

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/diplomnaya-rabota/292726>

Тип работы: Дипломная работа

Предмет: Бухгалтерский учет (другое)

Содержание

ВВЕДЕНИЕ 3

1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА И АНАЛИЗА ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ 5

1.1 Понятие и состав финансовых результатов 5

1.2 Методика формирования финансовых результатов деятельности организации и отражение их в бухгалтерской (финансовой) отчетности 13

1.3 Методика анализа финансовых результатов 17

2 ОРГАНИЗАЦИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ В ООО «ЛЕСХОЗ» 22

2.1 Финансово-экономическая характеристика ООО «Лесхоз» 22

2.2 Учет формирования финансовых результатов от обычных и прочих видов деятельности, реформация баланса 34

2.3 Отражение финансовых результатов деятельности организации в бухгалтерской (финансовой) отчетности 38

3 АНАЛИЗ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ в ООО «Лесхоз» 42

3.1 Анализ показателей прибыли (убытка) 42

3.2 Анализ показателей рентабельности 45

3.3 Рекомендации по совершенствованию бухгалтерского учета финансовых результатов и отражения их в бухгалтерской (финансовой) отчетности организации 51

3.4 Подсчет резервов возможного увеличения прибыли и рентабельности 57

ЗАКЛЮЧЕНИЕ 63

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ 66

ПРИЛОЖЕНИЕ 70

ВВЕДЕНИЕ

В современном мире финансовые результаты в рыночной экономике играют существенную и центральную роль. Прибыль содержит основной финансовый результат деятельности предприятия. Является главным показателем, который передает эффективность производства, объем и качество произведенной продукции, состояние производительности труда, уровень себестоимости и др. А также прибыль активизирует предпринимательскую и производственную деятельности.

Благодаря прибыли совершенствуются базовые фонды, увеличиваются объемы производства, обновляются условия для прогресса эффективности предприятия, а также повышается конкурентоспособность предприятия. За счет прибыли погашаются долговые обязательства предприятия перед банком и инвесторами, поэтому прибыль является главным обобщающим показателем эффективности производственной, коммерческой и финансовой деятельности предприятия.

Таким образом, финансовые результаты имеет большое значение и выполняет немалое количество функций. В росте прибыли заинтересованы все – от работника, предприятия и отрасли до государства в целом. Этим и определяется актуальность проблемы увеличения прибыли предприятия в современных рыночных условиях.

Актуальность темы дипломной работы обусловлена тем, что финансовые результаты является самым крупным источником финансирования расширенного воспроизводства, важным критерием его эффективности, основным источником формирования фондов экономического стимулирования и одним из главных источников доходов государственного бюджета.

Целью дипломной работы является изучение и оценка организации бухгалтерского учета и анализа финансовых результатов, а также разработка рекомендаций по повышению эффективности деятельности

исследуемой организации.

Для достижения поставленной в дипломной работе цели решаются следующие задачи:

- рассмотреть значение и экономическую сущность финансовых результатов предприятия;
- изучить нормативные документы, регламентирующие учета финансовых результатов;
- рассмотреть особенности бухгалтерского учета финансовых результатов в исследуемой организации;
- провести анализ динамики и структуры финансовых результатов исследуемой организации;
- сформулировать выводы и предложения по совершенствованию действующей практики учета и анализа финансовых результатов, а также разработка рекомендаций по совершенствованию деятельности исследуемого предприятия.

Объектом исследования дипломной работы является ЗАО «Лесхоз»

Предмет исследования – Учёт и анализ финансового результата деятельности предприятия

Методологической базой исследования послужили индуктивный и дедуктивный подходы, общенаучные методы анализа, синтеза, аналогии, сравнения и обобщения.

Информационной базой исследования послужили: Федеральные законы РФ, нормативные документы, рабочие материалы и отчетные данные ЗАО «Лесхоз».

Работа состоит из введения, трех разделов, заключения, списка использованной литературы и приложений. Во введении определены актуальность, объект, предмет, цель, задачи и методы исследования.

