

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/nauchno-issledovatel'skaya-rabota/30839>

Тип работы: Научно-исследовательская работа

Предмет: Страхование

Содержание

ВВЕДЕНИЕ 3

Глава 1. Теоретические основы развития страховой рынка в России 5

1.1. Исторический путь становления и развития страхования 5

1.2. Состояние современного рынка страхования 9

Глава 2. Анализ деятельности организации на рынке страховых услуг на примере ООО «Росгосстрах» 12

2.1 Общая характеристика ООО «Росгосстрах» 12

2.2 Динамика и структура финансовых показателей организации 15

ЗАКЛЮЧЕНИЕ 33

Список использованной литературы 35

Е.П. Голубков определяет такие 16 факторов конкурентоспособности организации как имидж, концепция продукта, качество продуктов, уровень диверсификации видов бизнеса, суммарная рыночная доля главных видов бизнеса, научно-исследовательская и конструкторская база, мощность производственной базы и другие.

Р.А. Фатхутдинов считает, что оценить конкурентоспособность компании можно по четырем ключевым группам факторов: по преимуществам во внешней среде, на это оказывают влияние такие факторы как инфраструктура региона, макросреда и микросреда; по преимуществам во внутренней среде, что определяется такими факторами как организация процессов, технология, ресурсы; по преимуществам в качестве ресурсоемкости выпускаемых товаров, новшеств; по преимуществам рынков, характеризуются такими факторами как количество конкурентов, оперативность и надежность финансовых операций, безопасность торговли.

В современном мире Россия занимает лидирующие позиции по производству нефти и является крупнейшим мировым экспортером природного газа. И в связи с этим, более 50% ВВП приходится на экспорт нефти и газа, что характеризует Рос-сию как сырьевую страну и показывает зависимость экономики страны от данного сырья. На данный момент на мировом рынке наблюдается резкое снижение цен на нефть, что не может не отразиться на экономической системе России.

Таким образом, важным моментом в обеспечении конкурентоспособности страховых компаний является установление факторов, влияющих на конкурентоспособность компании.

Одним из факторов, влияющим на конкурентоспособность страховой компании является ее инвестиционная политика. Именно хорошо рассчитанная инвестиционная политика может стать конкурентным преимуществом на страховом рынке, так как убытки от основной деятельности могут быть покрыты за счет инвестиционной деятельности. Более того, в настоящее время появляется необходимость в расширении инвестиционной деятельности страховых компаний.

Возможностью страховой организации участвовать в инвестиционном процессе обуславливается ее инвестиционным потенциалом, а именно инвестиционными ресурсами, т. е. денежными ресурсами, которые временно или относительно свободны от страховых обязательств и могут быть использованы с целью получения инвестиционного дохода .

Инвестиционный процесс может быть осуществлен только при формировании денежных ресурсов в необходимом объеме. С помощью инвестиционного портфеля страховой компанией осуществляется инвестирование в различные проекты. Инвестиционный потенциал страховой компании может быть представлен следующими элементами:

- собственные средства являются основным элементом при формировании инвестиционных ресурсов на первоначальном этапе, которые в процессе деятельности страховой компании пополняются из различных источников;

- страховые резервы представляют собой денежные средства, которые получены компанией в виде страховой премии и аккумулируются страховщиком на период действия страхового договора. Именно страховые резервы являются ключевым источником осуществления инвестиционной деятельности;
 - внешние заимствования, к данному элементу страховые компании прибегают крайне редко.
- Также успешная инвестиционная деятельность повышает финансовую устойчивость компании, что тоже положительно сказывается на конкурентоспособности страховой компании.

Глава 2. Анализ деятельности организации на рынке страховых услуг на примере ООО «Росгосстрах»

2.1 Общая характеристика ООО «Росгосстрах»

Сегодня компания Росгосстрах предлагает 55 страховых продуктов, начиная от известных программ автострахования заканчивая специальным страхованием космической отрасли.

