

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/doklad/302938>

Тип работы: Доклад

Предмет: Менеджмент

Введение 3

Основная часть 4

Заключение 7

Список использованных источников 8

Введение

В конце прошлого столетия во всём мире начался кризис классической бюрократической системы государственного управления. Она стала неэффективной. И тогда появились другие концепции государственного управления, например новое государственное управление. Их ключевые характеристики – повышение производительности органов исполнительной власти, использование рыночных инструментов в управлении, ориентация на потребителя, децентрализация, диалог с гражданами. При этом ключевой темой реформы становится изменение места гражданина, его роли в процессах взаимодействия с органами государственного управления. Ориентация на гражданина как клиента представляет собой ту новую философию государственного управления, которая реализуется в настоящее время во многих государствах мира.

Сторонники концепции нового публичного/государственного управления (New Public Management) акцентируют внимание на двух факторах, служащих её преимуществами – эффективности и экономике. Теория нового государственного менеджмента или менеджериизм возникла в рамках движения *reinventing government* в 70-х годах прошлого века. Данная концепция носит множество названий на русском языке: это и новый государственный менеджмент, менеджериизм, менеджериальный или антрепренерский подход, однако, суть остается той же. Авторами идеи *reinventing government* (возможны варианты перевода: «перестраивающееся государство», «перестройка правительства» или «вновь изобретенное государство») являются Дэвид Осборн и Тэд Гэблер. Целью данной работы является рассмотрение темы соотношения политики нового государственного менеджмента.

Основная часть

Наиболее последовательно концепция рыночно-ориентированного подхода к государственному управлению изложена в труде Д. Осборна и Т. Гэблера «Переосмысливая управление. Как дух предпринимательства трансформирует публичный сектор». Для описания модели авторы применяют термин «предпринимательское управление», поскольку предприниматель, по их мнению, использует ресурсы новыми способами для максимизации производительности и эффективности.

1) Ермаков Ю.В., Красникова Т. С. Новый государственный менеджмент: принципы, достоинства, недостатки// Журнал Маркетинг МВА. Маркетинговое управление предприятием 2018, выпуск 1. С. 34-40

2) Зотов В.В. От нового государственного управления к государственному менеджменту публичных ценностей//ПРОБЛЕМЫ ФИЛОСОФИИ: ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННОСТЬ. Сборник статей по итогам научно-практической конференции с международным участием. 2018. С. 204-208

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/doklad/302938>