

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой: <https://stuservis.ru/otchet-po-praktike/29370>

Тип работы: Отчет по практике

Предмет: Менеджмент

Содержание

Введение 3

1. Технологическая практика 4

1.1. Общая характеристика внутренней среды объекта практики 4

1.2. Исследования технологий управления организации-объекта практики 13

2. Педагогическая практика 20

2.1. Анализ современных форм учебных занятий и методики их проведения 20

2.2. Разработка плана-конспекта и анализ проведенного занятия 28

2.3. Индивидуальное задание 33

Заключение 34

Список использованных источников 35

Введение

Цель практики - формирование профессиональных навыков, обеспечивающих возможность самостоятельного выполнения должностных обязанностей в соответствии с квалификационными требованиями. Основное назначение преддипломной практики состоит в углублении и дополнении теоретических знаний по комплексу дисциплин специальной подготовки и прохождении адаптационного этапа к возможному будущему месту работы.

Основные задачи практики:

изучение взаимосвязи исследуемой области деятельности предприятия со всеми сторонами и конечными результатами его работы;

определение важнейших факторов, влияющих на уровень и динамику изучаемых показателей;

установление направления и возможных организационно-технических мероприятий по повышению эффективности производства в соответствии с заданием.

Основная цель проводимого исследования состоит в раскрытии содержания проблемы планирования финансовой деятельности в и в разработке механизма управления в современных условиях хозяйствования.

1. Технологическая практика

1.1. Общая характеристика внутренней среды объекта практики

Общество с ограниченной ответственностью «Белогорье» (далее ОАО «Белогорье», либо Общество) является юридическим лицом, действует на основании устава. Общество с ограниченной ответственностью «Белогорье» создано в соответствии с договором о создании Общества, Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральным законом «Об обществах с ограниченной ответственностью», иными нормативными правовыми актами Российской Федерации.

Предприятие имеет круглую печать, содержащую его полное фирменное название на русском языке, а также штампы, бланки со своим наименованием и другие средства идентификации.

Целью создания ОАО «Белогорье» как и любого другого предприятия является получение прибыли, завоевание, и удержание своей доли рынка, несмотря на большое количество подобных фирм.

Формирование и использование прибыли является основой деятельности и ее конечным финансовым результатом. Сравнение массы прибыли с издержками характеризует эффективность работы предприятия.

В ОАО «Белогорье» применяется общая система налогообложения. ОАО «Белогорье» отчисляет 15% с доходов, а также отчисляет за своих работников НДФЛ, платежи в Пенсионный фонд и в Фонд социального страхования.

Компания конкурирует с крупнейшими кондитерскими фабриками, работающими в Брянске, Липецке, Воронеже, Москве. И, надо сказать, довольно успешно. Ведь 75 % продукции предприятия отгружается за пределы Белгородской области. География поставок фабрики – вся Европейская часть России, Крым, Иркутская область, р. Хакасия, р. Башкортостан, Карелия, Калининград, Махачкала, Челябинск, и др. Так же активно ведется внешнеэкономическая деятельность с такими странами как Казахстан, Грузия, Белоруссия, Киргизия, Молдавия, ЛНР, ДНР, Монголия, Туркмения и Китай.

Ассортимент продукции настолько широк и разнообразен, что каждый, даже самый взыскательный покупатель найдет что-то свое. Спрос на выпускаемую продукцию постоянный, имеет положительную динамику и устойчивую тенденцию роста в натуральных и стоимостных показателях. Качество продукции неоднократно оценивалось высокими наградами, сформирован имидж предприятия как надежного и стабильного производителя.

Стратегия работы ОАО КФ «БЕЛОГОРЬЕ» - высокое качество по разумной цене. Вся работа организована так, чтобы предоставить клиентам максимальный уровень сервиса. КФ «БЕЛОГОРЬЕ» является обладателем международного сертификата ИСО, выданного международной сетью органов по сертификации IQnet и французской ассоциацией по стандартизации Afnor, который признан во многих странах, в том числе, в США, Японии, Франции, Австралии. Подобное следование международным стандартам ведения бизнеса помогает в проведении преобразований и стандартизации всех бизнес-процессов.

В связи с вступлением РФ в Таможенный союз и необходимости соблюдения требований технических регламентов по обеспечению безопасности производства пищевой продукции, ОАО КФ «БЕЛОГОРЬЕ» уже получены сертификаты на соответствие продукции требованиям технических регламентов Таможенного союза и получен международный стандарт ИСО 22000 .

В 2016 году основным направлением в работе предприятия являлась разработка новых видов продукции в группе крекеров-сэндвичей, сдобного и сахарного печенья, а также удовлетворение повышенного спроса потребителей на выпускаемую продукцию.

На сегодняшний день доля фасованной продукции в общем объеме реализации составляет 46%, разработано и запущено в производство более 80 различных вариантов фасованной продукции, что позволило увеличить клиентскую базу сетевых операторов, расширить региональную представленность и повысить конкурентоспособность продукции.

Таблица 1.1. Динамика основных показателей финансово-хозяйственной деятельности ОАО «КФ «Белогорье» за 2015-2017 гг.

Показатели Годы Отклонение

2015 2016 2017 Абсолютное (+,-) Относит. (%)

2016г. 2017г. 2016г. 2017г.