ООО «Росгосстрах» стремится включать в договоры страхования наибольшее количество покрываемых рисков, гарантируя при этом абсолютную прозрачность оказываемых услуг и высокую степень надежности. В компании «Росгосстрах» уверены, что страхование должно быть не просто надежным, но и простым. Система урегулирования убытков состоит из более 400 специализированных центров и пунктов урегулирования убытков по всей России, поэтому клиенты ООО «Росгосстрах» могут получить страховую выплату в любой точке страны.

Во всех центрах работает специально обученная команда специалистов, которая окажет не только правовую помощь, но и психологическую поддержку каждому клиенту. При наступлении страхового случая любой потерпевший или клиент компании «Росгосстрах» может обратиться в Единый диспетчерский центр, где ему дадут информацию, касающуюся общего порядка урегулирования убытков, адреса и часы работы центров урегулирования убытков, а также проконсультируют по спорным вопросам на месте ДТП.

«Росгосстрах» — единственная компания, которая располагает филиальной сетью, сравнимой по охвату с Почтой РФ и Сбербанком России.

В группу компаний «Росгосстрах» входит порядка 3000 агентств и страховых отделов, а также 400 центров урегулирования убытков, общая численность работников системы достигает 100 000 человек, в том числе более 65 000 агентов.

История компании насчитывает 90 лет. Созданная в феврале 1992 года, компания стала правопреемником Госстраха РСФСР, который был создан в 1921 году. Развитие российского рынка страховых услуг в значительной степени определялось деятельностью Госстраха, а затем «Росгосстраха». Сейчас компания оказывает существенное влияние на формирование страхового рынка России.

Миссия ООО «Росгосстрах»: защита благосостояния людей путем предоставления им доступных и отвечающих их потребностям страховых услуг.

Группа компаний «Росгосстрах» — это огромный холдинг, в который входят несколько компаний.

В группу компаний входят ОАО «Росгосстрах», ООО «Росгосстрах», СК «РГС-Жизнь», занимающаяся страхованием жизни и негосударственным пенсионным обеспечением, а также ООО «РГС-Медицина», осуществляющая операции по обязательному медицинскому страхованию.

Головной компанией группы является ОАО «Росгосстрах».

В 2017 году Общество осуществляло страховую деятельность по следующим видам страхования:

1. Страхование от несчастных случаев и болезней
2. Медицинское страхование
3. Страхование средств наземного транспорта (за исключением средств железнодорожного транспорта)
4. Страхование средств железнодорожного транспорта
5. Страхование средств воздушного транспорта
6. Страхование средств водного транспорта.
7. Страхование грузов
8. Сельскохозяйственное страхование (страхование урожая, сельскохозяйственных культур, многолетних насаждений, животных)
9. Страхование имущества юридических лиц, за исключением транспортных средств и сельскохозяйственного страхования
10. Страхование имущества граждан, за исключением транспортных средств
11. Страхование гражданской ответственности владельцев автотранспортных средств
12. Страхование гражданской ответственности владельцев средств воздушного транспорта
13. Страхование гражданской ответственности владельцев средств водного транспорта
14. Страхование гражданской ответственности владельцев средств железнодорожного транспорта

15. Страхование гражданской ответственности организаций, эксплуатирующих опасные объекты
16. Страхование гражданской ответственности за причинение вреда вследствие недостатков товаров, работ, услуг
17. Страхование гражданской ответственности за причинение вреда третьим лицам
18. Страхование гражданской ответственности за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по договору
19. Страхование предпринимательских рисков
20. Страхование финансовых рисков
21. Обязательное страхование гражданской ответственности перевозчика за причинение при перевозках вреда жизни, здоровью, имуществу пассажиров.

Разработка стратегии инвестирования и успешная ее реализация необходимы для того, чтобы определить оптимальные направления вложений капитала и выявить наиболее эффективные способы его использования в течение длительного времени со стабильной отдачей.

