

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/statya/285645>

Тип работы: Статья

Предмет: Теория и практика СМИ

-

Актуальность настоящего исследования состоит в том, что сегодня термин медиаобразование или медиапедагогика начинает набирать популярность, как в Европе, так и в России.

Цель исследования – выявить особенности медиаобразования преподаваемого в школе. Кроме этого разные авторы по разному видят суть данного явления.

В Германии существует довольно хорошая школа изучения медиа. Ученые проводят большую работу по формулированию рекомендаций для педагогов, которым предстоит разъяснять детям суть медиа. Однако к сожалению, сегодня каждая страна Европы ведет собственную научную разработку вопроса. К сожалению, европейцы не делятся друг с другом наработками и собранными данными.

Объект исследования –медийные школы в Германии.

Предмет исследования –научно-образовательные школы медийного профиля в Германии.

Задачи исследования:

1. Дать характеристику медиаобразованию.
2. Дать характеристику медиаобразованию в Германии.
3. Выявить особенности развития медиаобразования в Германии.
4. Сделать выводы по итогам исследования.

Основная часть

Прежде чем рассматривать основные аспекты медиаобразования в Германии следует рассмотреть саму систему образования в целом. Как и в России в Германии система образования многоступенчатая. Здесь можно четко выделить дошкольный этап, школьный или гимназический этап, этап высшего образования и наконец, последипломное образование, т.е. этап аспирантуры и присвоения научной степени. При этом следует отметить, что главная задача медийного образования состоит в постепенном формировании у человека медийных компетенций.

В дошкольном учреждении детям рассказывают о принципах безопасного общения с медийными структурами. Дошкольники должны сформировать позитивное, но осторожное отношение к медийным структурам.

На школьном этапе ребенок учится работать с медийными структурами. Ребенок учится формулировать правильные поисковые запросы, а так же он учится классифицировать или дифференцировать обнаруженную информацию. Детям рассказывают, что в современных медиа основной массив опубликованной информации можно назвать мусором [4].

На этапе высшего образования, полученные ранее компетенции, закрепляются и углубляются. Более того именно здесь дети / студенты начинают целенаправленно изучать медиа, как отдельный интересный предмет.

1. Андреева В.С., Смирнова А.О. Медиаобразование в Европе. История отечественного и иностранного подхода. – Казань: Меридиан, 2018. – 474 с.
2. Жилина Е.Ю. Медиаобразование в Германии. Развитие и совершенствование. – Волгоград: Азимут, 2019. – 477 с.
3. Смирнова А.О., Федорова Г.В., Алексеева Т.В. Медиаобразование в Германии. Актуальные проблемы. – Чебоксары: Вершина, 2018. – 558 с.
4. Фомина О.Н., Георгиева А.В. Медиаобразование в странах Европы и в странах азиатского региона. – Курск: Вектор, 2020 – 528 с.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/statya/285645>