от от от от

2015г. 2016г. 2015г. 2016г.

Выручка от продаж, тыс. руб. 1841376 1896334 1756988 458966 54958 33,2 2,98

- в сопоставимых ценах 1630980 1799178 1674917 248569,6 -42197,6 17,98 -2,29

Себестоимость продаж, тыс. руб. 1588810 1599454 1397431 425991 -202023 36,63 -12,63

Прибыль от продаж, тыс. руб. 79017 111106 359557 16681 248451 26,76 223,62

Чистая прибыль, тыс. руб. 24291 51627 96089 1198 44462 5,19 86,12

Среднесписочная работников, чел. 902 932 952 28 20 3,2 2,15

Среднегодовая основных средств, тыс. руб. 185189 197241 193863 32768 -3378 21,5 -1,71

Среднегодовая задолженность, тыс. руб. 354796 419970 474221 66784 54251 23,19 12,92

Среднегодовая задолженность, тыс. руб. 159472 157124 146419 16996 -10705 11,93 -6,81

Среднегодовая одного работника, тыс. руб. 2041,44 2034,69 2022,69 459,74 -12 29,07 -0,59

Фондоотдача, руб. 9,94 9,61 9,52 0,87 -0,09 9,59 -0,94

Материальные затраты, тыс. руб. 1173463 1211426 1214426 376945 3000 47,32 0,25

Материалоотдача, руб. 1,57 1,56 1,55 -0,17 -0,01 -9,77 -0,64

Материалоемкость, руб. 0,64 0,65 0,66 0,06 0,01 10,34 1,54

Оборачиваемость задолженности, 0,52

4,52

4,34

-4,28

-0,18 -89,17 3,98

Рентабельность продаж, % 4,29 5,86 5,47 -0,22 -0,39 - -6,66

Период дебиторской задолженности, дни 70

81

84

-6 3 -7,89 3,7

3,7,64

-

Индекс цен 1 1,129 1,054 - - -

Основной вид деятельности ОАО «Кондитерская фабрика «БЕЛОГОРЬЕ» в 2016 году - производство мучных кондитерских изделий.

ОАО «Кондитерская фабрика «БЕЛОГОРЬЕ» выпускает следующие виды продукции: печенье сахарное, затяжных и сдобных сортов, крекер, кондитерские изделия в глазури, вафли, сложное печенье, квас, осуществляет добычу и розлив минеральной и сладкой воды.

В 2016 году наблюдается увеличение объема производства по сравнению с 2015 годом на 229 тонн, что составляет 0,87%.

Таблица 1.2. Объемы производства кондитерских изделий.

Показатели Ед. измер. 2015 г. 2016 г. Отклонение 2016 г. от 2015 г. % прироста 2016 г. к 2015 г.

Объем производства ВСЕГО КИ т 26 478 26 707 229 0,87%

в т.ч. сдобное т 1 151 828 -323 -28%

в глазури т 3 698 3 240 -458 -12,39%

крекер т 10 545 10 519 -26 -0,25%

затяжное т 1 320 1 896 576 43%

сахарное т 8 101 8 639 538 6,6%

вафли т 1 264 1 271 7 0,55%

сложное т 394 314 -80 -20,3%

Объем производства ВСЕГО КИ млн. руб. с НДС 2 014 2 077 63 3,13%

Наибольший процент прироста составляет затяжное -43% (+ 576 т), печенье сахарное- 6,6% (+538 т), вафли - 0,55% (+7 т).

Список использованных источников

1. Гражданский кодекс Российской Федерации от 30 ноября 1994 г. № 51-ФЗ (часть первая) (в ред. от 31.01.2016) //СПС Консультант Плюс.
2. Долгов А.И. Стратегический менеджмент: Учебное пособие. – М.: ФЛИНТА, 2011. – 280 с.
3. Левшина О.Н. Современные методы обеспечения конкурентоспособности в предпринимательстве. – М.: Юриспруденция, 2011. – 176 с.
4. Мазилкина Е.И., Паничкина Г.Г. Основы управления конкурентоспособностью: Учебное пособие. – М.: Омега-Л, 2009. – 328 с.
5. Мухина И.А. Экономика организации (предприятия): учебное пособие. – М.: Флинта, 2010. – 320 с.
6. Портер М. Конкуренция. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2009. - 496 с.
7. Царев В.В. Оценка конкурентоспособности предприятий (организаций). Теория и методология: учеб. пособие. – М.: Юнити-Дана, 2011. – 799 с.
8. Шифрин М.Б. Стратегический менеджмент. – СПб.: Питер, 2009. – 320 с.
9. Абрамова И. Г. Активные методы обучения в системе высшего образования. М.: Гардарики, 2014. – 255 с.
10. Бадаев А. А. Активные методы обучения. М., 2015. – 236 с.
11. Глузман А. В. Инновационные технологии обучения в системе университетского педагогического образования [Электронный ресурс]. Режим доступа : http://iee.org.ua/files/conf/conf_article39.pdf.
12. Исаенко Е. В., Зверева Н. В. Маркетинг высшей школы: монография. М.: Информационно-внедренческий центр «Маркетинг», 2011 – 352 с.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой: <https://stuservis.ru/otchet-po-praktike/29370>