Приоритетной целью формирования и реализации инвестиционной стратегии экономического субъекта является не максимизация прибыли, а обеспечение возможностей экономического развития за счет эффективной

Список использованной литературы

1. ФЗ ОБ ОБЯЗАТЕЛЬНОМ СТРАХОВАНИИ ГРАЖДАНСКОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ВЛАДЕЛЬЦЕВ ТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ принят Государственной Думой 3 апреля 2002 года.
2. Распоряжение Правительства РФ от 22.07.2013 N 1293-р «Об утверждении Стратегии развития страховой деятельности в Российской Федерации до 2020 года» [Электронный ресурс] // СПС «Консультант Плюс» . URL: <http://www.consultant.ru/> (дата обращения: 20.09.2014).
3. Андреева Е. В. Тенденции развития страхования рисков в сфере предпринима- тельства / Е. В. Андреева, О. И. Русакова. — Иркутск : Изд-во БГУЭП, 2014. — 120 с.
4. Архипов А.П. Страхование: учебник для студентов, обучающихся по специальностям "Финансы и кредит", "Бухгалтерский учет, анализ и аудит" и "Мировая экономика"/ А.П.Архипов.- М.: КноРус, 2012.- 288 с.
5. Базанов А. Н. Некоторые актуальные проблемы развития страхового рынка России [Текст] : учебник / Базанов А.Н Санкт-Петербург – 2012. – № 9. – С. 19–23.
6. Басаков М.И. Страхование дело: курс лекций / М.И. Басаков. М.: ПРОИР, 2011. – 280 с.
7. Белехова, Г.В. Оценка финансовой грамотности населения и пути её повышения / Г.В. Белехова // Проблемы развития территорий. – 2012. – № 4 (60). – С. 96-109.
8. Белоусов В.Л. Анализ конкурентоспособности фирмы // Маркетинг в России и за рубежом. 2001.- № 5 - С. 25.
9. Белых В.С. Страхование право России: Учебное пособие/ Отв. ред. В.С. Белых.- 3-е изд., перераб. и доп...- М.: НОРМА, 2009.- 352 с.
10. Бумбаджи Я., Цыганов А.А. Международный опыт интегрированного финансового надзора // Финансовая аналитика: проблемы и решения. 2012. №43(133).
11. Ведмедь И. Прогнозирование макроэкономических индикаторов развития страхового рынка Российской Федерации в 2012 г. с использованием методов имитационного моделирования // Страхование дело. 2013. № 3.
12. Выварец А.Д. Экономика предприятия: учебник / А.Д. Выварец. – М.: ЮНИТИ-Дана, 2012. – 543с.
13. Ермасов С.В. Страхование: Учебное пособие.- М.: Юнити-Дана, 2009.- 462 с.
14. Жук И.Н. Оценка конкурентоспособности страховой компании на рынке инвестиций / И.Н. Жук, Л.И. Цветкова // Финансовый бизнес. – 2010. – № 5. – С. 44 – 51.
15. Зайцев А.В. Построение эффективной системы управления рисками инновационного проекта в условиях высокой неопределенности // Российское предпринимательство. — 2012. — № 7 (205). — с. 32-36.
16. Зубец, А.Н. Страховой маркетинг. – М.: Издательский дом «АНКИЛ», 2008. – 440 с.
17. Кирьянова, Е.А. Новации в агростраховании / Е.А.Кирьянова//Экономика, труд, управление в сельском хозяйстве. – М., 2012.- № 1 (10).-С.94-96.
18. Кирьянова, Е.А. Сельскохозяйственное страхование в России/ Е.А.Кирьянова//Международный сельскохозяйственный журнал. – М., 2012.- № 2.- С.21-25
19. Кононенко О.В. Государственный надзор за деятельностью иностранных страховщиков на российском рынке страховых услуг // Вестник Саратовской государственной академии права. - 2010. - № 2 (72). - С. 158—162.

