

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/esse/302163>

Тип работы: Эссе

Предмет: Управленческий учет

-

В целях управленческого учета затраты делятся на категории в зависимости от того, какую надо решать управленческую задачу. Планирование и принятие управленческих решений обосновало деление затрат на постоянные и переменные в западной практике управленческого учета. Используются они при оптимизации выпускаемой продукции и проведении анализа безубыточности и связанных с ним показателей. Популярен очень в практике учета управленческого американских и европейский компаний метод калькуляции себестоимости по переменным затратам (директ-костинг). В России только последних несколько десятилетий в управленческом учета стала востребована классификация затрат не постоянные и переменные из-за создания смешанной экономики. Цель работы-изучение переменных и постоянных затрат и выявление проблем их применения в российской практике управленческого учета.

Понятие затрат не совпадает с понятием расходов, хотя и часто подменяется одно другим. Для ученых и экспертов затраты-стоимость потребленных ресурсов. В нормативно-правовых актах официальное определение затрат появилось в ФСБУ 5/2019 (только в отношении запасов компании) «Запасы» и ФСБУ 26/2020. Затратами считается уменьшение (выбытие) активов фирмы или увеличение (возникновение) ее обязательств, связанных с созданием (приобретением) запасов. При этом аванс контрагенту-поставщику не считается затратами [2].

Под затратами на производство ученые, эксперты и бухгалтера коммерческих организаций понимают в зависимости от позиций в учетной политике расходы фирмы, необходимые для производства и продажи готовой продукции, работ и услуг, оплаченные или неоплаченные им в зависимости от применения методов «по отгрузке» или «по оплате». Таким образом, под затратами на производство нужно понимать себестоимость производимой продукции или себестоимость реализуемого товара.

Себестоимость -важный показатель, влияющий напрямую на качество управления любой компанией. Он влияет на рентабельность и ценообразование. Себестоимость определяется исходя из учётной документации компании. Поэтому так важно в каждой фирме вести калькуляцию себестоимости. Нужно это не только для контролирующих государственных органов, а для менеджеров фирмы. Объективные показатели калькуляции позволяют определить рентабельность и прибыльность [3, с.104].

Цель менеджеров в управленческом учете- снизить себестоимость (и расходы соответственно), но не уменьшать качество продукции.

Метод калькулирования является совокупностью способов учета затрат на производство по объектам калькуляционным и способов расчета себестоимости единиц калькуляционных, то есть произвести калькуляцию можно несколькими способами (методами). Сложность для российской компании заключается в большом разнообразии моделей калькулирования себестоимости продукции.

Исторически в нашей стране было принята модель полного распределения расходов единицу продукции, начиная с заработной платы основных рабочих и заканчивая расходами на управление фирмой. То есть применялась классификация затрат по способу отнесения их на себестоимость- косвенные и прямые.

Прямые расходы фирма несет прямо в процессе производства. Например, заработная плата основных рабочих, расходы на материалы, из которых изготовят готовый продукт. Их сразу по смыслу записывают на расходы по конкретному изделию. Косвенные расходы обеспечивают деятельность фирмы в целом. Например, заработная плата директора или электроэнергия для офиса. Поэтому при калькуляции их нужно распределять модель полного распределения затрат.

. Федеральный стандарт бухгалтерского учёта «Запасы» ФСБУ 5/2019 от 15.11.2019 № 180н

2.Баханькова Е. Р. Бухгалтерский управленческий учет: учебное пособие / Е.Р. Баханькова. - Москва: РИОР: ИНФРА-М, 2021. - 255 с.

3.Бережной В. И. Бухгалтерский управленческий учет: учебное пособие / В.И. Бережной, Г.Е. Крохичева, В.В. Лесняк. - Москва: ИНФРА-М, 2020. - 176 с.

4.Кондраков Н. П. Бухгалтерский учет (финансовый и управленческий): учебник / Н.П. Кондраков. - 5-е изд.,

перераб. и доп. - Москва: ИНФРА-М, 2022. - 584 с.

5. Управленческий учет: учебник / Т. Ю. Серебрякова, О. А. Бирюкова, О. Г. Гордеева [и др.]; под ред. Т. Ю. Серебряковой. - Москва: ИНФРА-М, 2021. - 553 с.

6. Управленческий учет: учебник и практикум для вузов / О. Л. Островская М. А. Осипов, А. Е. Карлик, Е. Б. Абдалова. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва: Издательство Юрайт, 2021. - 435 с.

7. Никандрова Л. К. Бухгалтерский управленческий учет: учебное пособие / Л. К. Никандрова, И. В. Гулина. - Москва: Университетская книга, Логос, 2020. - 184 с

8. Официальный сайт журнала «Главбух» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: [http:// www.glavbukh](http://www.glavbukh).

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/esse/302163>