

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/kurosovaya-rabota/288175>

Тип работы: Курсовая работа

Предмет: География туризма

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ 3

1. МОЛОДЕЖНЫЙ ТУРИЗМ: ПОНЯТИЕ О ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ 6

1.1 Понятия и виды молодежного туризма 6

1.2 Особенности организации молодежных туров 10

2. РАЗРАБОТКА ТУРА МОЛОДЕЖНОГО ТУРИЗМА НА ПРИМЕРЕ ТУРФИРМЫ «СЕВЕР ДЛЯ ВАС» 14

2.1 Характеристика турфирмы 14

2.2 Технология разработки молодежного тура турфирмы «Север для вас» 16

2.3 Разработка предложений по совершенствованию системы разработки молодежного тура для турфирмы 24

ЗАКЛЮЧЕНИЕ 28

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ 31

ВВЕДЕНИЕ

Туризм активно влияет на развитие экономики, структурную трансформацию экономики и смену приоритетов, в том числе социальных, увеличивая вклад в общее экономическое благосостояние населения. В системе развития мирового туризма особое и значимое место в настоящее время отводится молодежному туризму. Во всей мировой туристической системе доля молодежного туризма ежегодно увеличивается на 1,5%. Структура возрастного состава туристических потоков также существенно изменилась. Сейчас доля путешественников в возрасте до 30 лет занимает более 40% туристических потоков.

Молодежный туризм - это спорт, здоровье, активный отдых, возможность больше узнать об истории и географии России, прямой способ воспитать молодых россиян патриотами и гражданами своей страны.

Молодежный туризм дает возможность проявить себя, научиться принимать решения и стать настоящим лидером. Большинство подростков в нашей стране имеют слабое здоровье, юноши физически не подготовлены к военной службе. Туризм, опять же, может исправить эту ситуацию. Во время походов организм закаляется, физическая активность восстанавливает и укрепляет здоровье. Туризм - это панацея от многих бед нашего времени. Если молодой человек выбирает туризм, это значит, что он говорит "нет" наркотикам, алкоголю, пассивному образу жизни.

Настоящий бум в развитии молодежного туризма в нашей стране пришелся на 30-60-е годы прошлого века. Туристические секции и клубы работали на всех крупных предприятиях, в университетах, во всех городах; доступные туристические базы работали по всей стране. Не будет преувеличением сказать, что миллионы молодых людей имели возможность лично увидеть и полюбить свою страну.

В настоящее время в стране отсутствует комплексный подход к развитию туризма (в 90-е годы управление туризмом было разделено на 14 департаментов и частный капитал). Число молодых людей, знающих свою страну и обладающих навыками жизни в естественной среде, сократилось на несколько порядков. Туризм как отрасль российской экономики не занимает лидирующих позиций среди других стран (в 2008 году Россию посетили 2,5 миллиона человек. иностранных туристов, а во Франции насчитывается 80 миллионов туристов). Опыт и технологии в области развития туризма, накопленные за последние 80 лет, практически не востребованы. Кроме того, из-за слабой туристической инфраструктуры и нехватки туристического персонала Россия теряет средства, сопоставимые с доходами в нефтегазовой отрасли.

Сфера деятельности молодежного туризма сегодня по сути бесхозна. В комплексе нет ни одного отдела, который занимается туризмом, нет реальной поддержки молодежи в их желании познакомиться со своей страной, нет стимулов для туризма и нет системы льгот для молодежи. В настоящее время в стране проживает около 28 миллионов молодых людей в возрасте от 16 до 30 лет, но около 0,3 миллиона

занимаются туризмом.

Как теория организации молодежного туризма в целом, так и различные его практические и теоретические аспекты до сих пор не нашли существенного отражения в российских и зарубежных исследованиях. Однако значительный вклад в обоснование необходимости развития молодежного туризма внесли: Г. Усыскин, Ю. Кузнецов, Г. Карпова и другие.

