

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/nauchno-issledovatel'skaya-rabota/310676>

Тип работы: Научно-исследовательская работа

Предмет: Управление

Оглавление

Введение 2

1. Классификация моделей управления 3

2. Ошибки при принятия управленческих решений 7

Заключение 15

Список литературы 16

Введение

Актуальность исследования. В данной работе проведен комплексный анализ современных и наиболее распространенных ошибок принятия управленческих решений. Выделены положительные и отрицательные черты моделей управления решениями из них, а также наиболее оптимальные ситуации применения. На основании опыта внедрения данных моделей ведущими мировыми компаниями был сделан ряд выводов относительно целесообразности использования методов в деятельности отечественных компаний.

Рассмотрены особенности процессов принятия управленческих решений в условиях неопределенности всех факторов и все возможные последствия принимаемых альтернатив. Определено практическое значение разработки классификации и моделей принятия управленческих решений.

Представленная работа опирается на труды современных исследователей и публицистов в сфере изучения принятия управленческих решений. Данная тема имеет большую научную разработанность, среди авторов, чьи работы помогли в полной мере разобраться в проблематике поставленного вопроса, можно выделить следующих исследователей: М. А. Дымшаков, О. В. Жигарь, Е. В. Романовская, А. А. Чернов, С. И. Шаныгин.

Цель исследования состоит в том, чтобы рассмотреть ошибки принятия управленческих решений.

Задачи исследования:

□ изучить понятие и характеристики моделей менеджмента;

□ определить классификацию моделей управления;

□ описать ошибки принятия управленческих решений.

Теоретико-методологическая основа работы. К методам исследования, использованным при написании работы, относятся: сбор информации, метод анализа, синтеза, сравнения, классификации, группировки, историко-хронологический метод, индукция, дедукция.

1. Классификация моделей управления

Модель управления фирмы — это выбор, который она делает в отношении того, как выполняется работа: как координируются действия, как принимаются решения, как ставятся цели и как мотивируются сотрудники. Он связан с бизнес-моделью фирмы, часто как способ реализации некоторых выбранных бизнес-моделей, но это также то, что можно идентифицировать и понять само по себе [1, с. 65].

Существует множество литературных источников, которые по-разному характеризуют внутреннюю работу фирмы, поэтому важно показать, чем понятие модели управления отличается от них, и, следовательно, почему она такова.

Одним из наиболее давних направлений исследований в области исследований организации было желание понять, почему организации часто структурируются и управляются по-разному. Новаторские работы Бернса и Сталкера (1961), Вудворда (1965), Лоуренса и Лорша (1967), среди других, привели к тому, что стало известно как теория непредвиденных обстоятельств - представление о том, что внутренняя форма организации в значительной степени зависит от экологические непредвиденные обстоятельства, с которыми он столкнулся [3, с. 54].

Например, Бернс и Сталкер (1961) провели различие, используемое до сих пор, между «механистическими»

структурами, более подходящими для относительно стабильной и предсказуемой среды, и «органическими» структурами, которые лучше подходят для неопределенной или быстро меняющейся среды [9, с. 316].

