

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/nauchnaya-statya/293478>

Тип работы: Научная статья

Предмет: Макроэкономика

Введение 2

1. Понятие лизинга и его виды 2

2. Условия реализации лизинговой сделки 3

3. Проблемы и перспективы лизинга в РФ 4

Заключение 5

Список литературы 6

Введение

Лизинговое финансирование в настоящее время приобретает популярность ввиду недостаточности финансовых ресурсов для финансирования экономическими субъектами основных средств. Лизинг в России находится в стадии роста, что предопределило актуальность исследования и необходимость детального исследования его сущности, особенностей и практики применения. Также важно отметить, что ввиду проблемы недостаточности инвестиций, как в реальный сектор экономики, так и в сектор малого и среднего предпринимательства необходимо стимулирование развития лизинга как источника привлечения инвестиций в развитие предпринимательской деятельности.

Задачами работы, поставленными к решению, являются следующие:

- рассмотреть понятие и виды лизинга, особенности лизинговых операций;
- исследовать преимущества и риски лизинговых операций.

Объектом исследования является лизинг.

Предмет исследования – лизинговые операции в экономике России.

Данная проблема была изучена специалистами в области лизингового финансирования. Оно рассматривалось в трудах таких авторов как О.В. Аверьянова, А. Белоус, Н.М. Васильева, В.В. Витрянского, П.И. Вахрина, В.Д. Газмана и других.

Методология исследования содержится в трудах таких исследователей как М.Н. Агафонова, Д.А. Брикова, Т.М. Ковалевой, В.В. Ковалева, Б.Т. Кузнецова, Э.А. Михайловой, Л.Н. Орловой.

1. Понятие лизинга

Экономический потенциал предприятия представляет собой совокупность всех ресурсов, формирующих предпринимательскую деятельность. Одним из способов увеличения экономического потенциала предприятия является лизинг.

Лизинг представляет собой слово, которое произошло от английского слова lease, которое означает сдачу чего-либо в пользование на определенное время.

Имущество по лизингу может быть предоставлено отечественными и зарубежными предприятиями. Их цель – продажи техники от производителя, а лизинг является дополнительным механизмом, который способствует росту продаж. Компании такие обычно являются узкоспециализированными.

Особую группу составляют независимые лизинговые компании, которые никак ни связаны с государством, банками, производителями.

Получателем лизинга могут быть граждане или организации, которые принимают предмет лизинг за плату на установленный срок и на условиях, которые прописаны в договоре лизинга.

Преимущества лизинга для продавцов, которые продают предметы лизинга:

- рост объемов продаж и расширение географии продаж;
- снизить запасы товаров;
- рост показателей оборачиваемости активов и капитала;
- увеличение размера платежеспособного спроса.

Для лизингодателей:

1. "Конституция Российской Федерации" (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ)
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть третья) от 26.11.2001 № 146-ФЗ [в ред. от 18.03.2019] // Собрание законодательства РФ.- 03.12.2001. - N 49. - Ст.4552.
3. Экономика организаций (предприятий): учебное пособие для бакалавров / В.А.Горемыкин, И.И.Марущак. - М.: МГИУ, 2019. - 331с;
4. Экономика организаций (предприятий): учебное пособие для бакалавров / И.В.Сергеев, И.И.Веретенникова; под ред. И.В.Сергеева. -5-е изд., испр. и доп. - М.: Издательство ЮРАЙТ, 2018. - 671 с.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/nauchnaya-statya/293478>