

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/diplomnaya-rabota/30743>

Тип работы: Дипломная работа

Предмет: Финансовый менеджмент

Введение 3

1 глава. Теоретические аспекты управления капиталом организации 6

1.1. Основные понятия и классификация капитала 6

1.2. Нормативно-правовая база капитала 12

1.3. Особенности управления капиталом 15

2 глава. Анализ финансово-хозяйственной деятельности ООО «ФЕНИКС СЕВЕРО-ЗАПАД» 28

2.1. Анализ организационной структуры ООО «ФЕНИКС СЕВЕРО-ЗАПАД» 28

2.2. Анализ финансового состояния ООО «ФЕНИКС СЕВЕРО-ЗАПАД» 31

2.3. Анализ структуры капитала организации 41

3 глава. Предложения по повышению эффективности в управления структуры капитала ФЕНИКС СЕВЕРО-ЗАПАД 57

3.1. Предложения 57

3.2. Расчет эффективности предложенных мероприятий 63

3.3. Прогноз финансового состояния после предложенных мероприятий 66

Заключение 77

Список использованных источников 82

Приложения 88

Введение

Актуальность темы работы подчеркивается следующим. Управление капиталом компаний и оптимизация его структуры выступает в качестве одной из самых важных и сложных задач, которые решаются в процессе финансового управления. Основная цель образования капитала компании - удовлетворение потребности в приобретении необходимых активов и оптимизация его структуры с позиций обеспечения условий эффективного его использования, т.к. образование высокого уровня конечных результатов функционирования компании в значительной степени находятся в зависимости от структуры используемого капитала.

При разработке финансовых решений стратегического характера с точки зрения эффективности функционирования компании важным является понимание источников его финансового обеспечения. Поставленные в данной сфере цели могут быть достигнуты с высоким уровнем показателей только при адекватной структуре капитала. В связи с этим столь значимым является проведение анализа структуры капитала компании, поиск и обоснование ее оптимального значения.

Структура капитала представляет собой соотношение собственных и заемных финансовых средств, которые используются компанией в ходе ее хозяйственной деятельности. Она оказывает воздействие активного характера на финансовую, операционную и инвестиционную деятельность, и, как следствие, на конечные результаты функционирования компании. Уровень экономической и финансовой рентабельности субъекта экономики (коэффициенты рентабельности активов и собственного капитала), система коэффициентов финансовой устойчивости и платежеспособности (т.е. уровень основных финансовых рисков) вместе с тем находятся в непосредственной взаимосвязи со структурой капитала компании. Оптимальная структура капитала представляет собой такое соотношение использования собственного и заемного капитал, при котором обеспечивается наиболее эффективная пропорциональность между коэффициентом финансовой рентабельности и коэффициентом финансовой устойчивости компании, т.е. максимизируется ее рыночная стоимость.

В современных условиях является очевидным, что финансовая политика компании в части формирования структуры источников финансового обеспечения должна обязательно быть увязана с решениями по реализации инновационных проектов. От этого в большинстве своем находится в зависимости конкурентная позиция компании на рынке.

Объектом исследования выпускной квалификационной работы является ООО «ФЕНИКС СЕВЕРО-ЗАПАД».

Предметом исследования являются механизмы обеспечения оптимальной структуры капитала в современных российских компаниях.

Цель исследования –разработать рекомендации по совершенствованию управления капиталом компании. В соответствии с целью исследования в выпускной квалификационной работе поставлены такие задачи:

- представить основные понятия и классификацию капитала;
- рассмотреть нормативно-правовую базу капитала;
- представить особенности управления капиталом;
- проанализировать финансовое состояние компании;
- оценить эффективность управления структурой капитала компании;
- определить направления совершенствования управления структурой капитала компании и оценить их эффективность.