Первый раздел работы содержит рассмотрение экономической сущности финансовых результатов. Во втором разделе дана организационно-экономическая характеристика предприятия и раскрыта информация по учету финансовых результатов. В третьей главе проанализированы финансовые результаты ЗАО «Лесхоз» и содержатся рекомендации по повышению эффективности деятельности предприятия ЗАО «Лесхоз». В заключении сформулированы основные выводы.

1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА И АНАЛИЗА ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ

1.1 Понятие и состав финансовых результатов

Финансовый результат - это конечный экономический итог хозяйственной деятельности организации, который выражается в форме прибыли (дохода) или убытка, который формируется в течение календарного года.

На тему учета доходов и расходов существует множество источников, посвященных вопросам исследования доходов, и понятие доходов не имеет единого определения, так как у каждого автора существуют различные подходы.

Сравнивая приведенные определения, можно отметить, что с точки зрения бухгалтерского учета категория «доходы» рассматривается в более широком аспекте, чем в налоговом учете, что отражает их нормативно установленная формулировка. В определении, приведенном в Налоговом кодексе Российской Федерации, не прослеживается связи выгоды от хозяйственной деятельности с изменением таких важных факторов, как например инфляция, не указываются источники получения доходов, в основном здесь отражены доходы, которые могут и не могут учитываться в целях налогообложения.

Кроме авторов доходы рассматриваются и в нормативно-правовой литературе, это Налоговый кодекс РФ и ПБУ 9/99 «Доходы организации». В бухгалтерском и налоговом учете доходы являются как увеличение экономических выгод в результате увеличения активов.

Рассмотрим некоторые определения доходов, различных авторов.

Рассмотрим некоторые определения доходов, различных авторов.

Агабекян О.В. [7] определяет, что доходы представляют собой увеличение активов или уменьшение обязательств компании, которые вызваны обычной хозяйственной деятельностью предприятия и приводят к увеличению собственного капитала. В доход включается выручка от реализации товаров работ, услуг, дивиденды, роялти, рента.

Орлова О.Е. [14] раскрывает доходы как экономическую выгоду в денежной или натуральной форме, учитывается в случае возможности ее оценки и в той мере, в которой такую выгоду можно оценить.

Чернышева Ю.Г. [20] характеризует доходы, которые складываются из выручки от реализации продукции (работ, услуг), основных фондов и иного дохода, а также доходов от внереализационных операций, на практике и в теории их называют валовыми (совокупными)

Рассмотрим в таблице мнения авторов и нормативных документов на определение понятия «расходы». По НК РФ это обоснованные затраты, по ПБУ 10/99 это уменьшение экономических выгод, у Лытнева Н.А. это

издержки труда в предпринимательской деятельности, у Карпова Т.П. расходы на производство и реализацию продукции. На основании этого видно, что общим среди всех понятий является признание расходов как потраченное имущество для выполнения деятельности предприятия.

Классификация доходов в зависимости от их характера, условий получения и направлений деятельности организации. Доходы разделяются на доходы от обычного вида деятельности и от прочего вида деятельности.

Классификация расходов в зависимости от их характера и направлений деятельности организации - расходы, связанные с производством и реализацией и прочие расходы.

Таким образом, определение доходов и расходов является основным этапом по определению всей финансово-хозяйственной деятельности, что показывает эффективность работы всего предприятия. Формирование и определение различных финансовых результатов в целом позволяет сделать вывод о работе предприятия и о возможностях развития.

После признания доходов и расходов рассмотрим классификацию доходов и расходов. Классификация доходов в зависимости от их характера, условий получения и направлений деятельности организации разделяется на основные (рисунок 2).

Рисунок 1- Классификация доходов

Классификация расходов в зависимости от их характера и направлений деятельности организации представлена на рисунке 2.

Рисунок 2 – Классификация расходов

В условиях рыночной экономики получение прибыли является непосредственной целью компании. Прибыль создает гарантии ее существования и развития. Как правило, на коммерческом рынке действуют относительно обособленные производители товаров. Установив цену на продукт, они продают его потребителю, получая наличные, что не означает, что они все еще получают прибыль. Для выявления экономического результата необходимо сопоставить выручку с затратами на производство и реализацию продукции, которые принимают форму себестоимости продукции.

