Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:
https://stuservis.ru/referat/290686

Тип работы: Реферат

Предмет: Институциональная экономика

Введение 3
1 Корпоративное управление и корпоративный контроль: эволюция в российской практике 5
2 Специфика корпоративного контроля в России 10
3 Проблемы приобретения корпоративного контроля в акционерных обществах (РФ) 16
Заключение 19
Список используемой литературы 20

Введение

Современный мир предъявляет все новые требования к компаниям, уровню их развития и способности адаптироваться к непрерывным изменениям внешней среды. Только высокоорганизованные хозяйствующие субъекты, функционирующие как целостная однородная система, способны длительное время удерживать лидирующие позиции на рыке, успешно конкурировать с другими представителями отрасли. И, несмотря на то, что эффективность компании и ее конкурентоспособность зависят от множества факторов, особая роль принадлежит способности ее членов гармонично взаимодействовать в процессе совместной деятельности и их умению подчинять личные интересы общей цели развития организации.

Достижение баланса интересов взаимодействующих сторон на всех уровнях функционирования компании выступает гарантом ее стабильности и устойчивости, обеспечивает рациональное использование имеющихся средств и ресурсов .

Однако, достижение такого состояния сопряжено со множеством трудностей и не представляется возможным без выработки действенных механизмов управления всем множеством корпоративных взаимоотношений, связей и процессов. Иными словами, построение эффективной системы корпоративного управления и непрерывное совершенствование механизмов его реализации должно стать приоритетной задачей каждого хозяйствующего субъекта, стремящегося к успешному функционированию в долгосрочной перспективе. Ведь от результатов решения данной задачи зависит не только финансовое состояние и уровень развития компании, но и ее инвестиционная привлекательность, заинтересованность иных представителей рынка во взаимодействии и сотрудничестве с нею. В этой связи, необходимость дополнительной проработки теоретических аспектов и обоснования практических рекомендаций по совершенствованию механизмов корпоративного управления в организациях различных типов приобретает особую актуальность.

В литературе по менеджменту есть много определений термина «контроль». Однако следует отметить, что русскому термину «control» в английском языке соответствуют два разных слова: controls (механизмы управления) и control (контроль). Механизмы контроля - это оценка и информация, они носят аналитический характер, связаны с фактами, то есть с прошлым, в то время как контроль - это конечный результат, связанный с ожиданиями, будущим; он носит предписывающий характер и касается того, как и чем он должен быть.

Понятие «корпоративное управление» также трактуется неоднозначно. С другой стороны, корпоративный контроль рассматривается как способность собственников определять принятие управленческих решений и выполнять контрольные функции. Некоторые специалисты понимают под корпоративным контролем «совокупность экономических и юридических прав, позволяющих собственникам влиять на стратегию развития компании и текущую деятельность» или управлять (распоряжаться) ресурсами компании.

Контроль - это «система наблюдения и проверки соответствия процесса функционирования объекта принятым управленческим решениям - законам, планам, нормам, правилам, приказам и т.д.; выявление результатов воздействия субъекта на объект, допущенных отклонений от требований управленческих решений» .

Целью данной работы является рассмотрение проблем корпоративного контроля в российской экономике.

1 Корпоративное управление и корпоративный контроль: эволюция в российской практике

Все множество трактовок термина «корпоративное управление» и подходов к его толкованию можно сгруппировать в два направления:

1) управление в крупных организациях (сложных хозяйствующих субъектах)

2) управление в акционерных обществах.

Причем с позиции выбора механизмов корпоративного управления и обоснования путей их совершенствования наибольший интерес представляет исследование данного типа управления в корпоративных структурах, зачастую объединяющих в своем составе представителей различных секторов национальной экономики, и в акционерных обществах, эффективное функционирование которых во многом зависит от согласованности интересов владельцев и менеджеров компании. Специфика построения систем корпоративного управления в указанных хозяйствующих субъектах обусловлена составом их участников, выступающих основными носителями интересов компании. В первом случае механизмы управления должны выбираться с учетом отраслевых особенностей объединившихся организаций, уровня их развития, возможностей стать составными элементами единой технологической цепи и т.д. Ведь, каждый из участников объединения уже является сложной системой, обладающей своими ценностями, интересами и целями, которые могут идти в разрез с ценностями, интересами и целями других его членов. А потому механизмы корпоративного управления должны быть направлены на поиск и достижение баланса между ними, предотвращение конфликта интересов участников корпоративной структуры.