Теоретической и методологической основой исследования послужили труды отечественных и зарубежных ученых в сфере экономики, управления источниками финансирования предпринимательской деятельности. В частности, были использованы труды таких авторов, как: Бланк И.А., Бочаров В.В., Ефимова О.В., Ковалев В.В., Нуреев Р.М., Эскиндаров М.А. и др. Значимый вклад в исследование структуры капитала внесен зарубежными экономистами, из их могут быть выделены: Боди З., Бригхэм Ю., Ван Хорн Дж. С. и др. В качестве информационной базы выпускной квалификационной работы выступили нормативно-правовые документы федерального уровня, информационные ресурсы глобальной сети Internet, материалы сборников научных трудов, статей в периодических изданиях.

При проведении исследования была использована система общенаучных методов диалектического познания, системного и факторного анализа источников финансирования компании. При решении конкретных задач использовались экономико-статистические методы.

Практическая значимость и апробация выпускного квалификационного исследования. Полученные в ходе исследования научно-практические результаты могут быть использованы компаниями для совершенствования управления структурой капитала в современной России.

Теоретико-методологические положения и выводы диссертационного исследования использованы в практической деятельности ООО «ФЕНИКС СЕВЕРО-ЗАПАД» (г. Санкт-Петербург).

Выпускная квалификационная работа состоит из трех глав. В первой главе последовательно рассматриваются современные проблемы управления структурой капитала российских компаний.

Вторая глава посвящена рассмотрению проблем структуры капитала в деятельности современной компании. Рассматриваются вопросы эффективности использования капитала.

Третья глава посвящена рекомендациям по улучшению управления структурой капитала в компании.

В заключении работы делаются практические выводы по управлению структурой капитала российских компаний в современных условиях.

1 глава. Теоретические аспекты управления капиталом организации

1.1. Основные понятия и классификация капитала

Развитие общественных отношений рыночного характера вызвало возникновение многих объектов учета и анализа. В качестве одного из них выступает капитал субъекта экономики как особо важная экономическая категория. Если смотреть с позиции финансового менеджмента, то капитал отражает совокупный размер средств в денежной, материальной и нематериальной формах, которые вложены в активы компании. Большое количество современных компаний испытывают очевидный недостаток дополнительных средств, которые можно направить на расширение производственной базы, модернизацию и автоматизацию производственно-технологического оборудования, поглощение и слияние с иными компаниями, погашение долговых обязательств, образование новых проектов и др.

В данной связи в качестве особо важной задачи компании выступает установление оптимальной структуры капитала компании и самое эффективное его применение с целью увеличения уровня эффективности деятельности компании в целом. Рационального характера структура капитала компании предоставляет возможность ей успешным образом конкурировать с иными компаниями и выходить на новые сбытовые рынки, а вместе с тем оптимального характера структура предоставляет возможность сделать максимальной величину рыночной стоимости компании.

В условиях современной экономики образование оптимальной структуры капитала, в частности, определение самого выгодного соотношения между размером собственных и заемных средств, является

одной из основных концепций всей теории финансового менеджмента.

В процессе привлечения капитала компанией используются разного рода источники собственных и заемных средств: эмиссия акций и облигаций, банковские кредиты, займы у иных компаний и пр., у каждой из которых есть собственная определенная стоимость. За применение любого рода источника необходимо платить: производить выплаты дивидендов по акциям, процентов по кредитным обязательствам [36, с.50]. В связи с этим в условиях развития рыночных отношений резким образом возрастает уровень значимости финансовых ресурсов, при помощи которых происходит формирование оптимальной структуры и наращивание потенциала производства компании, а вместе с тем инвестиционные вложения средств в разные проекты. От того, какой величиной капитала располагает компания, насколько оптимальной является его цена и структура, насколько целесообразным образом он трансформируется в основные и оборотные средства, находятся в зависимости финансовые показатели ее функционирования. В связи с этим проведение анализа и управление ценой и структурой капитала компании имеет особо важное значение для ее финансово-го менеджмента.

Необходимым является заметить, что проблема рационализации капитала в условиях недостатка нужных сумм собственных финансовых ресурсов выступает в качестве достаточно типичной проблемы, которая встает перед большим количеством компаний.