Если выручка превышает себестоимость, финансовый результат свидетельствует о получении прибыли. Коммерческая организация всегда стремится к получению прибыли, но не всегда к ее получению. Если выручка равна себестоимости, вы можете возместить только затраты на производство и продажу продукции. Когда расходы превышают доходы, предприятие получает убытки, отрицательный финансовый результат деятельности. Это ставит компанию в затруднительное финансовое положение, не исключающее банкротства.

В условиях перехода к рыночным отношениям экономические рычаги управления, включая учет, контроль, анализ и аудит, претерпевают качественное изменение.

Рационализация информационного обеспечения призвана сыграть важную роль в решении возникающих проблем, поскольку в текущих экономических условиях компании испытывают растущую потребность в получении полной информации о финансово-экономических процессах. В связи с этим растет популярность различных типов управленческих информационных систем, в основе которых лежат данные, генерируемые в процессе бухгалтерского учета.

Итак, на Западе для удовлетворения различных информационных потребностей обычно создают информационную систему управления, которая состоит из взаимосвязанных подсистем, которые предоставляют информацию, необходимую для ведения бизнеса. При этом подсистема бухгалтерского учета является наиболее важной, поскольку она играет ведущую роль в управлении потоком экономической информации и ее отправке во все подразделения компании, а также заинтересованным сторонам за пределами компании. В нашей стране деление бухгалтерского учета на финансовый и управленческий и, как следствие, разделение информации на используемую для управленческих целей и традиционно генерируемую в бухгалтерском учете, не распространено.

Финансовый результат представляет собой увеличение (или уменьшение) стоимости собственного капитала организации, сформированной в процессе ее коммерческой деятельности за отчетный период. [9]

С точки зрения бухгалтерского учета конечный финансовый результат предприятия - это разница между доходами и расходами. Этот показатель является наиболее важным в работе предприятия и характеризует уровень его успешности или неудачи.

Финансовые результаты предприятия определяются, прежде всего, качественными показателями продукции, производимой предприятием, уровнем спроса на эту продукцию, поскольку, как правило, большая часть финансовых результатов - это прибыль (убыток) от продажи продукции (работ, услуг). Финансовый результат деятельности предприятия является своеобразной мерой значимости данного предприятия в национальной экономике. В условиях рыночного управления каждое предприятие заинтересовано в получении положительного результата своей деятельности, поскольку благодаря значению этого показателя предприятие имеет возможность развивать свои способности, материально мотивировать персонал, работающий на данном предприятии, выплачивать дивиденды акционерам и т. д. С точки зрения налогового законодательства, балансовая прибыль пересчитывается в связи с корректировками прибыли от продажи основных средств и других активов (за исключением опционов и фьючерсных контрактов, ценных бумаг). Для целей налогообложения учитывается разница (превышение) между продажной ценой и начальной или остаточной стоимостью денежных средств с учетом их переоценки, увеличенной на индекс инфляции, рассчитываемый в соответствии с требованиями Правительства Российской Федерации. Некоторые виды затрат подлежат перерасчету на суммы, превышающие указанные лимиты; Дорожные расходы; Компенсация за использование личного транспорта для деловых поездок; Расходы на развлечения (сверх установленных законом сумм) и др. [11]

Подводя итог, хотелось бы отметить, что взгляды специалистов на проблему определения экономической сущности понятия финансового результата расходятся. Следует помнить, что в современных условиях перехода России к рыночным отношениям проблема определения характера различных показателей, связанных с финансовыми результатами деятельности компании, очень актуальна. Действительно, даже в правилах бухгалтерского учета и налогообложения часто встречаются разные толкования одного и того же термина. Например, часто встречается мнение, что чистая прибыль и прибыль, остающаяся в компании, - это одно и то же. Но это совсем не так. Попробуем определить различные показатели, характеризующие финансовые результаты компании.

