

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/doklad/297576>

Тип работы: Доклад

Предмет: Реклама и PR

-

Создание и публикация контента на данных площадках является бесплатной. При этом, для продвижения контента можно использовать различные рекламные возможности площадок: таргетированная реклама, реклама в сообществах и каналах, контекстная реклама и многое другое.

Создание качественного контента, который будет продуктивным и привлекательным, включает в себя несколько основных этапов подготовки:

1. Первоначально необходимо точно определить основную целевую аудиторию контента. Для определения целевой аудитории необходимо понять примерный возраст потенциального покупателя, место жительства, интересы и хобби, образ жизни и характеристики, особенности личности, предпочтения, проблемы и «боли», которые в перспективе может решить предлагаемый компанией товар .
2. Четко выбирать цели как всего контента в целом, так и каждой публикации в частности. Целями может быть совершение как покупки товара, так и целевого действия (регистрация на сайте, заполнение анкеты, подписка на новости и многое другое). При этом несмотря на то, что цель каждой публикации может быть разной (например, продающая публикация, развлекательная публикация и т.д.), в совокупности они всегда должны быть направлены на основную цель всего контент-маркетинга, которая была выбрана изначально.
3. Выбор идей для публикаций. Зачастую специалисты по контент-маркетингу и SMM создают контент-планы на неделю или месяц, изначально разрабатывая идеи для публикаций. Целесообразно, чтобы контент был разнообразным и привлекал внимание. При необходимости можно дополнять контент-план в ходе ведения сайта, страницы или группы (например, добавлять актуальные публикации, освещающие какие-то новые события и т.п.).

1. Медведева, А. Виды контента в социальных сетях. Систематизируй это / Алина Медведева, Вероника Чурсина // SMM planner. – 2022. URL: <https://smmplanner.com/blog/vidy-kontenta-sistematiziruj-eto/> (дата обращения: 28.11.2022).
2. Принципы контент-маркетинга // Хабр. – 2019. URL: <https://habr.com/ru/post/476692/> (дата обращения: 28.11.2022).
3. Три способа получения контента для сайта // S1. Агентство интернет-маркетинга. URL: <https://s1-agency.ru/seo/sposoby-polucheniya-kontenta-dlya-saita.html?ysclid=lb0edci2ak481063808> (дата обращения: 28.11.2022).
4. Чурсина, В. Контент-маркетинг в социальных сетях и не только: суть, виды, примеры / Вероника Чурсина // SMM planner. – 2022. URL: <https://smmplanner.com/blog/kontient-markietingh-v-sotsialnykh-sietiakh-i-nie-tolko-sut-vidy-primiery/?ysclid=lb0d0k02aq432887160> (дата обращения: 28.11.2022).

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/doklad/297576>