

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/magisterskaya-rabota/289601>

Тип работы: Магистерская работа

Предмет: Инновационный менеджмент

СОДЕРЖАНИЕ

Введение 3

1. Теоретические основы деятельности инновационного предприятия 6

1.1. Понятие и сущность инновационного предприятия 6

1.2. Основные задачи и роль инновационного предприятия 16

1.3. Принципы организации деятельности инновационного предприятия 22

2. Анализ организации деятельности инновационного предприятия ПАО «Т Плюс» 28

2.1. Общая организационно-экономическая характеристика предприятия 28

2.2. Анализ инновационной деятельности ПАО «Т Плюс» 36

2.3. Проблемы осуществления инновационной деятельности предприятия 44

3. Разработка мер по улучшению организации инновационного предприятия 50

3.1. Мероприятия по совершенствованию инновационной деятельности ПАО «Т Плюс» 50

3.2. Выбор и организация инновационного проекта ПАО «Т Плюс» 52

3.3. Оценка эффективности предложенных мероприятий 58

Заключение 61

Список использованных источников 63

ВВЕДЕНИЕ

Современный рынок стремится развивать реальный высокотехнологичный сектор экономики, поскольку существует необходимость максимального эффективного использования всех ресурсов и факторов производства предприятий.

Инновационная деятельность – это профессиональная деятельность, направленная на формирование и разработку новшеств, воплощение научных открытий и конкретных технологий в производимом фирмой продукте.

Различные типы инноваций, а именно поддерживающие и разрушительные, непосредственно влияют на продукт или процесс компании. В то время как устойчивые инновации улучшают бизнес-процессы в долгосрочной перспективе, прорывные инновации – это когда небольшие компании бросают вызов крупным корпорациям.

Инновации играют ключевую роль во внедрении новизны в существующие продуктовые линейки или процессы, что приводит к увеличению доли рынка, доходов и удовлетворенности клиентов.

Иногда инновации используются для обновления операционных систем бизнеса или внедрения современных технологий автоматизации. Считается, что объединение инноваций и автоматизации может помочь компаниям стать свидетелями неисчислимого роста.

Актуальность исследования определена и практической ценностью данной работы, связанной с исследованиями автора по вопросам развития инновационной деятельности. Большинство компаний знают, что они должны внедрять инновации, чтобы не отставать от темпов изменений на рынке. В условиях, когда технологический прогресс разрушает все отрасли, компании должны внедрять инновации, чтобы оставаться актуальными. Инновационные компании, хотя они могут отличаться с точки зрения предлагаемых ими продуктов и услуг, часто обладают общими характеристиками, которые помогают им добиться успеха. Владельцы бизнеса могут подражать этим характеристикам, которые помогут им создать прочный фундамент для своей компании и обеспечить будущий успех. Таким образом, инновационная компания направлена на внедрение передовых решений в свой бизнес с целью получения максимального эффекта для бизнеса.

Целью работы является рассмотрение теоретических основ формирования и развития инновационного предприятия.

В связи с этой целью были поставлены и решены следующие задачи:

- теоретическое обобщение и раскрытие понятия инновационного предприятия,
- классификация инноваций и принципов инновационной деятельности,
- проведение анализа развития рынка инновационной деятельности предприятия,
- определение приоритетных направлений по дальнейшему развитию данного предприятия.

Объектом исследования выступают экономические отношения и условия, формирующие содержание инноваций в деятельности предприятия.

Предметом работы является инновационная деятельность предприятия.

Методы исследования: анализ, синтез, сравнение.

Работа состоит из трех основных частей, в которых анализируется понятие инноваций и инновационной деятельности предприятия, а также дается анализ и перспективы развития инновационного предприятия.

В первой главе рассматриваются теоретические аспекты деятельности инновационного предприятия.

Во второй главе анализируется инновационная деятельность ООО «Т Плюс».

В третьей главе разрабатываются инновации компании и оценивается экономическая эффективность проекта.

В процессе работы были изучены и обобщены теоретические и практические рекомендации таких отечественных и зарубежных ученых и специалистов в области инновационного менеджмента и инвестиций, как Ковалева В.В., Сергеева И.В., Шеремета В.В. и др.

1. Теоретические основы деятельности инновационного предприятия

1.1. Понятие и сущность инновационного предприятия

Большинство компаний знают, что они должны внедрять инновации, чтобы не отставать от темпов изменений на рынке. В условиях, когда технологический прогресс разрушает все отрасли, компании должны внедрять инновации, чтобы оставаться актуальными.

