

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой: <https://stuservis.ru/otchet-po-praktike/308361>

Тип работы: Отчет по практике

Предмет: География туризма

Введение.....	3
Глава 1 Анализ деятельности туристской организации.....	5
1.1 Деятельность туристических организаций.....	5
1.2 Организационная структура предприятия.....	6
1.3 Анализ документации туристических предприятий.....	7
Глава 2 Предоставление туроператорских услуг.....	9
2.1 Методика бронирования.....	9
2.2 Методика оформления виз.....	10
2.3 Технология работы с клиентами.....	12
2.4 Туристский опрос.....	16
Глава 3. Разработка туристского продукта.....	21
3.1. Проектное обоснования тура.....	21
3.2 Рекомендации по продвижению туристского продукта.....	27
Заключение.....	29
Список используемых источников	30
Приложения	

Введение

В последнее время туризм получил значительное развитие и стал массовым социально экономическим явлением международного масштаба. Быстрому его развитию способствует расширение политических, экономических, научных и культурных связей между государствами и народами мира. Массовое развитие туризма позволяет миллионам людей расширить знания по истории своего Отечества и других стран, познакомиться с достопримечательностями, культурой, традициями той или иной страны.

Развитие туристического бизнеса в России характеризуется появлением большого количества туристических предприятий, которые созданы с целью удовлетворения спроса на путешествия, отдых и развлечения. Увеличение спроса в свою очередь предъявило повышенные требования к планировке маршрутов и туров и организации обслуживания. В таких условиях создания турпродукта турфирмами и его продвижение на рынок требует постоянного совершенствования качества услуг, технологии обслуживания, профессионального уровня работников предприятий туризма.

Возникают новые виды туристического отдыха, такие как винные и гастроном туры, экстремальные виды, клубный отдых и так далее. Для удовлетворения спроса возникла потребность создания нового туристического продукта, который бы соответствовал желаниям клиентам.

Объект - туристское агентство ООО «ВолгаМодел».

Предмет - деятельность туристское агентство ООО «ВолгаМодел».

Целью производственной практики является приобретение практических навыков самостоятельной исполнительской и административной работы на туристских предприятиях, осуществляющих туроператорскую и турагентскую деятельность.

Задачи практики:

- приобретение практических навыков работы на туристских предприятиях;
- проанализировать современное состояние туристской индустрии в России;
- приобретение навыков анализа менеджмента конкретной организации и особенностей управления;
- проанализировать технологию и организацию турагентской деятельности;
- проанализировать технологию предоставления туроператорских услуг;
- провести туристский опрос;
- спроектировать турпродукт.

Практика проходила с 3 декабря 2022 года по 23 декабря 2022 года в туристическом агентстве ООО «ВолгаМодел».

Глава 1 Анализ деятельности туристической организации

1.1 Деятельность туристической организации

Во время прохождения практики мы ознакомились с деятельностью турагентства ООО «ВолгаМодел». Туристическое предприятие ООО «ВолгаМодел» основано в форме общества с ограниченной ответственностью. Находится по адресу: г.Чебоксары, ул Композитора Воробьевы д 20. Предприятие подчиняется требованиям Госкомтуризма и имеет право на осуществление деятельности, связанной с предоставлением туристических услуг, о чём свидетельствует лицензия № 311165011900072, подтверждающая это право.

В ходе беседы с турагентами фирмы, мы выясняли данные о предоставляемых фирмой услуг:

- 1) отдых в России и за рубежом: пляжный отдых, горнолыжные курорты, экскурсионные туры, оздоровительные туры, теплоходные круизы, автобусные туры, шоп-туры;
- 2) санатории РФ, детские лагеря (оздоровление, отдых, обучение) (Россия, Турция, Европа);
- 3) туры выходного дня, групповые экскурсионные туры.
- 4) бронирование гостиниц по России и за рубежом;
- 5) авиа-, железнодорожные кассы;
- 6) туры за границу;
- 7) покупка авиа и железнодорожных билетов;
- 8) туры в кредит, рассрочка в кредит и без переплат.

1.2 Организационная структура предприятий

В турагентстве ООО «ВолгаМодел» работают гендиректор и 2 менеджера.

