

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/doklad/28813>

Тип работы: Доклад

Предмет: Эконометрика

-

Эконометрическое моделирование в последнее время является важным для оценки уровня продаж, уровня цен предприятий рыночной торговли.

Для оценки рассмотрим магазины, расположенные недалеко от метро.

В качестве переменных были использованы: выручка, тыс. руб./мес. (Y); величина вложений денежных средств на проведение рекламных акций и рекламную продукцию, тыс. руб. в день (X_1); среднее число посетителей за рабочую смену, чел. /день (X_2).

Таблица 1 - Исходные данные

-

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/doklad/28813>