

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой: <https://stuservis.ru/otchet-po-praktike/304403>

Тип работы: Отчет по практике

Предмет: Туризм (другое)

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	3
1. Разработка программы тура.....	4
2. Расчет стоимости тура для разных сегментов потребителей.....	11
3. Анализ методов поощрения турагентов ООО «Saletur».....	18
4. Маркетинговое исследование целевой аудитории и деятельности ООО «Saletur».....	20
5. Маркетинговое исследование конкурентов ООО «Saletur».....	24
Заключение.....	25
Список использованных источников.....	26
Приложения	28

Введение

Я, студент 4 курса профиля «Сервис инженерных систем гостинично-туристских комплексов и спортивных сооружений», группы 01404, Иванов Иван Иванович, проходил преддипломную практику на предприятии ООО «Saletur», в период с 06.04.2020 по 06.05.2020.

ООО «Saletur» является филиалом сети туристических агентств «Saletur» и в настоящее время занимается продажей турпродуктов по отечественным и международным направлениям, сотрудничает с ведущими туроператорами и предоставляет качественные услуги туристам на всех этапах обслуживания.

Целью прохождения производственной практики явилось закрепление в практической деятельности знаний и умений, полученных в процессе обучения, а также сбор информации для написания данного отчета как начального, предварительного этапа к написанию дипломной работы и подтверждению звания специалиста.

Данная цель предусматривает выполнение следующих задач:

1. Разработать программу тура для турагентства на основе имеющихся ресурсов РФ.
2. Рассчитать стоимость разработанного тура для разных сегментов потребителей.
3. Проанализировать методы поощрения турагентов в ООО «Saletur».
4. Провести маркетинговое исследование целевой аудитории и деятельности ООО «Saletur».
5. Провести маркетинговое исследование конкурентов ООО «Saletur».

В процессе прохождения практики мне представилась возможность изучить должностную инструкцию и овладеть соответствующими ей навыками работы (написать свою специальность).

1. Разработка программы тура

Познакомиться с жизнью Красноярска и края прошлых столетий, увидеть красоту Енисея, прикоснуться к истории создания Красноярской ГЭС, познакомиться с бытом великого русского писателя В.П. Астафьева, увидеть живописные сибирские места позволит культурно-познавательный тур «В Дивный», который может использоваться в качестве дополнительной образовательной программы в рамках туристско-краеведческой направленности.

Актуальность разработанного турпродукта заключается в том, что большая часть предложений, представленных на туристском рынке ограничена и в экскурсионную программу включена часть достопримечательностей, на обзор которых отводится по 15-20 минут, что не позволяет дать полную информацию об объекте показа и в полной мере удовлетворить познавательный интерес туриста.

Движение по маршруту происходит в ускоренном темпе, от которого у большинства туристов появляется усталость, нежели удовлетворение культурно-познавательных потребностей. В этих условиях очень важно

предоставить туристам возможность выездов в туры выходного дня, где программа выстроена таким образом, чтобы туристы могли не только посетить все знаковые объекты и достопримечательности, но и смогли комфортно отдохнуть и самостоятельно изучить местность.

Цель программы тура: удовлетворение культурно-познавательных и рекреационных потребностей туристов из Красноярска и регионов России.

При анализе туристско-рекреационного потенциала территории, транспортной доступности и географического положения, для разработки тура «В Дивный» основным пунктом был выбран г. Дивногорск, а также его близлежащие территории, которые являются привлекательными с точки зрения культурно-познавательного туризма и включают наиболее значимые с точки зрения истории культурные объекты показа.

Предоставим паспорт тура «В Дивный» в таблице 1.

Таблица 1 – Паспорт тура «В Дивный»

1. Общие сведения

1.1 Территория по которому проходит маршрут программы Красноярский край

1.2 Наименование программы «В Дивный»

1.3 Тематика программы Культурно-познавательный

1.4 Форма организации организованный

1.5 Форма организации по категории потребителей Молодежный/средний возраст

1.6 Пункт начала маршрута по программе Ж/д вокзал Красноярска

1.7 Пункт окончания маршрута по программе Ж/д вокзал Красноярска

1.8 Перечень географических точек следования по маршруту программы 1. г. Красноярск

2. п. Слизнево

3. п. Овсянка

4. г. Дивногорск

5. Залив Шумиха

6. г. Красноярск

1.9 Объекты показа на экскурсии Смотровая площадка «Царь-рыба»; музей-усадьба «В.П. Астафьева»; Дивногорский городской музей; Пионерская площадь; Милицейский парк; Храм Знамение иконы Божьей матери Абалацкой; Смотровая площадка ГЭС; Бирюсинский залив

