

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой: <https://stuservis.ru/otchet-po-praktike/28747>

**Тип работы:** Отчет по практике

**Предмет:** Производственный менеджмент

## СОДЕРЖАНИЕ

### ВВЕДЕНИЕ 3

#### 1. СУЩНОСТЬ И ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ ОРГАНИЗАЦИИ 4

#### 2. АНАЛИЗ ПРОЦЕССА ФОРМИРОВАНИЯ ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ НА ПРЕДПРИЯТИИ ООО «ЛУКОЙЛ КОМИ» 10

#### 3. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЕМ ФИНАНСОВЫМИ РЕСУРСАМИ ОРГАНИЗАЦИИ 20

### ЗАКЛЮЧЕНИЕ 23

### СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ 26

## ВВЕДЕНИЕ

Преддипломная практика была пройдена студентом в ООО «Лукойл Коми».

Целью практики является отработка приобретенных умений и навыков практической профессиональной деятельности в заданных условиях, а также подготовка аналитических материалов для выполнения выпускной квалификационной работы.

Основные задачи – закрепление полученных в процессе обучения знаний, отработка умений и навыков финансового анализа на современных предприятиях; сбор и анализ информации (практических материалов) о различных аспектах деятельности предприятия ООО «Лукойл Коми», необходимой для подготовки выпускной квалификационной работы.

Отчет состоит из трех основных частей, в которых анализируются следующие основные направления деятельности объекта практики:

- сущность и элементы финансовых ресурсов предприятия,
- анализ формирования финансовых ресурсов в ООО «Лукойл Коми»,
- разработка путей совершенствования финансовых ресурсов организации.

Для написания отчета были использованы внутренние материалы о деятельности компании ООО «Лукойл Коми», бухгалтерская отчетность и ресурсы Интернет.

### 1. СУЩНОСТЬ И ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ ОРГАНИЗАЦИИ

Финансовые ресурсы предприятия - это денежные доходы и поступления, находящиеся в распоряжении хозяйствующего субъекта и предназначенные для выполнения финансовых обязательств, осуществления затрат по простому и расширенному воспроизводству и экономическому стимулированию на предприятии. Формирование финансовых ресурсов предприятий осуществляется за счет собственных и заемных средств, мобилизации ресурсов на финансовом рынке и поступления денежных средств от финансово-банковской системы в порядке перераспределения.

Финансовые ресурсы подразделяются на [32, с.230]:

- капитал;
- расходы на потребление;
- инвестиции в непроизводственную сферу;
- финансовый резерв.

Структура финансовых ресурсов предприятия представлена на рисунке 1.

Рисунок 1. Структура финансовых ресурсов предприятия [32, с.231]

Доходы предприятия – это цель деятельности любой организации. Благодаря этим показателям существует возможность расширения бизнеса, оплаты труда, приобретения нового оборудования, закупки материалов, оплаты услуг сторонних организаций и так далее.

Как правило, доходы рассчитываются уже после того, как из полученных денежных средств вычитаются все расходы, которые компания имела в процессе своей текущей деятельности. Доходы высчитываются за определенные отчетные периоды, а использоваться и направляться могут для любых целей.

Прибыль предприятия – это часть от общей выручки, которая остается после возмещения затрат на реализацию и производственные процессы.

Прибыль EBITDA широко используется при анализе и оценке величин рентабельности капитала и активов.

Предпочтительность применения данного показателя прибыли обусловлена тем фактом, что амортизация,

являясь в производственных, транспортных, строительных предприятиях существенным элементом расходов, в то же время выступает наряду с чистой прибылью одним из значимых собственных источников финансирования бизнеса.

Для того, чтобы определить финансовые результаты итогов деятельности фирмы сопоставляют выручку, аккумулированную от всех продаж и всеми затратами на подготовку, производство, доведение до товарного состояния, транспортировку и реализацию, которые ложатся на статьи себестоимости валовой продукции.

