

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/vkr/304204>

Тип работы: ВКР (Выпускная квалификационная работа)

Предмет: Государственное и муниципальное управление (ГМУ)

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ 3

Глава 1. Теоретические основы поддержки и развития малого предпринимательства Российской Федерации на региональном уровне 6

1.1. Малое предпринимательство и его роль для экономики страны 6

1.2. Нормативно-правовая база поддержки малого предпринимательства в Российской Федерации 18

1.3 Основные направления поддержки и развития малого предпринимательства в регионах Российской Федерации 22

Глава 2. Анализ организации поддержки и развития малого предпринимательства в Красноярском крае 26

2.1 Государственная поддержка малого предпринимательства в Красноярском крае 26

2.2 Инфраструктура государственной поддержки малого предпринимательства в Красноярском крае 39

2.3 Анализ состояния и проблем конкурентоспособности малого предпринимательства в Красноярском крае 44

Глава 3. Совершенствование организации поддержки и развития малого предпринимательства в Красноярском крае 52

3.1 Перспективы развития взаимодействия малого предпринимательства и органов регионального управления для развития Красноярского края 52

3.2 Разработка стратегического подхода к организации поддержки и развития малого предпринимательства в Красноярском крае 54

3.3 Оценка эффективности предложенных мероприятий 64

ЗАКЛЮЧЕНИЕ 70

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ 74

ПРИЛОЖЕНИЕ А 76

ПРИЛОЖЕНИЕ Б 77

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы исследования. Современные тенденции развития, глобализация мировой экономики, постоянная трансформация конъюнктуры рынка определили роль субъектов малого предпринимательства в национальных экономиках. Деятельность малых и средних предприятий призвана обеспечить непрерывный качественный и количественный рост основных экономических и социальных показателей экономики. В связи с этим требуют изучения и анализа современные тенденции развития субъектов малого предпринимательства в Красноярском крае. Необходимо дать краткое описание критериев малого предпринимательства, описать меры государственной поддержки предпринимательства на федеральном и региональном уровнях.

В связи с существующими проблемами развития малого бизнеса в современных экономических условиях, особое внимание должно быть уделено особенностям государственного регулирования данной сферы экономики. Кроме того, должны быть определены направления стабилизации данной сферы экономики и перспективы развития малого предпринимательства на современном этапе развития.

Актуальность темы исследования обусловлена остротой поставленных проблем и именно она, предопределила цель исследования.

В работе были изучены статьи следующих авторов: Мазилев Е.А., Кремин А.Е., Сарпеков Р.К., Дюсенов Е.А., Колесников Ю.А., Булатова К.И., Хасанов Э.И., Хамидуллин Ф.Ф., Камских Я.К., Хамидуллин Ф.Ф., Петрик Л.С., Кузикова Л.Ш., Ганиева Д.М. и др.

В работах перечисленных авторов сфера малого предпринимательства рассматривается чаще с позиции макроэкономики, как отдельный сектор.

Целью исследования является изучение особенностей поддержки малого предпринимательства в

Красноярском крае.

Поставленная цель исследования предопределила решение ряда задач:

изучить теоретические основы поддержки и развития малого предпринимательства Российской Федерации на региональном уровне;

провести анализ организации поддержки и развития малого предпринимательства в Красноярском крае;

определить направления совершенствования организации поддержки и развития малого предпринимательства в Красноярском крае.

Предметом исследования является: поддержка малого предпринимательства в Красноярском крае.

Объектом исследования являются: особенности процесса предпринимательской деятельности предприятий малого предпринимательства РФ.

В качестве методологической базы использовались общенаучные методы исследования ими стали: системный, конкретно-исторический подход к исследуемым проблемам, разработки российских и зарубежных ученых в области развития мирового хозяйства и международных экономических отношений, экономико-статистические методы сбора и обработки информации, обобщение, методы системного и функционального анализа.

