

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/esse/288167>

Тип работы: Эссе

Предмет: Реклама и PR

-

Введение

Современное общество отличается постепенно возрастающим уровнем толерантности и терпимости к окружающим, принятием меньшинств, борьбой с негативными феноменами. Несмотря на это, однако, общество все еще нуждается в подстегивании к некоторым моральным и этическим нормам. Одним из способов для этого выступает социальная реклама. При этом вопрос относительно этичности самой рекламы нередко становится камнем преткновения в общественных обсуждениях.

В данном эссе будет затронут вопрос этики в социальной рекламе.

Актуальность выбранной темы заключается в том, что, во-первых, социальная реклама на сегодняшний день стала самостоятельным и важным пластом во многих системах функционирования общества. Во-вторых, вопросы и проблемы этики в рекламных продуктах сегодня остаются не до конца раскрытыми, поскольку нет определенных и устойчивых правил этичной социальной рекламы, а также существуют сложности в определении этических феноменов в целом.

В современной рекламной сфере существует ряд аспектов, касаемых этики. Принято различать три основных вида. Среди них:

1. Социокультурные аспекты;
2. Законодательные аспекты;
3. Психологические аспекты.

Социокультурные аспекты в области рекламной этики включают в себе ряд правил относительно создания рекламного сообщения в любом виде. Но поскольку данное эссе посвящено именно социальной рекламе, все аспекты будут рассматриваться именно на ее примере. Так, в рамках создания социальной рекламы на всех этапах (разработка идеи, выбор канала и способа распространения, разработка рекламного макета или видеоролика и т.д.) необходимо учитывать ряд норм, принятых в обществе.

-

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/esse/288167>