

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой: <https://stuservis.ru/otchet-po-praktike/289743>

Тип работы: Отчет по практике

Предмет: Маркетинг

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ 4

РАЗДЕЛ 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА АО «МОСКОВСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ БАНК» 6

1.1. Описание юридического лица 6

1.2. Организационно-правовой статус 7

1.3. Краткая история работы 7

1.4. Характеристика деятельности 8

РАЗДЕЛ 2. АНАЛИЗ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АО «МОСКОВСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ БАНК» 11

2.1. Характеристика услуг банка 11

2.2. Характеристика сегмента рынка банка 11

2.3. Характеристика рекламной деятельности банка 13

2.4. Оценка конкурентоспособности банка 15

2.5. SWOT-анализ сильных и слабых сторон 16

2.6. Методы стимулирования и продвижения услуг и продуктов банка 18

РАЗДЕЛ 3. ХАРАКТЕРИСТИКА РЕКЛАМНОЙ СТРАТЕГИИ АО «МОСКОВСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ БАНК» 20

3.1. Рекламная стратегия и фирменный стиль банка 20

3.2. Целевая аудитория банка и ее характеристика 22

3.3. Эффективность рекламной стратегии 24

3.4. Рекомендации по повышению конкурентоспособности и развитию рекламы услуг банка 24

ЗАКЛЮЧЕНИЕ 27

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ 28

Московский Индустриальный банк (МИнБанк или МИнБ) — это советский и российский банк. Его головной офис находится в Москве. Входит в список 30 крупнейших банков России по версии Банка России. В таблице 1 приведены названия и основные характеристики банка.

Таблица 1. Характеристика деятельности АО «Московский Индустриальный банк» [9]

Полное наименование Акционерное общество «Московский Индустриальный банк»

Краткое название АО "МИнБанк"

Регистрационный номер 912

Дата регистрации 22.11.1990

Лицензия (дата выдачи/последней замены) Универсальная лицензия на осуществление банковских операций со средствами в рублях и иностранной валюте (с правом привлечения во вклады денежных средств физических лиц) и на осуществление банковских операций с драгоценными металлами (28.06.2021)

Участие в системе страхования вкладов Да

БИК 044525600

SWIFT-код MINNRUMMXXX

Адрес кредитной организации 115419, г. Москва, ул.Орджоникидзе, д.5

Банк имеет филиалы в городах (по справочнику БИК) Головной офис: Москва. Филиалы: 45

Банк входит в следующие группы банков

(по состоянию на 01 Января 2022 г.) Крупные с 31-100 место - По валюте баланса - 31 место

Крупнейшие с 1-30 место - по размеру чистых активов - 28 место

Банки, работающие с Пенсионным фондом РФ

Перечень банков по 213-ФЗ, Банки под контролем ЦБ

Список лиц, под контролем либо значительным влиянием которых находится Банк Документ, размещенный на сайте ЦБ РФ (дата обновления: 07 Июля 2021 г.)

1.2. Организационно-правовой статус

Согласно положению федерального закона, N 86-ФЗ АО «Московский индустриальный банк» признается юридическим лицом. Московский Индустриальный банк включен в реестр кредитных учреждений, признанных Центральным банком России значимыми на рынке платежных услуг.

Центральный (головной) офис находится в Москве, банк представлен в 27 регионах России в 5 федеральных округах. Банк имеет 157 подразделений, в том числе 2 филиала в Ростове-на-Дону и Ставрополе, 52 дополнительных офиса и 103 операционных офиса.

За время работы временной администрации и нового руководства из ФКБС значительно сократилась филиальная сеть и количество дополнительных офисов.

АО «Московский Индустриальный банк» имеет многолетний опыт и традиции обслуживания предприятий и организаций. Сегодня Московский Индустриальный банк успешно работает на отечественном финансовом рынке как универсальное кредитное учреждение.

1.3. Краткая история работы

Банк был основан в ноябре 1990 года на базе Московского городского департамента Промстройбанка СССР. Бизнес-приоритетом Банка является поддержка реального сектора национальной экономики, что в значительной степени способствует укреплению позиций Банка как надежной и стабильной финансовой структуры в России.

С 11 января 2005 года Банк является членом системы страхования вкладов. Банк обслуживает около 70 тысяч компаний и 1,5 миллиона физических лиц, существует более 500 тысяч пластиковых карт, выпущенных банком. Банк в основном занимается кредитованием корпоративных клиентов и привлечением вкладов физических лиц.

24 июня 2021 года АКРА повысило кредитный рейтинг МИНБанка до уровня «BBB(RU)», прогноз «Стабильный».

Повышение кредитного рейтинга МИНБанка отражает улучшение оценки вероятности предоставления экстраординарной поддержки со стороны государства и повышение оценки собственной кредитоспособности (ОСК) Банка с «bb-» до «bb» на фоне поэтапной реализации плана участия Банка России в осуществлении мер по предупреждению банкротства МИНБанка

1.4. Характеристика деятельности

АО «МИНБ» - крупный федеральный банк с разветвленной региональной сетью услуг и продаж, контролируемый семьей чеченского банкира Абубакара Арсамакова. Банк в основном занимается кредитованием корпоративных клиентов и привлечением вкладов физических лиц. Активно работает на рынке долговых ценных бумаг, в том числе репо-сделок.