Теоретическая значимость исследования заключается в выявлении проблем развития малых фирм в конкурентной среде региона.

Практическая значимость исследования состоит в обоснованности необходимости усиления роли государства в стимулировании инновационной деятельности, субъектов малого предпринимательства с целью поддержки развития инновационных форм для достижения конкурентных преимуществ на рынках. Мы пришли к выводу, что технологии являются движущей силой экономического успеха малого бизнеса и что политики должны поощрять создание условий, позволяющих всем предприятиям добиваться успеха с помощью цифровых инструментов.

Новизна исследования состоит в обобщении существующих знаний в данной области в привязке к сегодняшней ситуации в сфере развития малого предпринимательства в Красноярском крае.

Эмпирическую основу исследования составляют законодательные и правовые акты РФ, справочно-статистические материалы Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации, а также аналитические статьи в периодической печати и размещенные на сайтах Интернета.

Структура работы обусловлена ее целью. Работа состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованных источников.

Глава 1. Теоретические основы поддержки и развития малого предпринимательства Российской Федерации на региональном уровне

1.1. Малое предпринимательство и его роль для экономики страны

Малый бизнес представляет собой обязательный элемент рынка, без которого общество и экономика не могли бы полноценно существовать и динамично развиваться.

Малое предпринимательство является сегодня во всем мире одной из движущих сил экономического, а также научно-технического прогресса.

Понятие малого бизнеса определено в исследованиях различных авторов. Различные авторы исследуют малый бизнес по количественным и качественным определениям. Филимонова Н.М., Моргунова Н.В., Ловкова Е.С. считают, что малое предприятие представляет собой организацию, численность сотрудников и объем ресурсов которой невелик, как и объемы производства.

Деятельность малого предприятия связана со значительными рисками и малым доходом.

Собственник малого предприятия несет полную ответственность за результаты деятельности предприятия.

Ракутина Н.М. дает более широкое определение, схожее с определением предпринимательства: «малое предпринимательство»:

- ведущий экономический сектор,
- основа рознично-торговой сферы.

Малый бизнес определяет величину и структуру ВВП [23].

Лапуста М.Г. приводит следующее определение согласно признакам малого предприятия: малое предприятие не имеет сложной структуры.

Руководит предприятием обычно одно независимое лицо, не имеющее полного доступа к рыночному капиталу [22].

Сведем полученные данные в таблицу.

Таблица 1- Понятие малых предприятий

Фамилия ученого Определение малого бизнеса

Филимонова Н.М., Моргунова Н.В, Ловкова Е.С. организация, численность сотрудников и объем ресурсов которой невелик, как и объемы производства
Ракутина Н.М. ведущий экономический сектор, основа рознично-торговой сферы.

Лапуста М.Г. малое предприятие не имеет сложной структуры. Руководит предприятием обычно одно независимое лицо, не имеющее полного доступа к рыночному капиталу

На основании данных подходов, можно утверждать, что малый бизнес – самостоятельная инициативная деятельность физических и юридических лиц, предусмотренная действующим законодательством. Данная деятельность должна быть зарегистрирована согласно критериям отнесения к субъектам малого бизнеса. Деятельность малого бизнеса связана с риском использования ресурсов и направлена на максимизацию прибыли и удовлетворение общественных потребностей.

Нужно отметить, что понятие «малый бизнес» не является универсальным, в каждой стране существуют особые критерии отнесения субъектов хозяйствования к микро-, малому и среднему бизнесу.

В Российской Федерации эти критерии закреплены в Федеральном законе от 24.07.2007 N 209-ФЗ (ред. от 28.06.2022) «О развитии малого предпринимательства в Российской Федерации» [3].

В статье 4 закона от 24.07.2007 N 209-ФЗ (ред. от 28.06.2022) «О развитии малого предпринимательства в Российской Федерации» приведен исчерпывающий перечень условий, которые должны выполняться для отнесения субъекта хозяйствования к малому бизнесу (рис. 1).