Организационная структура турпредприятий состоит из следующих звеньев (рис.1.2.1).

Генеральный директор туристической фирмы заботится о выполнении плана реализации своего продукта, своевременном финансировании и выплатах, подготовке кадров и повышении их классификации, а так же неукоснительном выполнении планов, поставленных им перед подчиненными. Вырабатывает стратегию организации и следит за её достижением подчиненными.

Рис.1.2.1 Организационная структура

Бухгалтер непосредственно подчиняется генеральному директору и выполняет все его распоряжения, касающиеся работы фирмы. Свою деятельность осуществляет на основании требований нормативных документов правительства России.

Менеджеры в штате выполняют функции управляющего в его отсутствие, так же выполняют непосредственные задачи, стоящие перед руководством: организует совместную работу сотрудников, поощряет эффективную работу персонала, нацеливает сотрудников на общий результат, создает атмосферу самоудовлетворения от своей деятельности, а так же значимость участия каждого в достижении целей фирмы .

В обязанности менеджера по туризму входит взаимодействие с авиакомпаниями, контакты со страховыми и рекламными агентствами. Этот специалист должен не только знать, но и уметь интересно рассказать клиенту о стране, в которую запланирована поездка. Для работников туристического бизнеса важны не только организованность и коммуникабельность, но и высокая стрессоустойчивость, умение оперативно разрешать форс-мажорные ситуации(приложение 1).

В штатных расписаниях большинства туристских организаций нет разделения на менеджеров и начальников подразделений. Связано это с тем, что, присваивая должности наименование "менеджер", руководство организации исходит из действующей должностной структуры, согласно которой менеджерами высшего и среднего уровня можно считать всех руководителей, директоров предприятий и организаций, других линейных руководителей, начальников структурных подразделений.

Деятельность туристских организаций основывается не только на менеджерах различного уровня, но и на других специалистах. Так, руководители туристских групп, организаторы путешествий и экскурсий, экскурсоводы являются тем персоналом турфирм, который непосредственно предоставляет туристам пакет услуг или координирует его исполнение сторонними организациями [3].

Введение в штат должностей "менеджер по туризму" и "агент по туризму" характерно для небольших туристических компаний, которые стараются минимизировать свой штат и универсализировать функциональные обязанности своего персонала.

1.3 Анализ документации туристических предприятий

В процессе работы с менеджером ООО «ВолгаМодел» ознакомились с документами турфирм (приложения 2-8).

Документы туристской фирмы можно разделить на три большие группы, относящиеся к разным видам деятельности:

- 1) учредительные и иные разрешительные документы;
- 2) документы, относящиеся к разработке туров;

Основная литература:

1. Абабков Ю. Н. Обеспечение конкурентоспособности предприятия туризма: Учебник / Ю.Н. Абабков, И.Г. Филиппова; Под ред. проф. Е.И. Богданова. – М.: ИНФРА-М, 2019. – 144 с.

2. Быстров, С. А. Туризм: макроэкономика и микроэкономика: учеб.пособие / С.А. Быстров, М. Г. Воронцова.— М.: Изд-во Герда. - 2008. - 464 с.

Дополнительная литература:

3. Баранов А. С. Информационно-экскурсионная деятельность на предприятиях туризма : учебник / А.С.

Баранов, И.А. Бисько ; под ред. Е.И. Богданова. – М.: ИНФРА-М, 2019. - 383 с

Интернет-ресурсы:

4. Чудновский, А.Д. Управление индустрией туризма России в современных условиях / А.Д. Чудновский, М.А. Жуков.- М.: КНОРУС. - 2010. - 448 с. Надежная правовая поддержка [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru> – Правовые ресурсы.

5. Ростуризм [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.russiatourism.ru/> – Нормативные правовые акты.

6. https://www.intui.travel/info/transfery/turisticheskii_transfer/

7. <http://womanadvice.ru/chto-takoe-transfer-v-gostinice>

8. Туризм Южного Урала [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://visitural.info/> - Развитие туризма на Южном Урале.

9. <https://pegast.ru/>- Туроператор «ПегасТуристик»

10. <http://la-finca-marina-hotel-alanya.nochi.com/>

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой: <https://stuservis.ru/otchet-po-praktike/308361>