Самая важная экономическая категория, характеризующая финансовые результаты деятельности фирм, - это прибыль. Прибыль равна разнице между доходами и производственными затратами. В микроэкономике различают следующие виды доходов: валовой (совокупный), средний и предельный доход.

Общий доход (TR), полученный фирмой, равен произведению цены продукта (P) на количество продукции, произведенной (проданной) предприятием (Q), т.е. находится по формуле [44]:

$$TR = P * Q$$

Проанализируем отличие прибыли от дохода, оно определяется по трем параметрам, а именно:

- прибыль - это остаточный доход, а доход - это общий доход.
- прибыль может быть отрицательной, тогда как доход, такой как заработная плата и проценты, всегда положительный.
- прибыль колеблется сильнее, чем доход.

На основании Положения по бухгалтерскому учету «Бухгалтерская отчетность организации» (ПБУ 4/99), утвержденным приказом Минфина РФ от 6 июля 1999 г. №43н, а также уточнениями 2003 г. внедрена бухгалтерская отчетность организаций, предприятий, а также «Отчет о прибылях и убытках».

В отчете описаны все виды прибыли, оперируемые в настоящее время. В дальнейшем вводится новый вариант формы с 2011 г. приказом 14 Минфина РФ «О формах бухгалтерской отчетности организации» от 2 июля 2010 г. № 66н.

Опишем основные виды прибыли:

1) Валовая прибыль. Представляет собой результат деятельности компании от производства и реализации продукции. На прибыль действуют следующие факторы: изменение объема реализации, устройство товарной продукции, отпускные цены, цены на материалы и сырье, комплектующих изделий, тарифов на энергию и транспортировки, затрат на оплату труда работающих. То есть валовая прибыль представляет собой разницу выручки от продаж и себестоимостью проданных товаров, работ и услуг.

2) Прибыль от продаж. Содержит производительность существенной деятельности предприятия и определяется как разница между валовой прибылью, коммерческими расходами и управленческими расходами.

Прибыль от продаж нужна для расчета финансового показателя деятельности фирмы. Она является центральным компонентом балансовой прибыли организации, поскольку показывает результат от регулярно осуществляемой деятельности по производству и реализации изделий (предоставлению услуг), которая оказывается основной целью создания предприятия.

3) Прибыль до налогообложения, существенный показатель экономического состояния компании.

Поскольку его анализ помогает узнать:

- как происходит развитие организации;
- насколько эффективно и оперативно она управляется;
- каковы предстоящие перспективы ее развития.

Представленный выше показатель неукоснительно включается в финансовую отчетность предприятия и показывается в отчете о финансовых результатах, а также в отчете об убытках и прибылях компании.

4) Чистая прибыль, т.е. прибыль, которая остается в распоряжении компании, получается при вычете из прибыли до налогообложения налога на прибыль и используется на вытекающие цели:

- развитие производства;
- выплату дивидендов и других доходов учредителям и собственникам;
- отчисления в фонды, формируемые в соответствии с учетной политикой предприятия;
- уплату штрафных санкций за экологические нарушения, несвоевременные платежи в бюджет, завышение цен, сокращение объектов налогообложения.

В свою очередь, с теоретической точки зрения, прибыль может быть бухгалтерской и экономической.

Бухгалтерская прибыль относится к общему доходу организации. Это доход, который рассчитывается как разница между выручкой и затратами, включая производственные и накладные расходы. Затраты, как правило, представляют собой явные затраты, которые относятся к денежным платежам, производимым организацией сторонним лицам за свои товары и услуги. Другими словами, явные затраты можно определить как платежи, понесенные организацией в обмен на рабочую силу, материалы, оборудование, рекламу и оборудование.

Бухгалтерская прибыль рассчитывается по формуле 1:

$$TR - (W + R + I + M) \quad (1),$$

где:

TR – явные затраты;

TR – общий доход;

W – заработная плата и оклады;

R – аренда;

I – проценты;

M – стоимость материалов.