Согласно рисунку 1 и таблице 1 предприятия могут относиться к малым и средним в 2020 году по трем критериям:

- среднесписочная численность работников;
- доходы за период – календарный год;
- доля юридических лиц в уставном капитале (Федеральный закон от 24.07.2007 N 209-ФЗ (ред. от 28.06.2022) «О развитии малого предпринимательства в Российской Федерации» и постановление Правительства РФ от 04.04.2016 № 265).

Рисунок 1 Критерии отнесения к субъектам малого бизнеса в Российской Федерации

Источник: Росстат

Критерии малых предприятий систематизированы в таблице 2.

Таблица 2 - Критерии малых предприятий [3]

Критерий Предельное значение

Критерий	Предельное значение
Доля участия государства, муниципалитета, религиозных организаций, не являющихся малым предприятием, %	25
Доля участия других предприятий, не являющихся малым предприятием, %	49
Средняя численность работников, чел.	150
Общий доход, млн. руб.	120

Малые предприятия могут осуществлять различные виды деятельности (многопрофильные предприятия). В таком случае анализ производится по критериям вида деятельности, который занимает наибольшую долю в обороте предприятия.

Предприятия могут выделены по сфере деятельности: финансовые, производственные, консалтинговые, коммерческие, предприятия сферы услуг и др.

Кроме того, выделяют следующие группы малых предприятий (рис. 3):

1. Коммунанты. Специализация таких предприятий – производство отдельных деталей, промежуточная сборка.

Таким образом они взаимодействуют с крупными предприятиями посредством системы кооперационных связей и субподряда, беря на себя неэффективное в рамках крупного предприятия вспомогательное

производства.

Малые предприятия зависят от крупных предприятий и работают в условиях жесткой конкуренции друг с другом.

2. Пациенты выпускают готовую продукцию для локальных рынков, на которых спрос ограничен.

Продукция предприятий – продукты, одежда, обувь, мелкие строительные работы. Они не зависят крупных предприятий и могут быть им конкурентами за счет производства продукции более высокого качества.

3. Эксплореры – это рискованные фирмы, малые инновационные предприятия (МИП).

Рисунок 2 Группы малых предприятий

Идеи, которые описывают часть культуры, обычно известны как организационные ценности и выражаются такими понятиями, как ценности:

Рисунок 3 Составляющие культуры малого бизнеса [14].

Также можно отметить характеристики малого бизнеса, являющиеся отражением его достоинств и недостатков [17].

1. Создание малого предприятия не требует значительных вложений, в связи с чем от предпринимателя не требуется значительных собственных средств или заемного капитала, требующего возврата. Кроме того, малый бизнес поддерживается государством, что позволяет взять льготный кредит.

2. Простая структура управления. В больших компаниях обычно создаются функциональные направления – отделы, департаменты, что требует постоянного контроля и финансирования.

3. В случае малого бизнеса и линейной организационной структуры руководитель может исполнять обязанности управляющего, бухгалтера, продавца. Предприниматель контролирует все аспекты бизнеса.

4. Гибкость и адаптация.

Благодаря малому обороту предприятия, можно быстро и с малыми затратами изменить ассортимент продукции.

5. Государственная помощь [7].

Государства поощряют развитие малых предприятий, поскольку они образуют рабочие места, платят налоги, заполняют рыночные ниши, развивают экономику в целом.

6. Мобильность.

При небольшой численности персонала и малой площади предприятия можно легко перенести бизнес в другое место без значительных затрат.

7. Сплоченный коллектив и благоприятный социально-экономический климат.

Малое число работников предприятия повышают вероятность формирования такого коллектива.

В таких предприятиях нет особой необходимости принимать меры по искусственному формированию корпоративной культуры – писать гимн, придумывать ритуалы, создавать униформу.

Корпоративная культура формируется стихийно и ее нужно лишь корректировать, чтобы она благоприятно воздействовала на сотрудников.