В работах Ю.Н. Давыдова, В.И. Жукова, А.И. Ковалевой, Д.Л. Константиновского, Р.И. Копелюшниковой, В.С. Магуна, В.И. Патрушева, В.В. Радаева, Б.А. Ручкина, В.В. Проходы, Е.В. Шестопал, В.Н. Шубкина, В.А. Щегорцева, В.А. Ядова, а также в трудах зарубежных авторов Д. Белла, М. Вебера, М. Догана, К. Маннгейма, Д. Пеласси, Г. Ричардсона, Э. Эриксона содержатся теоретические обобщения по проблемам социализации молодежи. Авторы прослеживают процессы усвоения молодежью в процессе социализации статусного и ролевого поведения, формирование качеств и свойств, обуславливающих возможность адаптироваться к новой социальной системе и выполнять определенные функции по самоорганизации жизнедеятельности. В этих условиях тема молодежного туризма является актуальной. Вышеуказанные обстоятельства и обусловили выбор темы, определили ее цель, задачи и структуру.

Цель работы – анализ особенностей организации молодежного туризма. Из поставленной цели вытекают следующие задачи работы:

- изучить понятие и виды молодежного туризма,
- выделить особенности организации молодежных туров,
- дать характеристику турфирмы «Север для вас»,
- рассмотреть технологию разработки молодежного тура турфирмы «Север для вас»,
- разработать предложения по совершенствованию системы разработки молодежного тура для турфирмы.

Объект исследования работы – молодежный туризм.

Предмет исследования – экономические и социальные отношения в сфере молодежного туризма.

При проведении анализа и обобщения теоретического материала применялись методы сопоставления, структурно-функционального анализа, единства исторического и логического. Реконструкция исследуемых проблем произведена в контексте выделения их ключевых характеристик. Теоретической базой исследования послужили труды выдающихся ученых и теоретиков, теоретические выводы экономических школ.

Работа включает в себя введение, две главы, заключение, а также список использованных источников.

1. МОЛОДЕЖНЫЙ ТУРИЗМ: ПОНЯТИЕ О ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

1.1 Понятия и виды молодежного туризма

Федеральный закон "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" от 24 ноября 1996 года определяет туризм как "временные выезды (поездки) граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства с их постоянного места жительства в медицинских, рекреационных, образовательных, физкультурно-спортивных, профессиональных и деловых, религиозных и для других целей, не занимаясь деятельностью, связанной с получением дохода из источников в стране (месте) временного пребывания".

В практике реализации закона были установлены и консолидированы названия видов туризма в соответствии с целями: оздоровительный, образовательный, спортивный и т.д. Молодежный туризм не прописан в этом законе, поскольку цели туризма, по-видимому, универсальны для всех возрастных категорий. Тем не менее, особое психофизиологическое состояние, характерное для молодежи, повышенная активность, сопровождающая процесс социализации и самоидентификации личности, отражение общественных ожиданий от нового поколения позволяют и предопределяют выделение молодежи в отдельную социальную группу в любой сфере социальной деятельности.

Молодежный туризм можно определить как туры и направления в туризме, которые наиболее интересны и подходят для молодежи. Понятие молодежного туризма включает в себя следующие виды молодежной деятельности: специализированные лагеря, экскурсии, туристические соревнования и мероприятия, экстремальные виды деятельности в природной среде: спортивный туризм, альпинизм, скалолазание, спортивное ориентирование, рафтинг и т.д.

В мире существует целая инфраструктура молодежного туризма. Подводя итоги проделанной работы, можно выделить следующие тенденции развития современного мирового рынка молодежного туризма:

- Растущее значение глобального молодежного туризма.
- Влияние информационных технологий.
- Развитие туризма как отрасли мировой экономики