Основные стороны финансовой деятельности фирмы — это использование и формирование определенных денежных фондов во время осуществления производственно-хозяйственной деятельности. С помощью этих фондов денежными средствами обеспечивается хозяйственная деятельность, происходит финансирование научно-технического прогресса, экономическое стимулирование, внедрение и освоение новой техники, расчеты с банками, бюджетом.

Денежные фонды, формируемые на предприятиях, можно разделить на 4 группы: фонды привлеченных средств, фонды собственных средств, оперативные денежные фонды, фонды заемных средств [54].

К фондам собственных средств можно отнести: резервный капитал, уставный капитал, добавочный капитал, валютный фонд, инвестиционный фонд и прочие. Инвестиционный фонд — это источник повышения уставного капитала фирмы, ведь расходы на развитие производства увеличивают имущественное состояние фирмы. Валютный фонд создается на предприятиях, которые покупают валюту для импортных операций и получают валютную выручку от операций экспортных.

Фонд потребления — денежный фонд, образованный за счет чистой выручки фирмы. В основном он предназначен для выплаты дивидендов (в акционерных обществах), удовлетворения материальных потребностей работников по найму, уплаты штрафов (нарушения по вине фирмы).

Фонды привлеченных средств: расчеты по дивидендам, резервы предстоящих платежей и расходов, доходы будущих периодов, фонд потребления. Фонды имеют двойственный характер: они принадлежат работникам предприятия (фонд потребления и дивиденды) и находятся в постоянном обороте фирмы.

Фонды заемных средств — это коммерческие кредиты, кредиты банков, лизинг, факторинг и другие заемные средства. В настоящее время ни одно из предприятий не в состоянии успешно существовать без заемных средств. Наличие множества фондов позволяет реализовывать самые различные цели.

Наконец, к привлеченным финансовым ресурсам предприятия относятся кредиты.

Кредит представляет собой совокупность определенных экономических отношений в стране по поводу передачи одним субъектом денежных отношений другим субъектам во временное пользование определенной суммы денежных средств. Эта передача осуществляется в соответствии с основными принципами банковского кредитования, то есть на основе платности, срочности и возвратности.

Процесс формирования финансовых ресурсов предприятия реализуется за счет собственных и заемных источников денежных средств, мобилизации ресурсов на финансовых рынках.

Основными источниками формирования финансовых ресурсов являются:

- уставный капитал,
- прибыль,
- амортизационные отчисления и др.

Рисунок 2. Источники формирования финансовых ресурсов [48]

Уставный капитал – это сумма средств, которые предоставлены собственнику для обеспечения основной деятельности предприятия.

Порядок формирования резервного капитала определяют нормативные документы, регулирующие деятельность предприятий, а также его уставные документы.

Специфическим источником финансовых ресурсов компаний являются фонды специального назначения и целевого финансирования: они связаны с

#### СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Бланк И.А. Финансовый менеджмент. – Киев: Ника-Центр Эльга, 2012. – 656 с.
2. Васильева Л.С. Финансовый анализ. – М.: КноРус, 2013. – 804 с.
3. Вахрушина М.А. Анализ финансовой отчетности. – М.: Вузовский учебник, 2013. – 347 с.
4. Гаврилова А.Н. Финансы организации. – М.: Мнорус, 2013. – 608 с.
5. Гутова А.Б. Управление денежными потоками: теоретические аспекты// Финансовый менеджмент, №4, 2014. – с.50-87
6. Дробозина Л.А. Прибыль и рентабельность предприятия. Доступ через <http://uchebnik->

