

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/referat/285649>

Тип работы: Реферат

Предмет: Предпринимательское право

Содержание

Введение.....	3
1. Сущность малого предпринимательства.....	4
2. Место малого бизнеса в современной экономике.....	6
3. Меры государственной поддержки малого предпринимательства.....	9
Заключение.....	15
Список литературы.....	16

Введение

Малый и средний бизнес - один из важнейших элементов современной экономической системы, без которого невозможно стабильное развитие государства. Мировой опыт показал, что без этого сектора экономики невозможно устойчивое развитие экономики в целом, поскольку он определяет темпы экономического роста, структуру и качество до 40-50% валового внутреннего продукта (ВВП). Несомненно, построить эффективную рыночную экономику просто невозможно без большого количества хозяйствующих субъектов, поскольку они предоставляют населению возможность получения доходов, а государству - налогов.

По этой причине создание и поддержание благоприятных условий для развития малого и среднего предпринимательства является чрезвычайно важной задачей для государства.

Также следует отметить, что развитие малого и среднего бизнеса повышает самостоятельность населения, дает людям чувство ответственности за свою судьбу, улучшает общий эмоциональный настрой общества и, самое главное, в целом улучшает качество жизни. социальный механизм.

В настоящее время государство оказывает значительную поддержку малому и среднему бизнесу. К сожалению, муниципальные власти играют гораздо меньшую роль в их развитии из-за нехватки необходимых ресурсов, хотя этот уровень управления наиболее близок к гражданам в социальной системе. Поэтому необходимо направить определенные государственные ресурсы на поддержку местных малых и средних предприятий. Следует отметить, что это также позволит повысить эффективность и качество оказываемой поддержки.

1. Сущность малого предпринимательства

Термин "малый бизнес" (МП) имеет универсальный и синтетический характер. В научно-образовательной литературе были предприняты попытки дать определение малому бизнесу. При этом одни авторы выделяют «малый бизнес» и «малый бизнес», другие, наоборот, пытаются разграничить эти понятия. Анализ российского законодательства позволяет сделать вывод, что определение "малый бизнес «более корректно, а термин» малый бизнес «заимствован из зарубежной лексики и является не чем иным, как синонимом» малый бизнес". Малые предприятия - это совокупность независимых малых и средних предприятий, действующих как хозяйствующие субъекты рынка. Эти предприятия не являются частью монопольных ассоциаций и занимают подчиненное или зависимое от них экономическое положение. Признаками, которые общепризнаются при качественной характеристике малых предприятий, являются: независимость Компании; способность достигать индивидуальных и особых результатов; связь предпринимателя, инвестора и менеджера в одном лице; личность предпринимателя накладывает значительный отпечаток на внешний вид компании, особенно ее сетевые связи, оказывают решающее влияние на успех компании; формальный характер связей выражен слабо: преобладают личные контакты

между сотрудниками, а также между сотру

Список литературы:

1. Алавердов, А. Р. Консалтинговая поддержка как фактор обеспечения конкурентоспособности субъектов малого бизнеса на рынке труда / А.Р. Алавердов. - М.: Синергия, 2019. - 314 с.
2. Березина, Елена Источники правовой информации для субъектов малого и среднего бизнеса / Елена Березина. - М.: LAP Lambert Academic Publishing, 2020. - 467 с.
3. Венгеровский, Е. Л. Государственная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства: совершенствование правового регулирования / Е.Л. Венгеровский. - М.: КноРус, 2021. - 164 с.
4. Государственная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства: совершенствование правового регулирования / Коллектив авторов. - М.: КноРус, 2020. - 871 с.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/referat/285649>