Бухгалтерская прибыль используется для определения налогооблагаемого дохода организации и оценки ее финансовой устойчивости. Следует отметить, что бухгалтерская прибыль также называется валовой прибылью. Когда амортизация и государственные налоги вычитаются из валовой прибыли, мы получаем чистую прибыль.

Экономическая прибыль учитывает как явные, так и неявные затраты. Неявные затраты также известны как альтернативные. Примерами неявных затрат являются арендная плата за собственную землю, заработную плату собственника и проценты на собственные инвестиции предпринимателя.

Значительное количество показателей, характеризующих финансовые результаты деятельности компании, создает методологические трудности для их систематического рассмотрения. Различия в назначении индикаторов затрудняют для каждого участника товарной биржи выбор тех, которые лучше всего удовлетворяют его потребности в информации о реальном состоянии данного предприятия. Например, руководство компании интересуется массой полученной прибыли и ее структура, а также факторы, влияющие на ее стоимость. Налоговая инспекция заинтересована в получении достоверной информации обо всех составляющих балансовой прибыли и т. д.

1.2 Методика формирования финансовых результатов деятельности организации и отражение их в бухгалтерской (финансовой) отчетности

Формирование финансовых результатов регламентируется следующими нормативными документами:

- положение по бухгалтерскому учету «Доходы организации» ПБУ 9/99;
- положение по бухгалтерскому учету «Расходы организации» ПБУ 10/99;
- налоговый кодекс Российской Федерации и др.

Учитывая особенности формирования доходов, последовательность торгово-хозяйственной деятельности, а также затраты, процесс образования прибыли предприятия можно отобразить следующим образом:

Рис 3. Формирование прибыли предприятия

Кратко опишем каждый элемент формирования.

Статья «Выручка от продажи товаров, продукции, работ, услуг» отражает выручку от проданной продукции, а также поступления, которые:

- связаны с выполнением работ и оказанием услуг на сторону;
- связаны с осуществлением хозяйственных операций и др.

Статья «Себестоимость проданных товаров продукции, работ, услуг» отражает, какие затраты были учтены при производстве товаров, работ и услуг в доле, которая относится к реализованной продукции, работам и услугам в отчетном периоде.

Валовая прибыль является разностью между выручкой от реализации товаров и себестоимостью продукции. Управленческие и коммерческие расходы покрываются валовой прибылью.

Статья «Коммерческие расходы» отражает затраты, которые связаны со сбытом продукции (в отношении производственных предприятий) а также складываются издержки обращения (в отношении торговых предприятий). Если предприятие признает коммерческие расходы как расходы по обычным видам деятельности, то затраты вычитаются из себестоимости.

Если предприятие полностью признает управленческие расходы, то в качестве расходов по обычным видам деятельности в себестоимость включаются затраты на производство, не учитывая при этом расходов общепроизводственного и общехозяйственного характера, которые отражены в статье «Управленческие расходы».

Прибыль (убыток) от продаж – это валовая прибыль минус коммерческие и управленческие расходы.

Второй раздел «Прочие доходы и расходы» состоит из: процентов к уплате, процентов к получению, доходов от участия в других организациях, а также прочих доходов и расходов.

Проценты к получению – отражаются суммы причитающихся в соответствии с договорами к получению дивидендов по облигациям, депозитам.

Проценты к уплате – отражаются суммы подлежащих в соответствии с договорами к уплате процентов по облигациям, депозитам.

Доходы от участия в других организациях – это доходы, которые предприятие получает в результате участия в совместной деятельности на основе договора простого товарищества. Также сюда входят доходы от акций по сроку на основе учредительных документов для предприятий, которые имеют финансовые вложения в ценные бумаги других организаций.