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Федеральный закон от 24.11.1996 № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» (ред. от 08.06.2020).
2. Агешкина, Н. А. Основы турагентской и туроператорской деятельности : учебное пособие / Н.А. Агешкина. – Москва : ИНФРА-М, 2021. – 567 с.
3. Андреев, В. Д. Организация и методика риск-ориентированного аудита в туризме : учебное пособие / В. Д. Андреев. – Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2021. – 392 с.
4. Багдасарян, В. Э. История туризма : учебное пособие / В.Э. Багдасарян, И.Б. Орлов, А.Д. Попов. – Москва : ИНФРА-М, 2021. – 190 с.
5. Баранов, А. С. Информационно-экскурсионная деятельность на предприятиях туризма : учебник / А.С. Баранов, И.А. Бисько ; под ред. Е.И. Богданова. – Москва : ИНФРА-М, 2021. – 383 с.
6. Березовая Л.Г. История туризма и гостеприимства: учеб. для СПО. М.: Юрайт, 2019. 477 с.
7. Гуляев, В.Г. Организация туристской деятельности [Текст] / В.Г. Гуляев. – М.: Финансы и статистика, 2010. – 320 с.
8. Дурович, А.П., Бондаренко Г. А. Организация туризма: учеб. пособие [Текст] / А.П. Дурович. – Мн.: Новое знание, 2015. – 277с.
9. Игнатьева, И. Ф. Организация туристской деятельности : учебник для вузов / И. Ф. Игнатьева. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 392 с.
10. Лысикова, О. В. Операционный менеджмент туризма : учебное пособие / О. В. Лысикова, А. В. Фоменко. – 3-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2019. – 96 с.
11. Матюхина, Ю. А. Индустрия туризма : учебное пособие / Ю. А. Матюхина. – 3-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2019. – 310 с.
12. Морозов, М. А. Экономика организации туризма : учебник для вузов / М. А. Морозов, Н. С. Морозова. – 5-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 291 с.
13. Мотышина, М. С. Менеджмент туризма : учебник для среднего профессионального образования / М. С. Мотышина, А. С. Большаков, В. И. Михайлов ; под редакцией М. С. Мотышиной. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 282 с.
14. Овчаров, А. О. Экономика туризма : учебное пособие / А.О. Овчаров. – Москва : ИНФРА-М, 2021. – 253 с.
15. Орловская, В. П. Технология и организация предприятия туризма : учебник / В.П. Орловская ; под ред. Е.И. Богданова. – Москва : ИНФРА-М, 2021. – 176 с.
16. Остроумов, О. В. Туризм. Продвижение российского турпродукта: возможности и реальность : учебно-методическое пособие / О. В. Остроумов ; под. ред. Ю. С. Путрика. — Москва : Финансы и Статистика, 2021. — 128 с.
17. Панова, А. В. Статистика туризма : учебное пособие / А.В. Панова. – Москва : ИНФРА-М, 2021. – 248 с.
18. Пахомова, О. М. Стандартизация и контроль качества туристских услуг : учебное пособие / О.М. Пахомова. – Москва : ИНФРА-М, 2021. – 135 с.
19. Пищулов, В. М. Менеджмент в сервисе и туризме : учебное пособие / В.М. Пищулов. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : ИНФРА-М, 2021. – 284 с.
20. Погодина, В. Л. География туризма : учебник / В.Л. Погодина, И.Г. Филиппова ; под ред. Е.И. Богданова. – Москва : ИНФРА-М, 2021. – 256 с.
21. Покровский, Н. Е. Туризм: от социальной теории к практике управления : учебное пособие / Н. Е. Покровский, Т. И. Черняева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Университетская книга ; Логос, 2020. — 424 с.
22. Практика активного туризма : учебно-методическое пособие / сост. С. Ю. Махов. — Орел : МАБИВ, 2020. — 149 с.
23. Рассохина, Т. В. Менеджмент туристских дестинаций : учебник и практикум для вузов / Т. В. Рассохина. – 2-е изд. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 210 с.
24. Рассохина, Т. В. Организация туристской индустрии: менеджмент туристских дестинаций : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Т. В. Рассохина. – 2-е изд. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 210 с.
25. Рябушкин, Б.Т. Индустрия туризма: Правовые основы социально-культурного сервиса и туризма [Текст] /

Б.Т. Рябушкин. – М.: Финансы и статистика, 2008. – 416 с.

26. Чеглазова, М.Е. Теоретические основы жизненного цикла туристского продукта [Текст] / М.Е. Чеглазова, М.А. Нестерова // Проблемы и перспективы развития туризма в Южном федеральном округе: Сборник научных трудов. – Симферополь: ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского», 2019. – С. 63-66.

27. Чеглазова, М.Е. Специфика качества обслуживания в индустрии туризма и гостеприимства [Текст] / М.Е. Чеглазова, А.С. Перескоков // Проблемы и перспективы развития туризма в Южном федеральном округе: Сборник научных трудов. – Симферополь: ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского», 2019. – С.67-71.

28. Чеглазова, М.Е. Роль бюджетных авиакомпаний в развитии туристской сферы [Текст] / М.Е. Чеглазова // Приоритетные направления и проблемы развития внутреннего и международного туризма в России: материалы IV Всероссийской с международным участием научно-практической конференции (г. Казань, 24-25 января 2020 г.). – Симферополь: ИТ «АРИАЛ», 2020. – С. 321-326

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/kursovaya-rabota/288175>