Управление структурой капитала является системой принципов и методов по разработке и реализации решений управленческого характера, которые связаны с оптимизацией его формирования из разного рода источников, а вместе с тем обеспечением эффективности использования капитала в разных видах хозяйственной деятельности компании.

Представляя экономическую сущность капитала субъекта экономики, в первую очередь должны быть отмечены важнейшие его характеристики:

1. Капитал субъекта экономики выступает в качестве основного фактора производства. В теории экономики выделяются три важнейших фактора производства, которые обеспечивают хозяйственную деятельность компаний в условиях рыночных отношений - капитал; землю и иного рода природные ресурсы; трудовые ресурсы. Во всей системе данных факторов производства капиталу отведена важнейшая роль, потому что в нем объединяются все факторы в единый комплекс производства [41, с.014].

2. Капитал отражает финансовые ресурсы компании, которые приносят ей определенный доход. В данном собственном качестве капитал может выступать как изолированный от фактора производства - в форме ссудного капитала, который обеспечивает образование доходов компании не в производственной (операционной), а в финансовой (инвестиционной) сфере ее функционирования [27, с.149].

3. Капитал выступает в качестве основного источника образования благосостояния его собственников. Им обеспечивается необходимый уровень данного благосостояния в периоде как в текущем, так и в перспективном. Часть капитала, которая потребляется в текущем периоде, выходит из его состава, при этом будучи направленной на удовлетворение потребностей текущего характера его владельцев (то есть когда перестанет выполнять функции капитала). Накапливаемая часть его является призванной обеспечить полное удовлетворение потребностей его собственников в периоде на перспективу, то есть осуществляет формирование уровня их благосостояния на будущее.

4. Капитал субъекта экономики выступает в качестве главного измерителя его рыночной стоимости [13, с.71]. В данном качестве всегда выступает, прежде всего, собственный капитал компании, который определяет величину ее чистых активов. Также нужно отметить, что объем используемого компанией собственного капитала отражает одновременно и потенциал привлечения ею заемных финансовых средств, которые обеспечивают получение дополнительной суммы прибыли. В совокупности с иными факторами, которые являются менее значимыми, все это образует базу оценки размера рыночной стоимости компании.

5. Динамика капитала компании выступает в качестве важнейшего барометра уровня эффективности ее хозяйствования. Существующая способность собственного капитала к самовозрастанию значимыми темпами отражает высокий уровень образования и эффективность распределения прибыли компании, ее способность поддерживать равновесие финансового характера посредством источников, которые относят к внутренним. Вместе с тем уменьшение величины собственного капитала выступает, как правило, как следствие ведения неэффективной, убыточной деятельности компании [10, с.138].

Капитал субъекта экономики может быть характеризован не только собственной сущностью многоаспектного характера, но и многообразием обликов, в каких ему приходится выступать. Общее понятие «капитал предприятия содержит самые разные его виды, которые характеризуются в современных экономических условиях несколькими десятками экономических терминов. Все это требует определенного рода систематизации применяемых терминов. Такого рода систематизация, которая проведена по самым

важным признакам классификации, представлена ниже.

Нужно представить более подробным образом отдельно взятые виды капитала субъекта экономики согласно их систематизации по важнейшим признакам классификации.

1. Согласно принадлежности компании, выделяется собственный и заемный виды ее капитала [7, с.167]. Их отличие - в правовом статусе инвесторов. В собственном капитале отражается общая величина стоимости средств компании, которые принадлежат ей на правах собственности и используются с целью образования определенного рода части ее активов. Данная часть активов, которая сформирована посредством инвестированной в них суммы собственного капитала, является чистыми активами компании. Заемный капитал отражает привлекаемые для финансового обеспечения развития компании на основе возвратного характера денежные средств; или иного рода имущественные ценности. Все формы заемного капитала, который используется компанией, являются ее финансовыми обязательствами, которые должны быть погашены в установленные сроки.

