

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/statya/288321>

Тип работы: Статья

Предмет: Инновационный менеджмент

-

Инновация - это сложная и динамичная система действия и взаимодействия различных методов, факторов и органов управления, занимающихся научными исследованиями, созданием новых видов продукции, совершенствованием оборудования и изделий труда, технологических процессов и форм организации производства на основе последних достижений науки и техники; планирование, финансирование и координация НТП; совершенствование экономических рычагов и стимулов; разработка системы мер по регулированию комплекса взаимосвязанных мер, направленных на ускорение интенсивного развития НТП и повышение его социально-экономической эффективности.

Инновационная деятельность в процессах разработки, освоения и внедрения научно-технических инноваций - это деятельность, непосредственно связанная с получением, воспроизведением новых научных, научно-технических знаний и их внедрением в материальную сферу экономики. В большей степени инновационная деятельность предполагает распространение научно-технических идей, разработок на конкретные продукты и технологии, пользующиеся спросом на рынке.

Предпосылкой совершенствования экономического механизма управления инновациями в условиях становления рыночной экономики является развитие инновационного менеджмента.

Впервые термин «инновация» появился в научных исследованиях культурологов в XIX веке и означало внедрение определенных элементов одной культуры в другую.

Инновации в экономике внедряются, как правило, не после того, как у потребителя спонтанно возникнут новые потребности и произойдет переориентация производства, а когда само производство приучит потребителя к новым потребностям.

Производство означает объединение ресурсов, имеющихся в распоряжении организации, а производство чего-то нового означает создание новых комбинаций изменений в развитии производства и рынка.

К основным направлениям инновационного развития организации в современной экономике В. Я.

Горфинкель и Б. Н. Чернышев относят:

- комплексная механизация и автоматизация;
- химизация;
- электрификация;
- производство электроники;
- внедрение новых материалов;
- освоение новых технологий

1. Анкона, Д. Команды прорыва. Источники инноваций и лидерства в отрасли / Д. Анкона, Х. Бресман. - М.: Гревцов Пабlishер, 2019. - 336 с.

2. Анкона, Д. Команды прорыва: Источники инноваций и лидерства в отрасли: моногр. / Д. Анкона. - М.: Гревцов Пабlishер, 2020. - 535 с.

3. Асмолова, М.Л. Деловые комплименты: управление людьми при внедрении инноваций. Учебное пособие / М.Л. Асмолова. - М.: РИОР, 2018. - 248 с.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/statya/288321>