

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/esse/304322>

Тип работы: Эссе

Предмет: Философия

-

Понятие «мем» обещало изменить наше понимание культуры точно так же, как ген изменил наше знание биологии. Тем не менее, меметика не оправдала своего обещания создать более сложную и полную модель культуры.

Каждая медиа-революция открывает дверь к совершенно новым границам творчества, общения и самовыражения. Печатный станок сделал письменное слово доступным массам. Радио транслирует новости в режиме реального времени на весь мир. Фильм вызвал распространение действительно глобальной популярной культуры.

«Мемы — это культурное сокращение, которое, как и все формы общения, развивается вместе с теми, кто их использует. Никто не может утверждать, что знает или понимает каждый существующий мем. Их просто слишком много, и они часто могут быть слишком личными для людей, создающих и распространяющих их. Тем не менее, есть некоторые общие элементы, которые могут помочь понять их» .

Мемы также могут передавать значительно больше информации, чем просто текст. Точно так же, как смайлики использовались для передачи сложных настроений или эмоций, мем может передать сложную идею, состояние ума или общее понимание гораздо быстрее, чем напечатать и прочитать письменное объяснение идеи. Некоторые мемы легче понять, чем другие. Самые простые из них известны как мемы «макрос изображений», которые обычно включают в себя какое-то выразительное изображение и блочный текст. Они выразительны и предназначены для того, чтобы помочь передать эмоциональное состояние в простой для понимания форме. Они признают общий опыт между создателем и зрителем.

«Мемы — избранная форма искусства интернет - пространств, и, как никакая другая форма искусства до них, мемы — это действительно демократический, даже антикапиталистический способ производства искусства. Мемы возникают из-за потребности самовыражения» . Единственные материалы, которые требуются для создания мемов, — это доступ в Интернет, некоторые базовые знания в области технологий и идея. Мемы можно публиковать где угодно, от рекламы компании в Вконтакте до страницы мемов в Instagram, ориентированной на одну тему. Они могут быть любыми: от абсурдных до вдохновленных историей, до искажения их первоначального значения во что-то совершенно противоположное.

Мемы превратили попытку оскорбления в шутку с помощью популярных действий, когда пользователи социальных сетей лайкают и комментируют посты. Мемы также все чаще используются в маркетинге. Для компаний, которые хотят выглядеть гуманными и заслуживающими доверия, мемы предлагают способ общения с молодежью в веселой и модной форме. Однако способ распространения мемов означает, что никто не имеет полного контроля над своим мемом, когда он начинает распространяться.

1. Голованова Е.И. Интернет-мем как элемент визуализации в СМИ / Е. И. Голованова // Вестник Челябинского государственного университета, 2015. -№ 5 (360). Филология. Искусствоведение. - С. 135-141.
2. Канашина С.В. Интернет-мем как новый вид полимодального дискурса в интернет-коммуникации : автореф. дис...канд. филол. наук / С.В. Канашина. - М., 2016. - 24 с.
3. Мемы — форма общения, новый язык или вид искусства? [Электронный ресурс] / <https://theoryandpractice.ru/posts/17897-memy--forma-obshcheniya-novyy-yazyk-ili-vid-iskusstva> (дата обращения 11.12.2022).
4. Являются ли мемы искусством поп-культуры нашей эпохи? [Электронный ресурс] / <https://www.digitaltrends.com/social-media/when-does-a-meme-become-art/> (дата обращения 11.12.2022).
5. Являются ли мемы формой искусства? [Электронный ресурс] / <https://mediaindia.eu/culture/are-memes-a-form-of-art/> (дата обращения 11.12.2022).

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/esse/304322>