2. Согласно целям использования в составе компании можно выделить такие виды капитала: производительный, ссудный и спекулятивный. Производительный капитал отражает средства компании, которые инвестированы в ее операционные активы с целью осуществления ее деятельности производственно-сбытового характера. Ссудный капитал является той ее частью, которую используют в ходе инвестиционных вложений в денежные инструменты (которые являются краткосрочными и долгосрочными депозитными вкладами в банковских учреждениях), а вместе с тем в фондовые инструменты долгового характера (облигации, векселя, депозитные сертификаты и пр.) [12, с.78]. Спекулятивным капиталом характеризуется та его часть, которую используют в ходе проведения спекулятивных (которые основаны на разнице в ценах) операций финансового характера (покупка деривативов в целях спекулятивного характера и т.д.).

3. Согласно формам инвестиционных вложений различается капитал в денежной, материальной и нематериальной формах, который используется с целью образования уставного фонда компании. Инвестиционные вложения капитала в данных формах разрешено согласно законодательству при учреждении новых компаний, повышении объема их уставных капиталов.

4. Согласно объекту инвестиционных вложений выделяется основной и оборотный виды капитала компании. Основной капитал отражает ту часть используемого компанией капитала, который инвестируется во все виды ее внеоборотных активов (ошибочно считают, что только в основные средства). Оборотный капитал отражает ту его часть, которая была инвестирована компанией в ее оборотные средства.

5. Согласно форме нахождения в процессе кругооборота, то есть согласно стадиям общего цикла данного кругооборота, различается капитал компании в денежной, производственной и товарной его формах.

6. Согласно формам собственности рассматривают частный и государственный капитал, который инвестирован в компанию в ходе образования ее уставного капитала. Такого рода разделение капитала используют в ходе проведения классификации компаний согласно формам собственности.

7. Согласно организационно-правовым формам функционирования компаний выделяются такие виды капитала: акционерный капитал (капитал компаний, которые созданы как акционерные общества); паевой капитал (капитал партнерских предприятий - ООО и т.д.) и индивидуальный капитал (капитал ИП - семейных и т.д.).

8. Согласно характеру применения в процессе ведения хозяйственной деятельности в практике финансового менеджмента выделяются такие виды капитала, как работающий и неработающий. В работающем капитале отражается та его часть, которая принимает участие непосредственного характера в образовании сумм доходов и обеспечении видов деятельности компании, которые делят на операционную, инвестиционную и финансовую. В неработающем (иначе - «мертвом») капитале отражается та его часть, которая была инвестирована в активы, не принимающие непосредственным образом участия в осуществлении разного рода видов хозяйственной деятельности компании и образовании ее доходов. В качестве примера данного вида капитала выступают средства компании, которые инвестированы в неиспользуемые ею помещения и оборудование и т.д.

9. Согласно характеру использования капитала собственниками компании выделяются такие виды капитала, как накапливаемый и потребляемый. Потребляемый капитал после того, как будет распределен на цели, связанные с потреблением, теряет собственные функции как капитала. Он является так называемыми дезинвестициями компании, которые осуществляются с целью потребления (то есть процесс изъятия определенной части капитала из активов внеоборотных и оборотных с целью выплаты дивидендов, процентных платежей, удовлетворения потребностей персонала социального плана и т.д.).

Накапливаемый капитал отражает различные формы его прироста в ходе осуществления капитализации прибыли, вы-плат дивидендов и пр.

10. Согласно источникам привлечения разделяют национальный и иностранный капитал, который инвестирован в компанию. Такого рода разделение капитала компаний используют в ходе соответствующей их классификации.

Уровень средней продолжительности оборота капитала компании характеризует период его оборота в днях (месяцах, годах). Помимо этого, данный показатель можно выразить через число оборотов на протяжении всего рассматриваемого временного периода.

Вместе с изменением форм движение капитала может быть характеризовано постоянным изменением величины его суммарной стоимости, которое называется «стоимостной цикл» [16, с.185]. В процессе движения стоимостного цикла капитал компании может наращивать собственную суммарную стоимость в отдельно взятые временные периоды в результате рентабельного его применения или частичным образом терять ее в итоге ведения хозяйственной деятельности с убытками.