1.10 Протяженность маршрута 128 км

1.11 Продолжительность программы 2 дня

1.12 Год начала функционирования программы 01.06.2023

1.13 Организатор программы Турагентство «Три желания»

1.14 Контакты организатора

2. Категория потребителей

2.1 Категория туристов на маршруте Туристы в возрасте от 25 лет до 50 лет, рекомендуется семьям с детьми

2.2 Размер группы 30 человек

3. Ограничения по временным, погодным и прочим условиям

3.1 Период функционирования Июнь-сентябрь

3.2 Ограничения по погодным условиям неблагоприятные метеоусловия

3.3 Наличие особых экологических и санитарно-эпидемиологических условий отрицательный тест на COVID-19; прививка от клеща.

3.4 Необходимость регистрации в службах МЧС Да

4. Транспортные условия

4.1 Способ передвижения автобусный, пеший, водный

4.2 Вид транспорта автобус, теплоход («ТоварищЪ», «Юнга», «Куприян») арендуемый турфирмой

4.3 Комфортность Туристический класс

4.4 Наличие специальных требований к транспорту экскурсионное оборудование, оснащение системой ГЛОНАСС, соответствие правилам пассажирских перевозок.

5. Услуги питания

5.1 Входит в стоимость Завтрак, обед, ужин

5.2 За дополнительную плату Спиртные напитки

6. Услуги проживания

6.1 Спорт-отель «Дивный» г. Дивногорск 2-х местный номер

7. Персонал

7.1 Требуемый персонал экскурсовод

8. Стоимость

8.1 Стоимость на 1 человека 8630 руб. / чел.

9. Организационное обеспечение программы

9.1 Наличие технологической карты да

9.2 Наличие схемы-маршрута да

9.3 Наличие памятки экскурсанту да

Согласно паспорту тура, программой предусмотрены основные услуги:

1. Транспортное обслуживание.

Для этого будет заключен договор с ООО «Алекс Тур», которая предоставляет организацию пассажирских перевозок, на аренду микроавтобуса туристического класса Hyundai Counter, оснащенного экскурсионным оборудованием и соответствующего всем требованиям, указанным в законе «О пассажирских перевозках». Перевозки будут осуществляться по следующим схемам движения:

Список использованных источников

1. Александрова А.Ю. Статистика туризма / А.Ю. Александрова. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2019. – 414 с.
2. Балабанов И.Т. Экономика туризма / И.Т. Балабанов – М.: ЭСКМО, 2019. – 343 с.
3. Бархаш Л. Особенности экскурсионного обслуживания / Л. Бархаш. – М.: Альянс, 2018. – 329 с.
4. Бобкова А. Правовое обеспечение туризма / А Бобкова. – М.: ЭСКМО, 2019. – 155 с.
5. Ветинев А.М. Маркетинг туристических услуг / А.М. Ветинев. – М.: Крокос, 2017. – 471 с.
6. Гаврилова Е.А. Менеджмент туризма / Е.А. Гаврилова. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2019. – 576 с.
7. Гутников В. А. Экскурсионная деятельность и туризм / В.А. Гутников. – М.: ЭСКМО, 2017. – 120 с.
8. Дмитриев М.Н. Экономика туристского рынка / М.Н. Дмитриев. – М.: Белый город, 2019. – 260 с.
9. Дурович А.П. Организация туризма / А.П. Дурович. – М.: ИНФРА-М, 2018 – 314 с.
10. Ефремова М.В. Организация туризма / М.В. Ефимова. – СПб: ГЕРДА, 2020. – 248 с.
11. Жуков А.А. Технология и организация туроператорских услуг / А.А. Жуков. – М.: ИНФРА -М, 2017. – 387 с.
12. Жукова М.А. Управление потребительскими предпочтениями в сфере отечественного туризма и гостеприимства. Основные направления реализации турпродукта / М.А. Жукова. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2020. – 304 с.
13. Ильина Е.Н. Туроперейтинг: организация деятельности: учебник / Е.Н. Ильина – М.: Финансы и статистика, 2008. - 256 с.
14. Кабушкин Н.И. Организация туризма: учеб. Пособие / Н.И. Кабушкин. – М.: Новое знание, 2019. – 632 с.
15. Квартальнов В.А. Туризм: учебник / В.А. Квартальнов. - М.: Финансы и статистика, 2010. – 320 с.
16. Сайт ООО «Saletur» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://saletur.ru>
17. Сайт ООО «Зима-Лето» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://zimaletotravel.ru>
18. Сайт ООО «МБА тур» [Электронный

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой: <https://stuservis.ru/otchet-po-praktike/304403>