На самом деле инновационные компании вознаграждаются не только за готовность к будущему, но и за выдающиеся таланты и повышенный потребительский спрос. Они стремятся определить их уникальные бизнес-потребности, а затем создают индивидуальные программы для внедрения инноваций и достижения ключевых результатов.

Рисунок 1 – Инновационные стратегии предприятий [1, с.165]

Инновационные предприятия - это компании, которые внедряют новые процессы, идеи, услуги или продукты с целью увеличения прибыли [2, с.126]. Это может означать запуск новых и улучшенных продуктов или услуг (что может привести к увеличению доходов), повышение эффективности существующего процесса или решение текущей бизнес-проблемы (и то, и другое сокращает затраты и экономит время). Бизнес-фокус на мозговом штурме, дизайн-мышлении или создании инновационной лаборатории может стимулировать бизнес-инновации. Ключевым элементом инноваций является то, что они приносят доход компании.

Определение “инновации” ограничивается изменениями в основном бизнесе организации, которые ведут к росту. Инновации предлагают компаниям четыре основных преимущества [3, с.109]:

1. Опережать возможные сбои

Когда все сделано правильно, бизнес-инновации позволяют оценить, куда движется рынок из-за потенциальных сбоев или меняющихся требований потребителей. Предприятия используют эту информацию для внесения стратегических изменений и привлечения внутренних сотрудников к предпринимательской деятельности. Эти изменения могут включать создание продукта или услуги, аналогичных тем, что создают новые стартапы, покупку их у других участников отрасли или партнерство.

2. Повышенная эффективность

Многие бизнес-инновации происходят за счет того, что существующие бизнес-процессы становятся менее дорогостоящими, менее трудоемкими для завершения и более устойчивыми. Эти изменения экономят время и облегчают организации адаптацию к изменениям в отрасли с высокой гибкостью, что снижает волатильность и риски.

3. Привлечение и удержание талантов

Больше, чем когда-либо, сотрудники хотят работать в ориентированных на миссию, быстро развивающихся компаниях, у которых, по их мнению, есть будущее.

4. Восприятие бренда

Потребители более охотно покупают у компаний, которые, по их мнению, являются инновационными и социально сознательными.

Инновационные компании могут, но не обязательно, включать в себя создание нового продукта или услуги. Есть много примеров инноваций в бизнесе, в том числе:

-Инновационный продукт

Создание совершенно нового продукта, который примыкает к основному предложению бизнеса.

-Технологические инновации

Разработка нового способа повышения эффективности основного бизнеса. Примерами этого являются Amazon, использующий роботов на складе, или Chase Bank, внедряющий мобильный чековый депозит.

-Инновационная бизнес-модель

Компания внедряет новый способ заработка или экономии денег, например, Zipcar запускает подписку на каршеринг или Rent the Runway предлагает услугу подписки на прокат одежды.

-Инновация в области доставки

Внедряет новый способ взаимодействия с клиентами. Это происходит, когда такая компания, как Zappos, ставит обслуживание клиентов на первое место, или Tesla позволяет покупать автомобили онлайн.

Эти виды бизнес-инноваций позволяют компаниям стать более эффективными, дальновидными и более прибыльными. Хорошей новостью для компаний является то, что существуют практические шаги по стимулированию инноваций. Это может включать такие аспекты, как обновление их офисных помещений или создание перспективных и совместных инновационных лабораторий. Или это может быть внедрение внутренних инновационных программ, направленных на использование творческой энергии своих сотрудников, а также на выявление и воплощение лучших идей.

Инновационные компании, хотя они могут отличаться с точки зрения предлагаемых ими продуктов и услуг, часто обладают общими характеристиками, которые помогают им добиться успеха. Владельцы бизнеса могут подражать этим характеристикам, которые помогут им создать прочный фундамент для своей компании и обеспечить будущий успех.

Рисунок 2 – Виды и направления инноваций

Выделим основные характеристики инновационно активного предприятия: [4, с.114]

Драйв и амбиции

Чтобы добиться успеха, нужно сначала обладать стремлением к успеху, а также честолюбием довести начатое до конца. У них есть драйв, но когда дело доходит до амбициозной части воплощения их инновационной идеи в жизнь, им этого не хватает. Целеустремленность и амбиции в сочетании могут помочь владельцу бизнеса пережить трудные периоды при создании инновационной компании и управлении ею. Эти два ключевых ингредиента жизненно важны для успеха в любой отрасли, и довольно часто именно эти два ингредиента отделяют инновационные и успешные компании от остальных.