Представленные классификации и особенности функционирования капитала компании предоставляют возможность более целенаправленным образом управлять эффективностью его образования и использования.

1.2. Нормативно-правовая база капитала

Исследование нормативно-правовой базы регулирования источников финансирования организации является важной частью всего анализа деятельности предприятия, поскольку деятельность должна осуществляться в соответствии с законодательством страны [22, с.65]. В системе российского законодательства сформирована определенная нормативно-правовая база по регулированию собственного капитала предприятий различных форм хозяйственной

Список использованных источников

1. Гражданский Кодекс Российской Федерации от 30.11.1994 №51-ФЗ (действующая редакция от 22.06.2017).
2. Федеральный закон от 06.12. 2011 г. №402-ФЗ «О бухгалтер-ском учете» (с изм. и доп. вступ. в силу с 14.12.2017).
3. Антонова, М.В. Управление структурой капитала предприятия / М.В. Антонова, Г.В. Уварова // Актуальные научные исследования: эконо-номика, управление, инвестиции и инновации: материалы международной научно-практической конференции профессорско-преподавательского со-става и аспирантов. – Белгород: БУКЭП, 2017. – С. 208-216.
4. Бадван, Н.Л. Вектор совершенствования методологии управле-ния структурой капитала / Н.Л. Бадван // Аспекты развития науки, образо-вания и модернизации промышленности: материалы Всероссийской науч-но-практической конференции с международным участием. – Таганрог: Филиал Донского ГТУ, 2017. – С. 241-245.
5. Бланк, И.А. Управление денежными потоками / И.А. Бланк. – Киев: Ника-Центр, 2013. - 736 с.
6. Бобкова, Н.П. Управление структурой капитала организации / Н.П. Бобкова // Менеджмент предпринимательской деятельности: материалы Четырнадцатой научно-практической конференции. – Симферополь: Ариал, 2016. – С. 278-280.
7. Боди, З. Финансы: Учебник / З. Боди, Р.К. Мертон. – М.: Вильямс, 2018. – 592 с.
8. Бороненкова, С.А. Комплексный финансовый анализ в управлении предприятием: учеб. пособие / С.А. Бороненкова, В.М. Мельник. – М.: Форум, 2016. – 432 с.
9. Бочаров, В.В. Стратегия корпоративного финансирования: Учебное пособие / В.В. Бочаров, В.А. Черненко. – М.: Нестор-История, 2015. – 192 с.
10. Бригхэм, Ю. Финансовый менеджмент: Экспресс-курс / Ю. Бригхэм, Дж. Хьюстон. – СПб.: Питер, 2016. – 592 с.
11. Ван Хорн, Дж.С. Основы финансового менеджмента: Учебник / Дж.С. Ван Хорн, Дж.М. Вахович. – М.: Вильямс, 2016. – 1232 с.
12. Володина, А.А. Управление структурой капитала организации / А.А. Володина // Актуальные подходы и направления научных исследований XXI века: материалы международной научно-практической конференции НИЦ «Поволжская научная корпорация». – Самара: Поволжская научная корпорация, 2016. – С.