Статья «Прочие доходы» отражает: доходы от продаж основных средств и иных активов; прибыль, которую предприятие получило от совместной деятельности на основе договора простого товарищества; доходы, связанные с операциями с имуществом; пени, штрафы, неустойки, связанные с нарушением договоров, полученных в результате решения суда об их взыскании; поступления,

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) [Электронный ресурс]: Федеральный закон от 30.11.1994 N 51—ФЗ (ред. от 31.01.2017) // Информационно — справочная система Консультант Плюс: [сайт].— Режим доступа: <http://www.pravo.gov.ru>
2. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 N 146—ФЗ (ред. от 03.12.2016) [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>
3. Об акционерных обществах Федеральный закон от 26.12.1995 N 208—ФЗ (ред. от 29.06.2015) [Электронный ресурс] // Справочно—правовая система Консультант Плюс: [сайт].— Режим доступа: <http://www.consultant.ru>
4. О бухгалтерском учете Федеральный закон от 06.12.2011 N 402—ФЗ (ред. от 04.11.2014) [Электронный ресурс] / Справочно—правовая система Консультант Плюс: [сайт].— Режим доступа: <http://www.consultant.ru>
5. Абрютин, М. С. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник [Текст] / М. С. Абрютин, А. В. Грачев. — М. : Дело и Сервис, 2013. — 578 с.
6. Аджба, С.С. Теоретические аспекты управления оборотными активами [Текст] /С.С. Аджба, Т.В. Торженева// Сборник научных трудов. — 2016. — С. 3—6.
7. Акулов, В.Б. Финансовый менеджмент: Учебное пособие [Текст] / В.Б. Акулов. — М.: Флинта, МПСУ, 2015. — 264 с.
8. Алексеева, М. М. Планирование деятельности фирмы: учеб. пособие [Текст] / М. М. Алексеева. — М. : Финансы и статистика, 2015. — 288 с.