8. Услуги бизнес-инкубаторов.

Бизнес-инкубаторы предоставляют малому бизнесу услуги за небольшую цену, которые заключаются в следующем:

- подготовка кадров;
- консультирование;
- поиск инвесторов;
- юридическое консультирование и др.

Рисунок 4 Услуги бизнес-инкубаторов

9. Окупаемость малого бизнеса возможна уже в первый год его функционирования [7].

Рисунок 5 Характеристики малого бизнеса, являющиеся отражением его достоинств и недостатков

Сектор малого предпринимательства обеспечивает рабочие места, развитие конкурентности, диверсификацию экономики. Малый бизнес способен противостоять монополизму, что является

выражением потребительской направленности малого бизнеса. Поэтому малый бизнес весьма уязвим в период кризиса и при снижении платежеспособного спроса населения.

Малый бизнес обладает особой гибкостью и адаптивностью. Поэтому малый бизнес представляет собой ключевой элемент в сфере внедрения инноваций.

Оценим состояние малого предпринимательства с позиций его роли в развитии региона. Одними из преимуществ таких предприятий являются (рис. 6):

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Налоговый Кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19671/
2. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 г.) (с уч. поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 г. № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 г. № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 г. № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 г. № 11-ФКЗ) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/
3. Федеральный закон от 24.07.2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого предпринимательства в Российской Федерации» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/
4. Стратегия экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа – URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71572608/>
5. Мазилев Е.А., Кремин А.Е. Формирование системы стратегического планирования развития малого предпринимательства // Проблемы развития территории. 2019. № 3 (101). С. 7-20.
6. Сарпекоев Р.К., Дюсенов Е.А. Правовое регулирование инвестиций в малый и средний бизнес: опыт республики Казахстан // Журнал российского права. 2020. № 1. С. 43-55.
7. Колесников Ю.А. Законодательное стимулирование небанковского финансирования субъектов малого предпринимательства: финансово-правовой аспект // Legal Bulletin. 2021. Т. 6. № 4. С. 32-40.
8. Полюхович О.О., Хамидуллин Ф.Ф. Особенности деятельности малого предпринимательства в период пандемии // В сборнике: Сборник трудов молодых ученых УВО «Университет управления «ТИСБИ». Сборник статей. Под научной редакцией А.А. Свириной. Казань, 2021. С. 275-288.
9. Гарифова Л.Ф. Российский малый бизнес «идет» в инстаграм // Экономика и предпринимательство. 2016. № 10-1 (75). С. 293-296.
10. Брылов А.К., Хамидуллин Ф.Ф. Малый и средний бизнес в условиях пандемии // Вестник ТИСБИ. 2021. № 2. С. 44-49.
11. Мухаметзянов И.Ш. То, для чего мы живём // Аккредитация в образовании. 2014. № 2 (70). С. 44-45.
12. Эффективные системы менеджмента -гарантии устойчивого развития // Материалы V международного научно-практического форума / 2016. Том Часть I.
13. Социально-экологическая устойчивость российского бизнеса: социологический анализ и ESG – практики / Ермолаева П.О., Башева О.А., Ермолаева Ю.В. // Управление устойчивым развитием. 2022. № 3 (40). С. 16-26.
14. Никовская Л.И., Якимец В.Н. Оценка качества деятельности субъектов и акторов муниципальной публичной политики по критерию функциональности // В сборнике: Государственное управление Российской Федерации: повестка дня власти и общества. материалы XVI Международной конференции. 2019. С. 735-749.
15. Камарова Т.А., Борисова Т.Ю. Механизмы адаптации персонала в условиях дистанционной занятости // Кадровик. 2021. № 5. С. 122-131.
16. Петрик Л.С., Кузикова Л.Ш. О проблеме управления развитием малых предприятий сферы спа-услуг Красноярского края // Сервис в России и за рубежом. 2017. Т. 11. № 1 (71). С. 144-154.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/vkr/304204>