

*Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:*

<https://stuservis.ru/nauchno-issledovatel'skaya-rabota/294121>

**Тип работы:** Научно-исследовательская работа

**Предмет:** Журналистика

-

Тенденции развития радиальных СМИ в России

В последние десятилетия в перечень «классических» средств массовой информации плотно внедрились Интернет-СМИ со всем разнообразием форматов и возможностей для создания, распространения и размещения информации. В связи с этим прочие виды СМИ, среди которых радио, стали менее востребованы широкой общественностью. На данный момент стоит вопрос о том, будут ли радиальные СМИ России в ближайшем будущем востребованы и существуют ли какие-либо тенденции для их развития. Чтобы получить ответ на данный вопрос целесообразно обратиться к статистическим данным. После анализа показателей, предоставленных Mediascope, была выявлена тенденция снижения актуальности и востребованности радио среди широкой аудитории. Так, за период с 2019 по 2021 годы показатели суточной аудитории снижались [1]:

Список использованной литературы:

1. Попонов, М. Аудитория радио: основные тенденции на локальных рынках / М. Попонов // Mediascope. Конференция РАР «Локальное радио: инновации и перспективы». URL: [https://mediascope.net/upload/iblock/20f/Mediascope\\_PAP\\_2021\\_15\\_06.pdf](https://mediascope.net/upload/iblock/20f/Mediascope_PAP_2021_15_06.pdf) (дата обращения: 14.11.2022).
2. Сахарова, И.Н. Современные тенденции развития радио в России / И.Н. Сахарова, В.Ю. Карев // Петербургский экономический журнал. 2021. №3. – С. 74-84.
3. Стратегия развития телерадиовещания в Российской Федерации до 2025 года // Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации. URL: <https://telesputnik.ru/tvconcept/files/Concept.pdf?ysclid=lagk7ehhfp640782448> (дата обращения: 14.11.2022).

*Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:*

<https://stuservis.ru/nauchno-issledovatel'skaya-rabota/294121>