Ориентация на клиента

Правило "клиент всегда прав" является ключом к инновационным и успешным компаниям. Эти компании не только делают все возможное, чтобы убедиться, что их клиенты довольны, но и прислушиваются к своим клиентам. Они выясняют, чего они хотят, в чем они нуждаются, и внедряют инновации, чтобы предоставить своим клиентам эти решения. Чтобы быть инновационным, должны быть идеи, и довольно часто источником этого вдохновения будет клиентская база. В конце концов, в центре внимания компании должны быть клиенты и их потребности, а не продажи.

Разнообразие и способность определять тенденции

Инновационные компании постоянно меняются, всегда пробуют новые идеи и предлагают новые услуги и продукты. Возможно, не каждый продукт пользуется успехом, но они продолжают адаптироваться к своему рынку и узнают, как лучше его обслуживать. Выявление тенденций и разнообразие - важные характеристики инновационной компании. И снова с этой характеристикой вступает в игру клиентоориентированность. Понимая свой рынок, прислушиваясь к тому, чего они хотят, и будучи достаточно уверенной, чтобы совершить этот скачок для диверсификации или изменений, компания может оставаться на вершине.

В дополнение к трем основным характеристикам инновационных компаний, не следует забывать и о других. Наличие сильной рабочей силы, которая чувствует себя настоящей частью компании, является неотъемлемой частью ведения здорового бизнеса. Кроме того, другие важные характеристики включают в себя достаточную уверенность, чтобы идти на риск, знание того, когда следует отключиться в областях, которые могут не соответствовать ожиданиям, и быть в курсе всех последних переменных, влияющих на их рынок.

Рисунок 3 – Инновационная деятельность предприятия [5, с.106]

Что делает компанию инновационной?

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Суслов, В.И. Инновационная экономика: общие положения/ В.И.Суслов// Вестник Алтайской академии

экономики и права.- 2017. -№ 1 (39). -С. 15-24.

2. Богатова, Е.В. Инновационная экономика: монография/ Е.В.Богатова. – М.: Русайн, 2018. – 88 с.

3. Алексеев, А.А. Инновационный менеджмент: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры/ А.А.Алексеев. – М.: Юрайт, 2019. – 247 с.

4. Давила, Л. Работающая инновация/ Л.Давила. – М.: Баланс Бизнес Букс, 2018. – 320 с.

5. Кожухар, В.М. Инновационный менеджмент/ В.М.Кожухар. – М.: Дашков и Ко, 2019. – 292 с.

6. Медакова, М.М. Теория инвестиций, инноваций, оптимального управления/ М.М.Медакова // Экономика. Бизнес. Банки. -2018. -С. 33-40.

7. Кравец, А.В. Инновационная экономика России: проблемы и перспективы экономического роста/ А.В.Кравец // Креативная экономика. -2019. - № 1. -С. 21-34.

8. Паздерина, В.А. Систематизация подходов к пониманию сущности оценки эффективности инвестиций в инновации/ В.А.Паздерина // Экономика и предпринимательство. -2019. -№ 12-2 (65-2). -С. 968-972.

9. Валынкин, Р.А. Внедрение инновационных направлений развития в экономику России/ Р.А.Валынкин // Современные наукоемкие технологии.- 2017. -№ 7-3. - С. 79-80.

10. Карась, А.А. Инновационная экономика как перспектива социального и экономического развития России/ А.А.Карась // Актуальные проблемы авиации и космонавтики. - 2018. -№ 10. -С. 309-310.

11. Любимова, Ю.Н. Инновационная экономика как система: понятие, структура, принципы функционирования, тенденции развития/ Ю.Н.Любимова // Экономика устойчивого развития. -2019. -№ 4 (20).- С. 149-153.

12. Елкина, О.С. Проблемы инвестиций в инновации/ О.С.Елкина // Сибирский торгово-экономический журнал. -2018. -№ 4 (25). -С. 35-40.

13. Шмидт, А.Н. Стратегическое планирование и инновационная экономика России: причины неудач/ А.Н.Шмидт // Инновационная наука. -2018. -№ 2-2 (14). -С. 154-160.

14. Корецкая, Л.К. Исследование процесса управления инновационным развитием в экономике / Л.К. Корецкая. – М.: Русайнс, 2017. – 276 с.

15. Столяр, Т.В. Инновационная экономика и подходы к ее формированию в Российской Федерации/ Т.В.Столяр // Азимут научных исследований: экономика и управление. -2018. -№ 2 (15). -С. 229-233.

16. Сурин, А.В. Инновационный менеджмент/ А.В.Сурин.- М.: Инфра-М, 2019. – 368 с.

17. Исаев, Р.А. Инновационная экономика: проблемы управления/ Р.А.Исаев // Экономика и управление: проблемы, решения. -2018. -№ 9. -С. 137-141.

