

1. Производственный леверидж – элемент маржинального анализа

Маржинальный анализ представляет собой подход формализованного характера к исследованию «выгодности» производственного процесса того или иного вида выпускаемой продукции. Его важнейшее достоинство заключается в том, что он дает возможность рассмотреть общую картину по потенциальной прибыльности, провести сравнение различных видов (групп) выпускаемой продукции по выгодности их производства.

Однако для принятия разного рода решений по вопросам изменения структуры выпуска необходимыми являются более глубокие исследования, которые ориентируются, в основном, на перспективу [4]. Это, к примеру, стабильность, надежность и возможность по расширению сбытовых рынков пусть даже и не самой выгодной на сегодняшний день продукции, возможности улучшения уровня качества и роста конкурентоспособности отдельных видов продукции и т.д.

В любом случае, все усилия субъекта хозяйствования должны быть направленными на то, чтобы сделать оптимальным ассортиментный ряд, при этом максимизируя объемы выпуска самой выгодной продукции и делая минимальными объемы выпуска недостаточно выгодных видов выпускаемой продукции [5].

В маржинальном анализе особое значение имеет показатель производственного (операционного) левериджа. Операционный леверидж проявляется в случаях, когда у предприятия имеются постоянные издержки независимо от изменения объема производства (продаж).

Эффект операционного левериджа возникает из-за неоднородной структуры затрат предприятия.

Изменение переменных затрат прямо пропорционально изменению объема производства и выручки от реализации, а постоянные затраты на протяжении довольно длительного периода времени почти не реагируют на изменение объема производства.

Резкое изменение суммы постоянных затрат происходит вследствие коренной перестройки организационной структуры предприятия в периоды массовой замены основных средств и качественных «технологических скачков» [11].

Сила воздействия производственного рычага зависит от удельного веса постоянных затрат в общей сумме затрат предприятия.

1. Ахметшина Р.М. Эффективное производство на основе маржинального анализа // Инновационное развитие экономики и менеджмента: теоретические и прикладные аспекты. – Уфа: Мир Печати, 2019. – С.10-14.
2. Бобровская Е.В., Вольф А.И. Использование метода маржинального анализа в сельском хозяйстве / Е.В. Бобровская, // Экономика и социум. – 2019. - №1-1. – С.271-273.
3. Бубновская Т.В., Балаева Н.А. Проблемы оценки безубыточности деятельности или порога рентабельности // Карельский научный журнал. – 2019. – т. 8. - №1. – С.63-67.
4. Газизова Л.Р. Маржинальный подход в управлении прибылью // Вестник современных исследований. – 2018. - №10.2. – С.38-41.
5. Галиева А.Р. Маржинальный подход для анализа прибыли и рентабельности // Развитие социального и научно-технического потенциала общества: Сборник статей Международной научно-практической конференции. – М.: Импульс, 2018. – С.112-115.
6. Гаушкина Д.Д. Маржинальный анализ как метод оценки взаимосвязи затрат и прибыли предприятий // Конкурентоспособность и развитие социально-экономических систем: Материалы второй Всероссийской научной конференции. – Челябинск: ЧГУ, 2019. – С.50-54.
7. Горбатко Е.С., Корнилова А.С. Управление структурой капитала предприятия // Теория права и межгосударственных отношений. – 2021. – Т.1. - №5. – С.274-279.
8. Коняхина О.Н., Романов В.Д. Управление финансовым леввериджем в рамках реализации финансовой стратегии организации // Форум. Серия: Гуманитарные и экономические науки. – 2021. - №2. – С.167-171.
9. Окинча Т.А. Оценка эффективности использования финансовых ресурсов организации // Вектор экономики. – 2019. - №7. – С.54-56.
10. Радченко Ю.В. Финансовый левверидж как инструмент управления доходностью капитала компании // Финансовые исследования. – 2020. - №2. – С.154-161.
11. Сафронова С.Р., Тимошенко С.А. Маржинальный анализ как способ повышения экономической эффективности предприятия // Вестник Студенческого научного общества. – 2018. – т. 9. - №3. – С.78-81.
12. Толмачева И.В., Ясенкова А.В. Системное управление финансами предприятия // Вектор экономики. – 2020. - №2. – С.23-26.
13. Чусов И.А., Калмыкова М.А., Малчанова Е.А. Совершенствование анализа прибыли. Маржинальный анализ // Взаимодействие бизнеса с социально-экономической сферой в условиях модернизации экономики и образования: Статья в сборнике трудов конференции. – Волгоград: ВГАФК, 2018. – С.202-205.
14. Mai M.T. DETERMINE THE OPTIMAL CAPITAL STRUCTURE FOR BANKS IN VIETNAM // European Science. – 2020. - №6. – С.35-40.
15. What is Financial Leverage? [Электронный ресурс] – Форма доступа: <https://corporatefinanceinstitute.com/resources/knowledge/finance/financial-leverage/>

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/referat/285580>