Теория непредвиденных обстоятельств оставалась важным направлением мышления в исследованиях организаций в течение пятидесяти лет, и она породила связанный с этим комплекс исследований, часто называемых «теорией конфигурации» [9, с. 317]. Это уводит от акцента на «согласованности», возникающей между одним элементом организации и окружающей средой, к представлению, что соответствие заключается в том, что несколько элементов организации работают вместе взаимно поддерживающими способами, так что они коллективно поддерживают выбранную позицию в задаче. Хотя такой подход к пониманию внутренней работы фирмы был ценным, можно считать, что большинство этих исследований характеризует организацию в структурных терминах (действительно, эту область часто называют структурной теорией непредвиденных обстоятельств) и мало внимания уделяет лежащим в основе процессам, а иногда и неформальным системам, с помощью которых фактически выполняется работа [1, с. 65]. Таким образом, хотя эта литература не имеет недостатков, она не полна. Совершенно другой способ охарактеризовать внутреннюю работу фирмы — это изучение организационной культуры. Опять же, здесь существует очень давняя традиция, восходящая к 1950-м годам, хотя часто в эту эпоху использовался связанный с этим термин «организационный климат» [5, с. 138]. Культура организации – это модель общих предположений, убеждений и ожиданий, которые направляют интерпретации и действия членов, определяя соответствующее поведение внутри организации. Ключевым объединяющим элементом этого определения является общая природа культуры. Структура модели управления также позволяет идентифицировать четыре архетипа, отделяя «средства» (координация действий и принятие решений) от «целей» (определение целей и мотивация сотрудников). Горизонтальная ось относится к средствам управления (координация деятельности, принятие решений); вертикальная ось относится к целям управления (постановка целей, мотивация людей). Для каждой оси шкала идет от узкого к свободному, с традиционными принципами управления на узком конце и альтернативными принципами управления на конце [5, с. 139].

Список литературы

1. Айнулина, Н. А. Особенности принятия решений в процессе выполнения производственных задач / Н. А. Айнулина, А. Х. Актуганов // Вестник Башкирского государственного педагогического университета им. М. Акмуллы. – 2020. – № 2(55). – С. 65-70.
2. Бардакова, Е. Г. Особенности применения методов моделирования при принятии управленческих решений / Е. Г. Бардакова, С. А. Гавриленко // Современные проблемы управления и экономического развития. - 2019. – С. 10-14.
3. Бардулин, Е. Н. Особенности принятия управленческих решений в условиях неопределенности и риска / Е. Н. Бардулин, А. А. Куприн, В. Н. Вавилкин // Надзорная деятельность и судебная экспертиза в системе безопасности. – 2018. – № 1. – С. 54-60.
4. Вережкина, Т. С. Отличительные особенности кадровых и управленческих решений / Т. С. Вережкина // Инновационное развитие: потенциал науки и современного образования. - 2019. – С. 13-17.
5. Гнездилова, А. Ю. Принятие управленческих решений в условиях риска и неопределенности / А. Ю. Гнездилова, В. Н. Слободин, А. С. Максимова // Молодежь и системная модернизация страны. - 2019. – С. 138-141.
6. Дымшаков, М. А. Особенности принятия управленческих решений в зависимости от индивидуальных качеств личности / М. А. Дымшаков // Современные проблемы и перспективы развития педагогики и психологии. - 2017. – С. 134-137.
7. Жигарь, О. В. Об управленческих ошибках в процессе разработки, принятия и реализации решений / О. В. Жигарь // Управление в современных системах. - 2020. – С. 222-226.
8. Никитин, Д. М. Методы и модели обоснования управленческих решений и способы повышения эффективности управленческих решений / Д. М. Никитин // Тенденции развития науки и образования. – 2019. – № 57-7. – С. 50-54.
9. Романовская, Е. В. Особенности процесса принятия управленческих решений на предприятии / Е. В. Романовская, А. П. Гарин, К. Н. Далидович // Вестник Мининского университета. – 2015. – № 3(11). – С. 7.
10. Чернов, А. А. Принятие управленческих решений / А. А. Чернов // Исторические, философские, методологические проблемы современной науки. - 2020. – С. 316-320.

11. Шаныгин, С. И. Особенности разработки моделей для системы поддержки принятия управленческих решений администрации субъекта РФ / С. И. Шаныгин // Экономика. Право. Инновации. – 2019. – № 3. – С. 24-29.
12. What Is Your Management Model? [Электронный ресурс] / Статья. - URL: <https://sloanreview.mit.edu/article/what-is-your-management-model/> (дата обращения: 10.11.2022).
13. Birkinshaw, J. Understanding Management Models: Going Beyond “What and Why” to “How” Work Gets Done in Organizations / J. Birkinshaw // Oxford University Press. – 2015. – P. 1-24.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/nauchno-issledovatel'skaya-rabota/310676>