13. Воронина, Ю.Н. Управление структурой капитала в целях обеспечения экономической безопасности организации / Ю.Н. Воронина, В.О. Гукина, П.А. Арефьев // Молодежь и наука: шаг к успеху: сборник научных статей Всероссийской научной конференции перспективных разработок молодых ученых. – Курск: Университетская книга, 2017. – С. 70-73.
14. Гребенюк, В.В. Управление структурой капитала как способ управления стоимостью компании / В.В. Гребенюк, Е.А. Верховцева // Современные проблемы управления природными ресурсами и развитием социально-экономических систем: материалы XII международной научной конференции. – М.: Московский университет им. С.Ю. Витте, 2016. – С. 113-121.
15. Губина, О.В. Комплексная политика эффективного управления структурой имущества и капитала / О.В. Губина, Х.А. Атаков // Проблемы управления устойчивым развитием бизнес структур разных сфер деятельности: сборник научных трудов Международного экономического форума. – Орел: ОГУЭТ, 2017. – С. 64-67.
16. Ефимова, О.В. Финансовый анализ: Учебник / О.В. Ефимова. – М.: Омега-Л, 2014. – 350 с.
17. Жидкова, М.А. Управление и оптимизация структуры капитала предприятия / М.А. Жидкова, В.О. Рябошапка, А.О. Исаева // Автомобиль. Дорога. Инфраструктура. – 2017. - №1. – С. 13.
18. Жилкина, А.Н. Управление финансами. Финансовый анализ предприятия: учебник / А.Н. Жилкина. – М.: Инфра-М, 2016. – 332 с.
19. Закирова, О.В. Совершенствование управления структурой капитала производственного предприятия / О.В. Закирова, О.П. Кудрявцева // Вестник НГИЭИ. – 2016. - №1. – С. 100-106.
20. Капитал компании [Электронный ресурс] / Финансовый словарь трейдера. – 2011-2018. – Электрон. дан. – Режим доступа: <https://utmagazine.ru/posts/9680-kapital-kompanii> (дата обращения: 20.01.2018).
21. Кириллов, А.С. Понятие и роль финансовой структуры капитала в управлении финансами предприятия / А.С. Кириллов, М.С. Литвинова // Молодежь и кооперация: инновации и творчество: материалы международной научно-практической конференции. – Белгород: БУКЭП, 2016. – С. 261-267.
22. Козахметова, М.К. Теории структуры капитала / М.К. Козахметова, А.Б. Мукушев // Статистика, учет и аудит. – 2016. – Т. 3. - №62. – С. 65-73.
23. Луценко, С.И. Загадка структуры капитала компании: другой взгляд на очевидность [Электронный ресурс] / Финансовый менеджмент. – 2005-2018. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.finman.ru/articles/2008/5/5342.html> (дата обращения 19.01.2018).
24. Макарова, С.Г. Управление структурой капитала российских компаний в периоды экономических кризисов / С.Г. Макарова, Н.А. Власов // Аудит и финансовый анализ. – 2016. - №2. – С. 204-216.
25. Маннанова, Л.И. Управление структурой капитала корпорации / Л.И. Маннанова, Р.Г. Саитова // Актуальные задачи управления качеством и конкурентоспособностью продукции в современных условиях: материалы международной научно-практической конференции. – Казань: Печать-Сервис-XXI век, 2016. – С. 417-418.
26. Мишина. М.Д. Современные методики оптимальной структуры капитала как инструмент эффективного управления предприятием / М.Д. Мишина, Н.Д. Мишин, Н.В. Волкова, М.Г. Ливинцова // Фундаментальные научные исследования: теоретические и практические аспекты: сборник материалов Международной научно-практической конференции. – Кемерово: Западно-Сибирский научный центр, 2016. – С. 186-191.
27. Неудачин, В.В. Реализация стратегии организации. Финансовый анализ и моделирование / В.В. Неудачин. – М.: Дело, 2016. – 410 с.
28. Николаева, В.А. Управление структурой капитала организации / В.А. Николаев // NovalInfo. – 2017. – Т. 2. - №59. – С. 142-145.
29. Нургалиева, С.Р. Управление капиталом и его структурой / С.Р. Нургалиева // Наука и инновации в современных условиях. – 2017. – С. 144-147.
30. Нуреев, Р.М. Микроэкономика: Учебник. – М.: Юридическая норма, 2016. – 352 с.
31. Пашнина, М.А. Стоимость капитала как основа эффективного управления составом и структурой источников финансирования предприятия / М.А. Пашнина // Вестник магистратуры. – 2017. -№1-1. – с. 82-84.
32. Политика управления структурой капитала, ее основные этапы (теория и практика) [Электронный ресурс] / MyLektsii/ - 2010-2018. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://mylektsii.ru/2-80075.html> (дата обращения 20.01.2018).
33. Полторецкая, О.С. Управление структурой капитала аграрных формирований / О.С. Полторецкая // Финансовый вестник. – 2017. - №1. – С. 25-30.
34. Радайкина, И.А. Управление структурой капитала организации / И.А. Радайкина, О.В. Новичкова //

