

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой: <https://stuservis.ru/biznes-plan/294040>

Тип работы: Бизнес план

Предмет: Предпринимательство

-

БИЗНЕС-ПЛАН

Месторасположение бизнеса: Республика Крым, г. Ялта

Отрасль бизнеса

ОКВЭД

93.02 «Парикмахерские и косметические услуги»

ОКВЭД

93.02 «Предоставление услуг парикмахерскими и салонами красоты»

Тема бизнес-плана

ИП Смирнов

Салон красоты для мужчин «Харизма»

«Мужчина должен быть красивым»

Дата: Подпись:

2. РЕЗЮМЕ БИЗНЕС ПРОЕКТА

Цель настоящего проекта – открытие мужского салона красоты с широким перечнем услуг в городе Ялта, РК.

По итогам 2021 года объем российского рынка бьюти-услуг составил 235 млрд, что на 1,3% ниже, чем годом ранее. При этом перспективы индустрии в условиях постпандемии вряд ли можно назвать позитивными. С учетом простоя, закрытий и падения потребительских доходов к концу 2020 года рынок скорее всего сократится более чем на 15%. Падение объемов рынка на протяжении 2019 года, впрочем, уже было спровоцировано снижением потребительского трафика.

На низкий рост оказало влияние снижение платежеспособности населения. Традиционно наибольший спрос отмечается в больших городах, где население активнее следит за своим внешним видом. Эксперты отмечают, что в 2020 году большая часть клиентов – это мужчины, а выжить смогут салоны, в которых собственник участвует трудовыми ресурсами.

По данным Яндекса, в Москве сейчас 340 мужских парикмахерских (около 50 из них — сетевые), в Петербурге — в три раза меньше, в Республике Крым около 15 мужских салонов красоты. Как пишет «Коммерсантъ» со ссылкой на эту статистику, лидерами по приросту количества мужских салонов красоты за двухлетний период стали Новосибирск (+87%), Уфа (+71%), Ростов-на-Дону (+70%), Санкт-Петербург (+65%) и Казань (+59%). Во время пандемии коронавируса COVID-19 динамика была гораздо скромнее: с сентября 2019 года по сентябрь 2020 года в крупных городах мужских салонов красоты стало на 17% больше.

Индустрия красоты с каждым годом выпускает все новую и новую продукцию, совершенствует свои услуги. Этому способствуют стремительное развитие технологий и потребительского спроса. Рынок услуг красоты тесно связан так же с модной индустрией. В своем развитии индустрия красоты использует последние разработки таких сегментов науки и общества, как медицина (различные лекарственные препараты, оборудование для салонов, косметические средства), развлечения (выставки-ярмарки косметической продукции, реклама, пропаганда здорового образа жизни и туризм), спорт (бассейны, фитнес-залы, шейпинг, йога, сра-салоны, центры по похуданию и аэробике). Открываются центры, которые предлагают тренинги и мастер-классы по парикмахерскому искусству, визажу и стилю, маникюру, педикюру, солярию, косметологии, различным сра-процедурам.

-

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой: <https://stuservis.ru/biznes-plan/294040>