

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/referat/306801>

Тип работы: Реферат

Предмет: Оценка бизнеса

Оглавление

Введение.....	3
Технически новый продукт	4
Обобщенная классификация инноваций в индустрии питания..	5
Заключение.....	11
Список использованной литературы.....	12

Введение

Методология систематического описания инноваций рыночной экономики основана на международных стандартах, рекомендации которых были приняты в Осло в 1992 году и получили название "Руководство по Осло". Они применяются только к технологическим инновациям и охватывают новые продукты и процессы, а также их существенные технические изменения. Инновация считается реализованной, если она реализована на рынке или в производственном процессе.

В управлении как предприятием в целом, так и отдельными аспектами его деятельности достаточно широко применяется бизнес-моделирование, основанное на построении и описании соответствующих бизнес-моделей. Особенно актуальным это является для управления инновационным развитием предприятия. В данной статье изложен авторский подход к построению бизнес-модели инновационного развития промышленных предприятий.

Технически новый продукт - это продукт, в котором технические характеристики (функциональные свойства, конструктивные особенности, дополнительные функции и состав используемых материалов и компонентов) или предполагаемое использование являются принципиально новыми или существенно отличаются от аналогичных продуктов, ранее произведенных организацией. Они основаны на основах новых технологий, используя или комбинируя существующие технологии или используя результаты исследований и разработок.

Технологически продвинутый продукт - это существующий продукт с улучшенными качественными характеристиками, который повышает экономическую эффективность производства за счет использования более эффективных компонентов или материалов и частичной модификации одной или нескольких технологических подсистем (для сложных продуктов).

Технологическая инновация означает новые методы организации производства (новые технологии), создание новых организационных структур внутри предприятия.

В литературе существует несколько классификаций инноваций. Иногда инновации сложны, в том числе из-за количества их видов. Это действительно инновационная рыночная модель развития общества.

Инновации для этой цели направлены на повышение эффективности производства, управления, улучшение условий труда, обогащение содержания труда и повышение качества продукции.

Особую ценность представляют многофункциональные инновации, направленные на решение сразу нескольких задач.

По характеристикам инновационного процесса различают внутриорганизационные и межорганизационные инновации.

Выявление проблемы в развитии предприятия (сети предприятий) питания, ее оценка с точки зрения влияния на эффективность и устойчивость развития предприятия

Принятие решения о направлениях совершенствования деятельности предприятия по устранению проблемы. Сбор и обобщение материалов по инновациям в сфере индустрии питания и отбор инноваций, которые решают возникшую проблему и наиболее эффективны и реалистичны в реализации

Выбор модели инновационных преобразований (шаблон) и обоснование компонентов модели с учетом специфики деятельности предприятия (сети предприятий) питания

Расчет затрат и источников их покрытия. Внесение уточнения в модель с учетом возможностей предприятия.

Разработка бизнес-проекта инновационных преобразований с уточненными и более развернутыми показателями; с обоснованием предложений по организации бизнес-проекта и по изменениям в мотивацию персонала и организационную структуру.

Основные принципы оценки проблемы предприятия, элементов внутренней и внешней среды: каждый элемент среды является открытой экономической подсистемой, что предполагает оценивать их не изолировано (каждый элемент отдельно), но во взаимосвязи, взаимовлиянии и взаимоподдержки элементов; каждый элемент внутренней среды может развиваться автономно, в том числе и на инновационной основе, что необходимо для локализации проблем и их решения; уровень управляемости элементов, в том числе по применению инноваций различен, что предполагает дифференциацию механизма, мер и мероприятий по элементам и направлениям инновационных преобразований. ключевые признаки бизнес-модели: - ценность для внешних клиентов, которую предлагает компания на основе своих продуктов и услуг;

- система создания этой ценности, включающая поставщиков и целевых клиентов, а также цепочки создания ценности;

- активы, которые компания использует для создания ценности;

- финансовая модель компании, определяющая, как структуру ее затрат, так и способы получения прибыли.

Бизнес-модель строится из разнообразных компонентов бизнеса, которые включают предпринимательство, стратегию, экономику, финансы, операции, конкурентные стратегии, маркетинг и стратегии устойчивого роста. Можно сказать, что бизнес-модель описывает, как бизнес позиционирует себя в цепочки создания ценности в рамках своей отрасли и как он собирается себя обеспечивать, т. е. создавать прибыль.

Исходя из изложенного, считаем возможным предложить следующее определение рассматриваемого понятия: бизнес-модель представляет собой формализованное описание принципов, способов, процессов, ресурсов создания и доведения ценности организации до потребителя. Эффективность бизнес-модели обеспечивается за счет ее соответствия внешним и внутренним возможностям (ресурсам) организации, ее соответствия стратегическим целям развития предприятия и согласованности между собой работы и построения основных ее компонентов. Соответственно можно выделить следующие этапы выработки эффективной бизнес-модели и основные проблемы, требующие решения:

1. Анализ бизнес-модели отрасли.
2. Анализ существующей бизнес-модели предприятия.
3. Ориентиры стратегии развития предприятия.
4. Определение новой бизнес-модели.
5. Конкретизация новой бизнес-модели.

Неверным было бы полагать, что бизнес-модель - это просто комплект документов, описывающий только бизнес-процессы предприятия. На самом

Список используемой литературы

1. Пригожий А.И. Методы развития организаций. — М.: Изд-во: Международный центр финансово-экономического развития, 2003.
2. Чугунова О.В. ИННОВАЦИОННЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ // Научное

обозрение. Экономические науки. – 2017. – № 3. – С. 29-39;

3. Бобрышев, А.Д. Бизнес-модели в управлении устойчивым развитием предприятий: Учебник / А.Д.

Бобрышев, В.М. Тумин, К.М. Тарабрин. - М.: Инфра-М, 2013. - 31 с.

4. Ватутин, С. Клонирование бизнеса. Франчайзинг и другие модели быстрого роста / С. Ватутин, М.Е. Тришин. - СПб.: Питер, 2013. - 192 с.

5. Ватутин, С. Клонирование бизнеса. Франчайзинг и другие модели быстрого роста / С. Ватутин. - СПб.: Питер, 2013. - 192 с.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/referat/306801>