- Инновационные идеи молодых исследователей для агропромышленного комплекса: сборник материалов Международной научно-практической конференции молодых ученых. – Пенза: ПГАУ, 2016. – С. 161-164.
35. Румянцева, Е.Е. Финансовый менеджмент: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е.Е. Румянцева. – М.: Юрайт, 2016. – 360 с.
36. Семенова, Ю.С. Приемы, методы и инструменты управления структурой капитала / Ю.С. Семенова // European Social Science Journal. – 2016. – №1. – С. 50-57.
37. Серов, М.А. Структура капитала. Управление и оптимизация структуры капитала [Электронный ресурс] / FINANCIAL LAWYER. – 2008-2018. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.financial-lawyer.ru/newsbox/.../132-528144.html> (дата обращения 20.01.2018).
38. Солтаханов, А.У. К вопросу об управлении финансовой структурой капитала // Экономическое развитие общества в современных кризисных условиях: сборник статей международной научно-практической конференции. – Уфа: Аэтерна, 2016. – С. 145-148.
39. Сузова, Е.А. Управление структурой капитала / Е.А. Сузова // Фундаментальные и прикладные научные исследования: актуальные вопросы, достижения и инновации: сборник статей VII Международной научно-практической конференции. – Пенза: Наука и просвещение, 2017. – С. 221-223.
40. Толмачева, И.В. Теоретические основы управления структурой капитала предприятия / И.В. Толмачева, Е.С. Жукова, С.О. Кучеренко // Молодой ученый. – 2017. – №1. – С. 271-273.
41. Третьяков, К.Р. Структура капитала. Управление и оптимизация структуры капитала / К.Р. Третьяков // Современный научный вестник. – 2017. – Т. 3. – №2. – С. 013-019.
42. Тюменцева, Н.А. Управление структурой капитала предприятия / Н.А. Тюменцева, А.В. Самаруха // Интернаука. – 2017. – №7-2. – С. 58-60.
43. Управление структурой капитала [Электронный ресурс] / Центр Управления Финансами. – 2010-2018. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://center-yf.ru/data/economy/upravlenie-strukturoy-kapitala.php> (дата обращения 20.01.2018).
44. Федорова, Е.А. Влияние корпоративного управления на структуру капитала российских компаний / Е.А. Федорова, Т.М. Денисова, И.В. Лукашенко // Финансы и кредит. – 2017. – Т. 23. – №35. – С. 2076-2087.
45. Финансы: Учебник / под ред. Ковалева В.В. – М.: Проспект, 2017. – 936 с.
46. Халимов, С.С. Методические подходы к формированию механизма управления структурой капитала / С.С. Халимов // Московский экономический журнал. – 2017. – №1. – С. 30.
47. Хренкова, М.В. Управление структурой капитала российских компаний в периоды экономических кризисов / М.В. Хренкова, О.Н. Салманов // Молодежный научный форум: общественные и экономические науки. – 2016. – №11. – С. 663-668.
48. Хунагов, Р.Д. Инструментарий управления структурой капитала организации / Р.Д. Хунагов, Т.Г. Гурнович // Вестник Адыгейского государственного университета. – 2016. – №1. – С. 17-23.
49. Черноусов, В.С. Структура капитала: анализ, управление и оптимизация / В.С. Черноусов // Аграрная наука, творчество, рост: сборник научных трудов по материалам VI Международной научно-практической конференции. – Ставрополь: СЕКВОЙЯ, 2016. – С. 352-356.
50. Эскиндаров, М.А. Мировые финансы: Учебник и практикум / М.А. Эскиндаров. – М.: Юрайт, 2016. – 745 с.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/diplomnaya-rabota/30743>