

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/nauchno-issledovatel'skaya-rabota/292415>

Тип работы: Научно-исследовательская работа

Предмет: Коммерция

Введение 3

1. Теоретические основы международной торговли 5

2. Нормативно-правовое обоснование международной торговли 8

3. Показатели и эффективность международной торговли 11

Заключение 16

Список использованных источников 17

Актуальность исследования. Международная торговля является составной частью внешнеэкономических связей, именно ее показатели определяют положение страны на мировой арене.

Если говорить об отечественной внешней торговле, то она выступает в качестве важнейшего сектора экономической деятельности нашего государства, потому что, имея в собственном распоряжении большие запасы минерально-энергетических ресурсов, огромную территорию и иного рода ресурсы, наше государство имеет все возможности поддержки взаимовыгодных отношений с большинством государств мира. В качестве важнейших направлений роста внешней торговли России выступают: поддержка финансового характера со стороны государства производств высокотехнологичных и экспортно-ориентированных; усиление уровня конкурентоспособности российских компаний; устранение барьеров, изъятий и ограничений с целью развития торговли со странами СНГ; улучшение системы поддержки экспорта государством; развитие научного и инновационного секторов; внедрение в процесс производства информационных технологий. При этом нужно понимать, что в современных условиях международная торговля является одним из самых эффективных элементов, которыми обеспечивается рост национальных экономик. В качестве последствия всего этого выступает прост уровень жизни населения, устойчивости экономики стран и пр. но при этом нужно заметить, что в последнее время сформировавшаяся система международной торговли все более часто сталкивается с разного рода проблемами, которые являются обусловленными противоречиями между развитыми государствами, экономическими союзами и транснациональными корпорациями, в вместе с тем и эпидемиологической ситуацией в мире.

Цель работы – раскрыть основные аспекты роли международной торговли.

Задачи работы:

- рассмотреть теоретические основы международной торговли;
- представить нормативно-правовое обоснование международной торговли;
- изучить показатели и эффективность международной торговли.

Предмет исследования – факторы и эффективность развития международной торговли.

Объект исследования – международная торговля.

Период исследования – с 2019 по 2021 годы.

Теоретическая и методологическая основа научно-исследовательской работы. Проблемы, которые связаны с международной торговлей, являются актуальными для каждого государства, в связи с этим они довольно глубоко изучены с теоретических и с практических позиций. Важнейшие основы современной теории международной торговли заложили еще в 19 в. классики политэкономии А. Смит с Д. Рикардо, а в дальнейшем развили их Дж. С. Милль, А. Маршалл и пр. Разработка разного рода вопросов современных и самых новых теорий международной торговли осуществлялась Дж. Гроссманом, Г. Джонсоном, К. Ланкастером, Дж. Маркузеном и пр. Из трудов отечественных ученых можно представить работы А. Грязновой, В. Иноземцева, А. Киреева, В. Орешкина и пр.

Методы исследования: методы сводки и группировки информации, методы анализа экономической литературы, табличный и графический методы.

Информационная база исследования включает использование нормативно-законодательных актов РФ в сфере внешней торговли, материалов Росстата, периодических изданий, материалов сети Интернет.

Объем и структура научно-исследовательской работы: введение, три главы, заключение, ... использованных информационных источников, приложений, ... таблиц, ... рисунков.

1. Таможенный кодекс ЕАЭС (приложение к Договору о Евразийском экономическом союзе) от 11.04.2017 (ред. 29.05.2019) // СПС «КонсультантПлюс».
2. Закон РФ «О таможенном тарифе» от 21.05.1993 №5003-1 (в ред. от 26.03.2022) // СПС «КонсультантПлюс».
3. Федеральный закон «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности» от 08.12.2003 №164-ФЗ (в ред. от 14.07.2022) // СПС «КонсультантПлюс».
4. Азжеурова, М.В. Сущность и роль международной торговли в экономике страны / М.В. Азжеурова // Наука и образование. – 2022. – Т.5. – №2. – С.47-50.
5. Васильева, Е.П. Современные Проблемы международной торговли / Е.П. Васильева // Молодежь и научно-технический прогресс: сборник докладов конференции. – Старый Оскол: Ассистент плюс, 2022. – С.30-33.
6. Десять фактов о торговле России с миром. Что важно знать / РБК [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.rbc.ru/economics/17/02/2022/620a304c9a794775db225737>.
7. Мировая экономика и международные экономические отношения: Учебник / под ред. И.П. Николаевой, Л.С. Шаховской. – М.: Дашков и К, 2020. – 244с. ISBN 978-5-394-04588-2.
8. О внешней торговле в 2021 году / Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/26_23-02-2022.html.
9. Овчаренко, Н.А. Мировая экономика и международные экономические отношения: Учебник / Н.А. Овчаренко. – М.: Юрайт, 2021. – 208с. ISBN 978-5-394-04057-3.
10. Пламядяла, А.П. Внешнеторговые отношения с Европой / А.П. Пламядяла // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2021. – №6-2. – С.137-140.
11. ФТС России: данные об экспорте-импорте России за январь-декабрь 2021 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://customs.gov.ru/press/federal/document/325325>.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/nauchno-issledovatel'skaya-rabota/292415>