20. Ковригина, Д.Е. Страховой рынок: вопросы теории и практики [Текст] / Д.Е. Ковригина // Ресурсы. Информация. Снабжение. Конкуренция. - 2011. - № 4 - С. 629-633.
21. Ковригина, Д.Е. Особенности структуры страхового рынка РФ / Д.Е. Ковригина // Вестн. Самар. гос. экон. ун-та. - 2012. - № 5 (91). - С. 52 -55.
22. Ковригина, Д.Е. Тенденции развития рынка страховых услуг в Российской Федерации [Текст] / Д.Е. Ковригина // Экон. науки. - 2012. - № 10 (95). - С. 173-176.
23. Кононенко О.В. Государственный надзор за деятельностью иностранных страховщиков на российском рынке страховых услуг // Вестник Саратовской государственной академии права. - 2010. - № 2 (72). - С. 158—162.
24. Кузнецова И.Д. Управление денежными потоками предприятия: учебное пособие; под ред. А.Н. Ильченко / Иван. гос. хим.-технол. ун-т. - Иваново, 2008. - 193 с.
25. Липатова Д. В ожидании потребителя // Эксперт. - 15 марта 2010. - №10 (696).
26. Международная стандартная отраслевая классификация всех видов экономической деятельности // United Nations Statistics Division [сайт]. URL: http://unstats.un.org/unsd/publication/seriesm/seriesm_4rev4r.pdf (дата обращения: 02.02.2014).
27. Орланюк-Малицкая Л.А. Финансовые инструменты и технологии антикризисного управления и предупреждения банкротства в страховых компаниях: монография/ под ред. Л.А. Орланюк-Малицкой, А.А. Цыганова. - М.: Финансовый университет, 2013. 228 С.
28. Обзор «Инвестиций российских страховых компаний в 2012-2013 годах: где деньги?», [Электронный курс]. - Режим доступа: http://www.raexpert.ru/researches/insurance/invest_ins2013/invest_ins2013.pdf
29. Сухова С. ОСАГО берет выше // Огонёк. - 2014. - №10. - С. 4-5.
30. Панков Ю.В. Финансовая безопасность страховщика как атрибут страховой культуры. - [Электронный ресурс] // http://zhumal.lib.ru/p/pankow_i_w/financialdoc.shtml
31. Петров А. Н., Стратегический менеджмент: Учебник для вузов. 2-е изд., / А. Н. Петров СПб: Из-во Питер- 2010 г. - 496 с.
32. Петраков М.А., Глебов С.Н. Место и роль субъектов малого и среднего бизнеса в экономике России // Российское предпринимательство. — 2013. — № 9 (231). — с. 63-68.
33. Рыбин В.Н. Страхование: Практикум.- СПб.: СПбГИЭУ, 2009.- 63 с.
34. Сахирова Н.П. Страхование: Учебное пособие.- М.: ТК Велби; Проспект, 2006.- 740 с.
35. Современное состояние и перспективы развития национальной страховой системы: материалы Международной заочной студенческой научно-практической конференции (г. Саратов, 26 мая 2014 г.) / под общей редакцией И.А. Судариковой. - Саратов: ССЭИ РЭУ им. Г.В. Плеханова, 2014. - 154 с.
36. Таипов, Т. Н. Содержание и функции обязательного страхования гражданской ответственности владельцев транспортных средств в России [Текст] / Т. Н. Таипов // Управленец. 2011. № 1-2. - С. 29-30.
37. Тарасова Ю.А. Кейс-анализ российских сделок по слиянию на страховом рынке // Финансы и кредит. - 2014. - № 8 (584). - С. 47 - 51.
38. Федорова Т.А. Страхование: Учебник. - М.: Экономистъ, 2004. - 875 с.
39. Цыганов А.А. Проблемы регулирования страхового рынка РФ // Государственная служба. 2004. №6(32).
40. Шукалович Л.В. Страхование строительно-монтажных рисков при реализации комплексных проектов: дис. работа канд. экон. наук. М. 2010. - 22 с.
41. Maddison, A. Economic epochs and their interpretation // Groningen Growth and Development Centre [сайт]. URL: <http://www.ggdc.net/maddison/oriindex.htm> (дата обращения: 09.08.2014);

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/nauchno-issledovatel'skaya-rabota/30839>