online.com/124/660.html

7. Ермасов С.В., Ермасова Н.Б. Финансовый менеджмент: учебное пособие. - М.: Юрайт, 2014. - 621 с.
8. Ефремова А.А. Себестоимость от управленческого учета затрат до бухгалтерского учета расходов. — М.: Вершина, 2016. — 204 с.
9. Забелина, О.В. Финансовый менеджмент: Учеб. пособие / О.В. Забелина, Г.Л. Толкаченко. - М.: Экзамен, 2014. - 224 с.
10. Ковалев В.В. Финансовый анализ: методы и процедуры. - М.: Финансовая статистика, 2013. - 359 с.
11. Колчина Н.В. Финансы организаций. - М.: Дашков и К, 2012. - 382 с.
12. Кравченко Л.И. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник / Л.И. Кравченко. - М.: Новое знание, 2016. - 247 с.
13. Крутик А.Б., Хайкин М.М. Основы финансовой деятельности предприятия - СПб: Бизнес-пресса, 2015. - 448 с.
14. Лапуста М.Г. Финансы предприятий. - М.: ИНФРА-М, 2014. - 585 с.
15. Ларионова И.К. Стратегическое управление. - М.: Дашков и К, 2014. - 274 с.
16. М. А. Федотова. Количественные методы анализа зависимости финансовой устойчивости от стоимости компании// Эффективное антикризисное управление, №2, 2014. - Электронная версия <http://www.info.e-c-m.ru/magazine/83/>
17. Маннибаева К.А., Остапенко В.В. Обеспеченность предприятия собственными оборотными средствами: факторы изменения // Финансовый менеджмент. - 2013. - N 4. С. 40-47.
18. Мескон М.Х. Основы менеджмента. - М.: Дело, 2013. - 318 с.
19. Поддериогин А.М. Финансы предприятия. Доступ через <http://lybs.ru/index-11155.htm>
20. Покропивный С.Ф. Экономика предприятия. Доступ через <http://mmlib.net/knigi/ekonomika/kniga-27/>
21. Полякова О.В. Сущность и методические основы разработки финансовой стратегии фирмы. Режим доступа через [http://nsuem.ru/science/publications/science\\_notes/issue.php?ELEMENT\\_ID=3344](http://nsuem.ru/science/publications/science_notes/issue.php?ELEMENT_ID=3344)
22. Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: 4-е издание / Г.В. Савицкая. - Минск: ООО "Новое Знание", 2013. - 688 с.
23. Сергеев И.В. Экономика предприятий. Доступ через <http://uchebnik.biz>
24. Теннент Дж. Управление денежными потоками. - М.: Альпина Паблишинг, 2014. - 585 с.
25. Терехова В. А. Финансовый учет: Краткий курс. - СПб.: Питер, 2014. - 368 с.
26. Финансовая стратегия предприятия// Учебник для ВУЗов. Доступ через <http://uchebnik.biz/book/837-finansy/45-112-finansovaya-strategiya-predpriyatiya.html>
27. Черногорский С.А. Основы финансового анализа, М.: Герда, 2013. - 176 с.
28. Чечевицына Л.Н., Чуев И.Н.. Экономика фирмы: Учебное пособие для студентов вузов. - Ростов н/Д: Феникс, 2013. - 400 с.
29. Чуев И.Н. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности. - М.: Дашков и К, 2013. - 367 с.
30. Юркова, Т.И. Экономика предприятия/ Т.И. Юркова.- Режим доступа :// [http:// www.aup.ru](http://www.aup.ru)
31. Яркина, Т.В. Основы экономики предприятия/ Т.В. Яркина. - Режим доступа: [http:// www.aup.ru](http://www.aup.ru)
32. <http://instituciones.com> – экономический портал
33. <http://fd.ru/> – журнал «Финансовый директор»
34. <http://www.fin-izdat.ru> – финансы и кредит
35. <http://www.finman.ru> – финансовый менеджмент
36. <http://www.upruchet.ru> – журнал «Управленческий учет»
37. [finance-journal.ru](http://finance-journal.ru) – журнал «Финансовый вестник»
38. <http://www.finansy.ru/m/> - экономика и финансы
39. <http://www.minfin.ru/ru/> - Минфин России
40. <http://www.finanz.ru/> - финансовые статьи
41. <http://www.fingramota.org/> - финансовая грамотность
42. Внутренние документы ООО «Лукойл-Коми»

*Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой: <https://stuservis.ru/otchet-po-praktike/28747>*