Банк обладает значительным опытом обслуживания бюджетных организаций (счетов администраций и таможенных органов, учреждений и организаций социальной и жилищно-коммунальной сфер).

Клиентская сеть Банка включает более 60 тысяч предприятий и организаций, многие из которых составляют научный и промышленный потенциал России. В настоящее время банк обслуживает клиентов в 250 офисах продаж в 29 регионах Российской Федерации.

Сеть филиалов банка сконцентрирована в Центральном федеральном округе, к ним относятся: Московская, Белгородская, Брянская, Владимирская, Воронежская, Ивановская, Калужская, Курская, Липецкая, Московская, Нижегородская, Орловская, Тульская и Ярославская области. В Северо-Западном федеральном округе банк представлен в Санкт-Петербурге, Республике Карелия, Архангельской области и Ненецком автономном округе. Банк имеет представительства в Санкт-Петербурге.

В Приволжском федеральном округе - в Саратовской области. В Южном федеральном округе - в Краснодарском крае, Астраханской, Волгоградской и Ростовской областях, Республике Адыгея. На Северном Кавказе - в Ставропольском крае, Кабардино-Балкарии, Карачаево-Черкесии, Северной Осетии - Алании и Чеченской Республике. Широкая сеть банков-корреспондентов в России и за рубежом позволяет производить платежи клиентам в кратчайшие сроки

Сеть обслуживания Московского Индустриального банка насчитывает 25 филиалов и около 250 отделений и операционных касс в различных регионах России.

Численность сотрудников составляет около 5,5 тысячи человек. Банк обслуживает более 70 тысяч компаний

и около 900 тысяч физических лиц, 500 тысяч пластиковых карт, выпущенных банком в обращении. Клиентами и заемщиками являются предприятия в различных секторах, включая недвижимость и строительство, промышленное производство, финансы и лизинг, а также торговые и сельскохозяйственные компании.

В качестве основных клиентов МИНБ выделяет следующие организации: «Транспортная компания 956», группа компаний «Мортон», ОАО «ВНИИИИнструмент», ОАО «Всероссийский теплотехнический научно-исследовательский институт "Колчугинский завод Электрокабель", ОАО "Хлебопекарный завод 28", Стеклозавод ОАО "Красное Эхо", Научно-технический центр "Спектр-Энерго", ОАО "Московский шинный завод» [9].

Займы физическим лицам составляют 71% от чистых активов банка, а займы физическим лицам составляют около 5% кредитного портфеля. Просроченные займы составляют менее 1% от общего объема займов. Портфель ценных бумаг составляет 8% от чистых активов. Банк имеет 52% обязательств, представленных депозитами и остатками от физических лиц и 29% обязательств, представленных депозитами и остатками с текущих счетов корпоративных клиентов, включая государственные и муниципальные организации. Капитала как минимум достаточно. На внутреннем рынке межбанковских кредитов и депозитов МИНБ является стабильным чистым заемщиком.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Карасев, А. П. Маркетинговые исследования и ситуационный анализ: учебник и практикум для вузов / А. П. Карасев. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 315 с.
2. Карпова, С. В. Маркетинг: теория и практика: учебное пособие для бакалавров / С. В. Карпова. – Москва: Издательство Юрайт, 2019. – 408 с.
3. Карпова, С. В. Маркетинговый анализ. Теория и практика: учебное пособие для вузов / С. В. Карпова, С. В. Мхитарян, В. Н. Русин; под общей редакцией С. В. Карповой. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 181 с.
4. Кожевникова, Г. П. Информационные системы и технологии в маркетинге: учебное пособие для вузов / Г. П. Кожевникова, Б. Е. Одинцов. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 444 с.
5. Коноваленко, В. А. Основы интегрированных коммуникаций: учебник и практикум для академического бакалавриата / В. А. Коноваленко, М. Ю. Коноваленко, Н. Г. Швед. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 486 с.
6. Корнеева, И. В. Маркетинг: учебник и практикум для вузов / И. В. Корнеева, В. Е. Хруцкий. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 436 с.
7. Короткова, Т. Л. Управление маркетингом: учебник и практикум для вузов / Т. Л. Короткова. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 242 с.
8. Зернова Л.Е., Григорян Н., 2016. Проблемы конкурентоспособности коммерческих банков на розничных услугах. Сборник статей Международной научно - практической конференции «Инструменты и механизмы современного инновационного развития» - 2019 - С. 132-134.
9. Glisin, F. F., Kitarar M.A, 2017. Business activity of commercial banks of Russia in terms of economic growth [Text]// Banking. – No. 6. – 2017 – p. 12-17 3. Жуков, Е.Ф., 2016. Деньги. Кредит. Банки: Учебник для вузов [Текст]/ Под ред. Е. Ф. Жукова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Юнити-Дана, 2016 г. – С. 219.
10. Zhukov, E. F., 2016. Money. Loan. Banks: Textbook for universities [Text]/ ed. 2nd ed., Rev. and extra – М.: yuniti-Dana, 2016 – P. 219.
11. Московский индустриальный банк. Официальный сайт. [Электронный ресурс] – Режим доступа: Московский Индустриальный Банк (minbank.ru) (дата обращения: 09.11.2022)

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой: <https://stuservis.ru/otchet-po-praktike/289743>