

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/statya/301418>

Тип работы: Статья

Предмет: Социология коммуникаций

-

Трансформация общественной системы неизбежно влияет на изменение отдельных ее элементов и связей между ними. Меняются политические и экономические подсистемы, появляются новые технологии, формируется принципиально новый тип личности. Обновленному обществу необходимы новые способы коммуникации, соответствующие общественному развитию.

Целью данной статьи является рассмотрение будущего состояния коммуникаций мирового сообщества.

Для начала определимся с ключевыми понятиями.

Под коммуникациями в данной статье понимается процесс передачи информации при помощи различных способов и средств. Мировое сообщество определяется как взаимосвязанная система всех государств мира. Коммуникации мирового сообщества характеризуют информационные связи между участниками мирового сообщества: странами, социальными группами, отдельными индивидами. Учитывая масштаб коммуникаций мирового сообщества, можно определить их как глобальные коммуникации.

Директор дивизиона корпоративных продуктов «Салют» ПАО «Сбербанк» Денис Афанасьев приводит ряд показателей, характеризующих текущее состояние коммуникаций, имеющих реальные перспективы развития и глобального распространения. Так, по данным исследования, проведенного социологическим агентством Findstack в 2021 году, 16% мировых компаний не имели реальных офисов и работали полностью в удаленном формате. 85% менеджеров, принявших участие в исследовании, определили удаленную работу и дистанционные деловые коммуникации как новую норму трудовой деятельности.

Изменяются функции коммуникации. Если раньше социальные сети создавались преимущественно для неформального общения, то сейчас социальные сети используются как площадка для продвижения бизнеса, формирования и развития маркетинговых коммуникаций с потребителями, создания привлекательного личного и корпоративного бренда. Способы деловой коммуникации также трансформируются.

1. Афанасьев Д. Коммуникации будущего. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа:

https://www.vedomosti.ru/technologies/new_technologies/columns/2022/08/10/935293-kommunikatsiya-budushchego, (дата обращения 01.12.2022)

2. О будущем коммуникации. Доклад Российской ассоциации по связям с общественностью (РАСО) при поддержке Центра социального проектирования «Платформа» и Департамента интегрированных коммуникаций НИУ ВШЭ. – [Электронный ресурс].- URL: <http://2035.media/2018/04/04/communication-future/>, (режим доступа: 01.12.2022) Кириллова Л. К. Цифровизация как фактор развития новых форм коммуникаций в глобальном мире // Проблемы развития предприятий: теория и практика. – 2021.– № 1-2.– С. 30-36.

3. Удовиченко А. Коммуникации будущего: «Гринвошинг» и новая этика 2.0. – [Электронный ресурс]. –

Режим доступа: <https://vc.ru/marketing/310371-kommunikacii-budushchego-grinvoshing-i-novaya-etika-2-0>, (дата обращения 01.12.2022)

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/statya/301418>