Во втором случае носителями интересов компании выступают физические лица – менеджеры, акционеры, финансовые инвесторы. Следовательно, применяемые механизмы корпоративного управления, должны регулировать в первую очередь их взаимодействие друг с другом и уже затем – с представителями внешней среды.

Каждый из указанных вариантов требует более детального рассмотрения и проработки в силу своей значимости в обеспечении эффективного функционирования хозяйствующих субъектов.

Сложность выработки эффективных механизмов корпоративного управления в крупных объединениях заключается, в первую очередь, в проблематичности взаимоувязки интересов объединившихся хозяйствующих субъектов, ставших, по сути, структурными частями вновь созданной организации.

А потому основой формирования системы корпоративного управления в данных структурах должно стать ее построение на определенных принципах, важнейшими из которых являются: принцип прозрачности; справедливости; доступности; оперативности; полноты и достоверности информации на всех уровнях деятельности корпоративной структуры (начиная с уровня трудового коллектива и заканчивая уровнем объединения). Выбор данных принципов обусловлен тем, что целью создания любого корпоративного формирования является усиление взаимного действия его участников или достижение эффекта синергии. В случае, когда кто-либо из них будет испытывать недостаток информации, усомнится в ее достоверности или ощутит несправедливость принимаемых решений (особенно при распределении доходов от совместной деятельности), может возникнуть обратный эффект, ведущий к разрушению хозяйственных связей и ухудшению финансового состояния участников корпоративных отношений. Соблюдение же перечисленных принципов обеспечит баланс между личными и общими интересами объединившихся хозяйствующих субъектов, между социальными и экономическими целями корпоративной структуры; определит наиболее эффективные пути и инструменты разработки механизмов решения поставленных задач; позволит достичь максимально возможной гармонизации интересов всех категорий участников корпоративного формирования.

1) Ажгалиева Е. А. Ограничение корпоративных прав: новый подход к известным конструкциям// Наукосфера. No4(2), 2021. С. 266-270

2) Бадушева В. Д., Жегалин Л. С. Корпоративные конфликты в Российской Федерации: причины возникновения и правовые методы их минимизации // Russian Economic Bulletin. – 2021. – Т. 4. – No 2. – С. 62-66.

3) Гончаров В. В., Роль и место общего собрания в организации корпоративного управления в акционерных обществах в Российской Федерации // Право и государство: теория и практика. — 2020. — № 11, Ч.2. — С. 200-203.

4) Гончаров В. В., Гражданско-правовые механизмы формирования и реализации акционерной формы корпоративного контроля // Право и государство: теория и практика. — 2021. — № 2, Ч. 2. — С. 194-197

5) Корнеева Т. А., Корпоративное управление и корпоративный контроль: Статья. — Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2020. — 10 с.

6) Молохович, М. В. Корпоративное управление в системе менеджмента компании: подходы к трактовке и механизмы совершенствования / М. В. Молохович // Вестник Полоцкого государственного университета. Серия D, Экономические и юридические науки. - 2019. - № 13. - С. 27-33.
7) Серков К. И., Усков К. В. Особенности формирования российской модели корпоративного управления// ИННОВАЦИИ. НАУКА. ОБРАЗОВАНИЕ. 2021. № 35. С. 1576-1580
8) Складчиков С. В., Понятие и сущность управленческой формы корпоративного контроля в Российской Федерации // Право и государство: теория и практика. — 2021. — № 1, Ч. 2. — С. 229-232
9) Титова А. Д. Понятие корпоративного контроля: проблема определения//АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЧАСТНОГО И ПУБЛИЧНОГО ПРАВА. Сборник научных статей магистрантов. Том Выпуск 5. 2019. С. 144-146
10) Цибирова А. О., Пех А. А. Современные проблемы приобретения корпоративного контроля в акционерных обществах//ГОСУДАРСТВО И ПРАВО: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ. Сборник научных трудов 4-й Международной научной конференции. В 2-х томах. Том 1. Курск, 2021. С. 192-194

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:
https://stuservis.ru/referat/290686