

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой: <https://stuservis.ru/otchet-po-praktike/301943>

**Тип работы:** Отчет по практике

**Предмет:** Коммерция

## СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ 4

РАЗДЕЛ 1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ ОБ ОРГАНИЗАЦИИ ООО АВТОБОСС 5

РАЗДЕЛ 2. ОПИСАНИЕ ИЗУЧЕННЫХ В ХОДЕ ПРАКТИКИ МАТЕРИАЛОВ 10

РАЗДЕЛ 3. ПОДРОБНОЕ ОПИСАНИЕ ВЫПОЛНЕННЫХ РАБОТ 14

ЛИТЕРАТУРА 19

## ВВЕДЕНИЕ

Общей целью практической подготовки студентов является формирование профессиональных навыков, основанных на использовании знаний, умений и навыков, приобретенных в процессе теоретического изучения дисциплин учебного плана, которые непосредственно связаны со специализацией обучения. Целью учебной практики является закрепление и углубление теоретических знаний студента, приобретение практических навыков в рамках будущей профессиональной деятельности, ознакомление бакалавра с характером, сферами деятельности и экономическим положением конкретного торгового предприятия по отраслям и сферам деятельности.

Основные задачи:

- закрепление теоретических знаний;
- приобретение практических навыков по специальности;
- сбор тематического материала для выполнения выпускной квалификационной работы, предусмотренной учебным планом специальности;
- изучение структуры предприятия, организации документооборота, особенностей товародвижения;
- выявление проблем развития предприятия;
- разработка организационных и технических мер по устранению выявленных недостатков.

Место прохождения практики - Международная автомобильная консалтинговая компания ООО АвтоБосс

## РАЗДЕЛ 1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ ОБ ОРГАНИЗАЦИИ ООО АВТОБОСС

Международная автомобильная консалтинговая компания ООО АвтоБосс с 2002 года является лидером на рынке образования в автобизнесе РФ и СНГ.

ИНН 7710914259

КПП 770401001

Форма собственности (по ОКФС) 16

Организационно-правовая форма (по ОКОПФ) 12300

Вид экономической деятельности по ОКВЭД 2 70.22

Местонахождение (адрес) 119002, г. Москва, ул. Арбат, д. 12, стр. 1, этаж 3, пом. II, ком. 9, 10

Историческая справка:

2002 год - Татьяна Григорьева создала и возглавила единственное специализированное кадровое агентство в сфере автобизнеса "АвтоКадр"

2003 год - Появилась идея создания постоянной площадки для встреч и обмена опытом топ-менеджмента автомобильных компаний. Так появилось направление Клуб руководителей “АвтоБосс”

2010 год - Открыли направление Консалтинга

2020 год - Запустили 4 курса Онлайн-обучения

Продуктовая система АвтоБосс

1. YouTube

Более 500 обучающих видео-роликов

8 новых полезных роликов ежемесячно, лучшие выступления с конференций АвтоБосс, а также интервью с экспертами рынка

2. Онлайн-обучение

17 курсов

1007 учебных часов

Уникальный проект бесплатного обучения ключевых специалистов автобизнеса в удобном online формате с контролем успеваемости, рейтингами и подарками

3. Книги

Лучшие книги про автобизнес от экспертов

4. База знаний

Готовые к внедрению, уникальные методические материалы, регламенты, техкарты, собранные на основе лучших практик автобизнеса

## ЛИТЕРАТУРА

1.Боброва, О. С. Организация коммерческой деятельности : учебник и практикум для СПО / О. С. Боброва, С. И. Цыбуков, И. А. Бобров. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 332 с. — (Серия : Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-01668-0.<https://biblio-online.ru/book/-414245>

2.Грибанова И.В. Организация и технология торговли [Электронный ресурс] : учебное пособие / И.В. Грибанова, Н.В. Смирнова. — Электрон. текстовые данные. — Минск: Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2018. — 204 с. — 978-985-503-549-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/67810.html>

3.Дашков Л.П., Памбухчиянц В.К. Коммерция и технология торговли. Учебник. – Изд-во: дашков и К: 2021, 348 с. — Режим доступа: <https://www.rulit.me/books/kommerciya-i-tehnologiya-torgovli-read-426627-2.html>

4.Калачев, С. Л. Теоретические основы товароведения и экспертизы : учебник для СПО / С. Л. Калачев. — 2-е изд., пер. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 479 с. — (Серия : Профессиональное образование). — ISBN 978-5-9916-9322-6.<https://biblio-online.ru/book/teoreticheskie-osnovy-tovarovedeniya-i-ekspertizy-426587>

5.Коммерческая деятельность [Электронный ресурс] : учебник / Д.А. Мачерет [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : Учебно-методический центр по образованию на железнодорожном транспорте, 2016. — 380 с. — 978-5-89035-919-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/57987.htm>

6.Кузьмина, Е. Е. Маркетинг : учебник и практикум для СПО / Е. Е. Кузьмина. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 383 с. — (Серия : Профессиональное образование). — ISBN 978-5-9916-8980-9.<https://biblio-online.ru/book/marketing-414961>

7.Кулагина, Н. А. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Практикум : учебное пособие для СПО / Н. А. Кулагина. — 2-е изд., пер. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 135 с. — (Серия : Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-07836-7.<https://biblio-online.ru/book/analiz-i-dagnostika-finansovo-hozyaystvennoy-deyatelnosti-predpriyatiya-praktikum-423826>

8. Лифиц, И. М. Товарный менеджмент : учебник для СПО / И. М. Лифиц, Ф. А. Жукова, М. А. Николаева. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 405 с. — (Серия : Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-02927-7.<https://biblio-online.ru/book/tovarnyy-menedzhment-427042>

9.Маркетинг : учебник и практикум для СПО / Т. А. Лукичёва [и др.] ; под ред. Т. А. Лукичёвой, Н. Н. Молчанова. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 370 с. — (Серия : Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-06970-9.<https://biblio-online.ru/book/marketing-420556>

10.Минько Э.В. Товароведение и экспертиза товаров [Электронный ресурс] : учебное пособие / Э.В. Минько, А.Э. Минько. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2017. — 373 с. — 978-5-4486-0017-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/70618.htm>

11.Михалева, Е. П. Маркетинг : учебное пособие для СПО / Е. П. Михалева. — 2-е изд., пер. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 213 с. — (Серия : Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-02475-

3<https://biblio-online.ru/book/marketing-412440>

12. Налоги и налогообложение: учебник и практикум для СПО / Г. Б. Поляк [и др.] ; под ред. Г. Б. Поляка, Е. Е. Смирновой. — 3-е изд., пер. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 385 с. — (Серия : Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-06431-<https://biblio-online.ru/book/-411715>

13. Никитина Н.Ю. Организация торгово-технологических процессов [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н.Ю. Никитина, В.Е. Шкурко, Ю.Е. Шарова. — Электрон. текстовые данные. — Екатеринбург: Уральский федеральный университет, 2016. — 112 с. — 978-5-7996-1809-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/69652.html>

14. Памбухчиянц О.В. основы коммерческой деятельности. Учебник.- Изд-во: дашков и К, 2021, - 284 с.

*Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой: <https://stuservis.ru/otchet-po-praktike/301943>*