

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой: <https://stuservis.ru/otchet-po-praktike/310926>

Тип работы: Отчет по практике

Предмет: Туризм (другое)

Введение.....	3
Глава 1 Анализ деятельности туристской организации.....	5
1.1 Деятельность туристических организаций.....	5
1.2 Организационная структура предприятия.....	8
1.3 Анализ документации туристических предприятий.....	9
Глава 2 Технология и организация турагентской деятельности.....	10
2.1 Оформление туристской путевки и туристского ваучера.....	10
2.2 Комплектование пакета документов	11
2.3 Анализ структуры официального интернет-сайта турагентств.....	14
Глава 3 Технология и организация сопровождения туристов.....	15
3.1 Технология сопровождение туристов туроператорами выездного туризма.....	15
3.2 Технология ведения деловой переписки в турфирме.....	17
3.3. Разработка памятки туристу, въезжающему в РФ.....	18
Глава 4 Предоставление туроператорских услуг.....	20
4.1 Методика бронирования.....	20
4.2 Методика оформления виз.....	22
4.3 Технология работы с клиентами.....	24
4.4 Анализ информации турагентам по турам.....	27
Глава 5. Разработка нового туристского продукта и рекомендации по продвижению турпродукта.....	30
5.1 Разработка туристского продукта.....	30
5.2 Разработка рекомендаций по продвижению турпродукта.....	34
Заключение.....	37
Список использованных источников и литературы.....	38
Приложения.....	39

Введение

Развитие туристического бизнеса в России характеризуется появлением большого количества туристических предприятий, которые созданы с целью удовлетворения спроса на путешествия, отдых и развлечения. Увеличение спроса в свою очередь предъявило повышенные требования к планировке маршрутов и туров и организации обслуживания.

Возникают новые виды туристического отдыха, такие как шоппутры, гастроном туры, медицинский туризм и др. Для удовлетворения спроса возникает потребность создания нового туристического продукта, который бы соответствовал желаниям клиентам.

В условиях санкций необходимо формировать различные туристские продукты для развития внутреннего туризма в России.

Объект - сеть гостиниц «Erugin Hotels Group».

Предмет - деятельность сети гостиниц «Erugin Hotels Group».

Целью производственной практики является приобретение практических навыков самостоятельной исполнительской и административной работы на туристских предприятиях, осуществляющих туроператорскую и турагентскую деятельность.

Задачи практики:

- приобретение практических навыков работы на туристских предприятиях;
- приобретение навыков анализа менеджмента конкретной организации и особенностей управления;
- проанализировать технологию и организацию турагентской деятельности;
- изучить технологию и организацию по сопровождения туристов;
- проанализировать технологию предоставления туроператорских услуг;

□ ознакомиться с методикой бронирования тура;

□ спроектировать турпродукт;

□ разработать рекомендации по продвижению турпродукта.

Практика проходила с 15 декабря 2022 по 28 декабря 2022 года в сети гостиниц «Erunin Hotels Group».

Дневник практики представлен в приложении 1

Глава 1 Анализ деятельности туристической организации

В ходе прохождения производственной практики мы ознакомились с инструкциями организации по правилам противопожарной безопасности, правилам охраны труда, техники безопасности; требованиями по соблюдению санитарно-эпидемиологических правил и гигиенических нормативов; планами эвакуации при возникновении пожара; правилами внутреннего трудового распорядка (приложение 2).

1.1 Деятельность туристической организации

Во время прохождения производственной практики ознакомились с деятельностью сеть гостиниц «Erunin Hotels Group».

Сеть гостиниц «Erunin Hotels Group» основано в форме общества с ограниченной ответственностью.

Находится по адресу: г.Новосибирск, Давидовича, 35 . Предприятие подчиняется требованиям

Госкомтуризма и имеет право на осуществление деятельности, связанной с предоставлением

туристических услуг, о чём свидетельствует лицензия № 311165011900072, подтверждающая это право.

В ходе беседы с работниками фирмы, выясняли данные о предоставляемых фирмой услуг:

1) сеть отелей «Erunin Hotels Group» предоставляет номера на любой период проживания по приемлемым ценам. Здесь есть номера класса эконом, стандарт, люкс. Расположение отелей удобно как для местного населения, так и для гостей города.

2) организация свадеб, банкетов и т.д.;

3) услуги трансфера;

4) банкетный зал на ул. Самотечная 29 а, открывшийся в одном из отелей сети Erunin Hotels Group;

5) корпоративные размещения;

6) гриль-бар.

В ходе беседы с работниками фирмы, выясняли данные о предоставляемых фирмой услуг:

- сеть отелей Erunin Hotels Group предоставляет номера на любой период проживания по приемлемым ценам. Здесь есть номера класса эконом, стандарт, люкс. Расположение отелей удобно как для местного населения, так и для гостей города. В гостиничных комплексах для вас круглосуточно работают несколько саун, чтобы расслабиться, поправить здоровье, отлично провести время в компании друзей или с семьей.

- Гриль-бар "Tolstyj Lev" , недавно открывшийся в одном из отелей «ERUNIN Hotels Group», находящийся на ул.Толстого 77, уже успел завоевать репутацию самого уютного и гостеприимного места в городе. Зал на 30 человек с необычным интерьером, оснащенный прекрасной системой кондиционирования.