9. Архипов, А.П. Финансовый менеджмент в страховании: учебник [Текст] / А.П. Архипов. — М.: ФиС, ИНФРА—М, 2015. — 320 с.
10. Баканов, М. И. Теория экономического анализа: учеб. пособие [Текст] / М. И. Баканов, А. Д. Шеремет. — М. : Финансы и статистика, 2015. — 244 с.
11. Басовский, Л.Е. Финансовый менеджмент: Учебное пособие [Текст] / Л.Е. Басовский. — М.: ИЦ РИОР, ИНФРА—М, 2016. — 88 с.
12. Бахрамов, Ю.М. Финансовый менеджмент: Учебник для вузов. Стандарт третьего поколения [Текст] / Ю.М. Бахрамов, В.В. Глухов. — СПб.: Питер, 2015. — 496 с.
13. Болдырева, Е.С. Теоретико—методические подходы к организации системы риск—контроллинга финансовой деятельности предприятия [Текст] /Е.С. Болдырева, А.А. Сангаджи—Горяева// Сборник: Модели хозяйственного развития: теория и практика Материалы Международной научно—практической конференции, посвященной юбилею профессора Л.Ц. Бадмахагбаева. — 2015. – С. 478—481.
14. Бригхэм, Ю.Ф. Финансовый менеджмент: Экспресс—курс [Текст] / Ю.Ф. Бригхэм. — СПб.: Питер, 2013. — 592 с
15. Брусов, П.Н. Финансовый менеджмент. Математические основы. Краткосрочная финансовая политика: Учебное пособие [Текст] / П.Н. Брусов, Т.В. Филатова. — М.: КноРус, 2013. — 304 с.
16. Варламова, Т.П. Финансовый менеджмент: Учебное пособие [Текст] / Т.П. Варламова, М.А. Варламова. — М.: Дашков и К, 2015. — 304 с.
17. Волков Д. Л. Финансовый учет [Текст]: учебник / Д. Л. Волков, Ю. С. Леевик , Е. Д. Никулин. — Институт "Высшая школа менеджмента", г. СанктПетербург. – 2014. – 520 с.
18. Воробьева, А.Р. Антикризисное управление организацией на примере ООО «АРХИМЕД» [Текст] /А.Р. Воробьева// Бизнес—образование в экономике знаний. — 2016. — № 1 (3). — С. 2—9.
19. Гаврилова, А.Н. Финансовый менеджмент: Учебное пособие / А.Н. Гаврилова, Е.Ф. Сысоева, А.И. Барабанов. — М.: КноРус, 2015. — 432 с.
20. Герасименко, А. Финансовый менеджмент — это просто: Базовый курс для руководителей и начинающих специалистов [Текст] / А. Герасименко. — М.: Альпина Пабли., 2015. — 531 с.
21. Гинзбург, М.Ю. Финансовый менеджмент на предприятиях нефтяной и газовой промышленности: Учебное пособие [Текст] / М.Ю. Гинзбург, Л.Н. Краснова, Р.Р. Садыкова. — М.: НИЦ ИНФРА—М, 2015. — 287 с.
22. Глушков, И.Е. Бухгалтерский учет на предприятиях различных форм собственности: в помощь финансовому директору, главному бухгалтеру, бухгалтеру [Текст] /И.Е. Глушков. — Новосибирск: Экор—книга, 2014. — 943 с.
23. Глущенко, А. В. Роль учетной политики в формировании финансовых результатов сельскохозяйственной организации [Электронный ресурс] / А. В. Глущенко, Н. А. Суздальцева// Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/roluchetnoyp>. Дата обращения 26.08.2016
24. Градов, А. П. Экономическая стратегия фирмы: учеб. пособие [Текст] / под ред. Градова А. П. — СПб.: Специальная литература, 2013. — 294 с.
25. Ермасова, Н.Б. Финансовый менеджмент: Учебное пособие [Текст] / Н.Б. Ермасова, С.В. Ермасов. — М.: Юрайт, ИД Юрайт, 2015. — 621 с.
26. Зайков, В.П. Финансовый менеджмент: теория, стратегия, организация: Учебное пособие [Текст] / В.П. Зайков, Е.Д. Селезнева, А.В. Харсеева. — М.: Вуз. книга, 2016. — 340 с.
27. Зайцева, Н.А. Финансовый менеджмент в туризме и гостиничном бизнесе: Учебное пособие [Текст] / Н.А. Зайцева, А.А. Ларионова. — М.: АльфаМ, НИЦ ИНФРА—М, 2015. — 320 с.
28. Зутарбаева, Г.К. Использование факторинга как инструмента финансирования продаж [Текст] /Г.К. Зутарбаева, Л.В. Олейник// Экономика и социум. — 2015. — № 4 (17). — С. 1008—1012.
29. Кандрашина, Е.А. Финансовый менеджмент: Учебник [Текст] / Е.А. Кандрашина. — М.: Дашков и К, 2016. — 220 с.
30. Каргинова, В.В. Методика оценки финансового состояния предприятия: определение кризисной и избыточной ликвидности [Текст]/ В.В. Каргинова// Экономическая теория, анализ, практика. – 2016. — № 1. — С. 147— 158.
31. Киселев, В.В. Финансы предприятия [Текст]: рабочая программа учебной дисциплины Финансы / В.В. Киселев, А.В. Русавская. – Москва, 2013. – С. 241.
32. Ковалев, В. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учеб. пособие [Текст] / В. В. Ковалев. — М. : Проспект, 2013. — 342 с.
33. Ковалев, В.В. Финансовый менеджмент в вопросах и ответах: Учебное пособие [Текст] / В.В. Ковалев, В.В. Ковалев. — М.: Проспект, 2015. — 304 с.

34. Ковалев, В.В. Финансовый менеджмент: теория и практика [Текст] / В.В. Ковалев. — М.: Проспект, 2015. — 1104 с.
35. Кодацкий, В. П. Анализ прибыли предприятия [Текст] / В. П. Кодацкий // Финансы. — 2015. — №12. — С. 62 — 74.
36. Козлов, О. И. Оценка кредитоспособности предприятия: учебник [Текст] / О. И. Козлов. — М.: ИНФРА — М, 2013. — 499 с.
37. Кокин, А.С. Финансовый менеджмент.: Учебное пособие для студентов вузов [Текст] / А.С. Кокин, В.Н. Ясенев. — М.: ЮНИТИ—ДАНА, 2015. — 511 с.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/diplomnaya-rabota/292726>