18. Абдикеев, Н.М. Экономика, основанная на знаниях, и инновационное развитие/ Н.М.Абдикеев // Вестник Финансового университета. - 2019. - № 5 (83). - С. 16-26.

19. Липина, С.А. Инновационная экономика 21 века: мировой опыт и практика/ С.А.Липина // Успехи современной науки и образования. -2018. -№ 1. -С. 11-13.

20. Алферова, Л.В. Триада успешного бизнеса: исследования, инновации, инвестиции/ Л.В.Алферова // Управление в современных системах.- 2018. -№ 1 (5). - С. 33-35.

21. Карпович, Н.К. Развитие инновационной составляющей экономики на региональном уровне/ Н.К.Карпович// Экономика, управление, финансы: Материалы международной заочной науч. конференции. – Пермь: Меркурий, 2017. – С.52-54.

22. Кузнецов, А.С. Инновационная экономика как приоритетное направление развития России/ А.С.Кузнецов // APRIORI. Серия: Гуманитарные науки. -2018. -№ 3. -С. 35.

23. Максимов, И.Ю. Экономическое развитие и инновационная экономика Российской Федерации/ И.Ю.Максимова // В сборнике: Наука ЮУрГУ 67-я научная конференция. -2018. -С. 748-752.

24. Абакумова, К.Н. Инновации и инвестиции: проблемы сфер влияния/ К.Н.Абакумов // Научный альманах. - 2017. - № 12-1 (14). - С. 22-28.

25. Версан, В.Г. Инновационная экономика в условиях ограниченных ресурсов/ В.Г.Версан // Стандарты и качество. - 2019. - № 5. - С. 14-19.

26. Кабачевская, Е.А. Нормативно-правовое регулирование инновационной деятельности/ Е.А.Кабачевская // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2018. – Т. 41. – С. 110-115.

27. Седаш, Т.Н. Три «И» в развитии экономики России: инвестиции, индустриализация, инновации/ Т.Н.Седаш // Инновации. -2019. -№ 12 (194). -С. 51-58.

28. Терешкина, Н.Е. Инновационная стратегия в системе управления национальной экономикой/ Н.Е.Терешкина // Маркетинг и менеджмент инноваций. -2018. -№ 2. -С.151-161.

29. Гаврилова, О.В. Инвестиции в инновации России и их влияние на развитие экономики/ О.В.Гаврилова // Модели, системы, сети в экономике, технике, природе и обществе. - 2019. - № 2 (14). - С. 17-23.

30. Кирсанов, М.Ю. Экономическое развитие и инновационная экономика: совершенствование государственного и муниципального управления/ М.Ю.Кирсанов // Научное мнение. -2017. -№ 2-3.- С. 150-153.
31. Орлова, Л.Н. Инновационная экономика: факторы и противоречия развития, уровни формирования/ Л.Н.Орлова // Интернет-журнал Науковедение. -2017. -№ 3 (28). -С. 57.
32. Хасанова, А.А. Взаимосвязь инвестиций и инноваций: микро-, макроимегауровни/ А.А.Хасанова // Вестник Омского университета. Серия: Экономика. -2019. -№ 2. -С. 79-88.
33. Шилова, Т.Я. Экономика знаний и инновационное развитие России/ Т.Я.Шилова // В сборнике: Наука XXI века сборник научных статей по итогам Международной научно-практической конференции. -2018. -С.184-187.
34. Юрченко, Т.В. Инвестиции в инновации - антикризисная стратегия/ Т.В.Юрченко // Научное обозрение: теория и практика. -2019. -№ 9. -С. 29-37.
35. Агентство инноваций и развития экономических и социальных проектов: официальный сайт. – URL: <http://www.innogros.ru/news/regions> (дата обращения: 13.01.2023). - Текст: электронный.
36. Нагибина, Н.П. Проблемы формирования инновационной экономики в России/ Н.П.Нагибина // Креативная экономика. — 2018. — № 3 (75). — С.81-85.
37. Инновации в России: официальный сайт. – URL: <http://innovation.gov.ru/ru> (дата обращения: 6.01.2023). - Текст: электронный.
38. Российская Федерация. Законы. Об утверждении Государственной программы Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика: Распоряжение Правительства Российской Федерации от 29 марта 2013 г. № 467-р // Информ.-правов. система «Гарант».
39. Российская Федерация. Законы. О Совете при Президенте Российской Федерации по модернизации экономики и инновационному развитию России: Указ Президента Российской Федерации от 18.06.2012г.// Информ.-правов. система «Гарант».
40. Чукреева, К.Н. Инновационная экономика: содержание и основные направления развития/ К.Н.Чукреева // Молодежь и наука. -2019. -№ 1. -С. 19.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/magisterskaya-rabota/289601>