Свободные парковки с видеонаблюдением, меню на английском языке, Wi-Fi, ранние завтраки, русско-европейская кухня, а так же блюда приготовленные на открытом огне, порадуют вас отменным качеством и демократичными ценами.

В гриль-баре "Tolstyj Lev" можно провести время как вдвоём, так и в кругу большой компании. Здесь проводят любой ваш праздник от детского дня рождения до серьёзного юбилея или корпоратива. Для влюблённых , которые решили отметить свадебный банкет в уютном зале, предоставляется подарок - великолепный номер в этом же отеле с бесплатным завтраком.

- услуги трансфера. За дополнительную плату можно заказать:

• Трансфер Отель (4 места) - ЖД Вокзал - 550р.

• Трансфер Отель – Аэропорт (4 места) - 790р.

• Индивидуальный трансфер (за 1 час) - 1000р.

Услуга предоставляется при условии, что гость сообщает администратору отеля данные рейса и контактный номер телефона не позднее, чем за сутки до прибытия. Также администратор круглосуточно может помочь Вам с вызовом такси во время приезда и отъезда.

- организация свадеб, банкетов и т.д.

Банкетный зал на ул. Самотечная 29 а, открывшийся в одном из отелей сети Erunin Hotels Group. Он расположился в удобном, тихом месте в шаговой доступности от реки Обь. В банкетном зале есть всё для пышного торжества, незабываемого выпускного вечера и роскошной свадьбы на 50 гостей. Лаконичный интерьер и убранства в классическом стиле. Очень важный нюанс при встрече гостей : собственная

охраняемая парковка для автомобилей. Также в распоряжении гостей Банкетного зала имеется отдельная площадка, где можно безопасно организовать фаер-шоу и на фоне разноцветного фейерверка сделать шикарные фотографии.

После весёлого торжества часть гостей могут остаться в уютных номерах отеля. Согласно пожеланиям гостей к составлению банкетного меню подходят индивидуально. При проведении праздничного мероприятия допускаются свои напитки, фрукты и кондитерский стол. При заказе свадебного банкета в нашем зале молодожёнам предоставляется подарок – гостиничный номер в отеле с бесплатным завтраком. - корпоративное размещение. Услуги гостиницы – по корпоративным ценам. При заключении договора предлагают специальные корпоративные цены, по которым смогут размещаться в гостинице ваши сотрудники, и ваши партнеры по бизнесу, независимо от источника и формы оплаты. Удобное расположение наших отелей в центре деловой и общественной жизни г. Новосибирска, наличие в номерах мягкой мебели, кондиционера, скоростного Wi-Fi — создаёт все условия для комфортного отдыха и работы вашим сотрудникам или партнерам.

1.2. Организационная структура предприятия

Организационная структура турпредприятия состоит из следующих звеньев (рис.1.2.1).

Генеральный директор туристической фирмы отвечает за выполнение плана реализации турпродукта, своевременном финансировании и выплат, подготовке кадров и повышении их классификации, а так же неукоснительном выполнении планов, поставленных им перед подчиненными.

Рис.1.2.1 Организационная структура

Финансовый директор непосредственно подчиняется генеральному директору и выполняет все его распоряжения, касающиеся работы фирмы. Свою деятельность осуществляет на основании требований нормативных документов правительства России.

Менеджеры в штате выполняют функции управляющего в его отсутствие, так же выполняют непосредственные задачи, стоящие перед руководством: организует совместную работу сотрудников, поощряет эффективную работу персонала, нацеливает сотрудников на общий результат, создает атмосферу самоудовлетворения от своей деятельности, а так же значимость участия каждого в достижении целей фирмы (приложение 3).

В обязанности менеджера в отделе продаж входит взаимодействие с авиакомпаниями, контакты со страховыми и рекламными агентствами. Для работников туристического бизнеса важны высокая стрессоустойчивость, умение оперативно разрешать форс-мажорные ситуации [6].

Деятельность туристских организаций основывается не только на менеджерах различного уровня, но и на других руководителях туристских групп, администраторы отеля, являются тем персоналом турфирм, который непосредственно предоставляет клиентам пакет услуг или координирует его исполнение сторонними организациями.

Основная литература:

1. Биржаков, М.Б. Введение в туризм / М.Б. Биржаков. – СПб.: Издательский дом Герда, 2017. — 528 с.
2. Жукова, М.А. Индустрия туризма: менеджмент организации/ М.А.Жукова. – М.: Финансы и статистика, 2018.- 105 с.

Дополнительная литература:

3. Баранов А. С. Информационно-экскурсионная деятельность на предприятиях туризма : учебник / А.С. Баранов, И.А. Бисько ; под ред. Е.И. Богданова. – М.: ИНФРА-М, 2019. - 383 с

Интернет-ресурсы:

4. Чудновский, А.Д. Управление индустрией туризма России в современных условиях / А.Д. Чудновский, М.А. Жуков.- М.: КНОРУС. - 2010. – 448 с. Надежная правовая поддержка [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru> – Правовые ресурсы.
5. Ростуризм [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.russiatourism.ru/> – Нормативные правовые акты.
6. https://www.intui.travel/info/transfery/turisticheskii_transfer/
7. <http://womanadvice.ru/chto-takoe-transfer-v-gostinice>

8. <https://pegast.ru>- Туроператор «ПегасТуристик»
9. [EruginHotelsgroup/ ru](http://EruginHotelsgroup.ru)
10. [www.Prometeus. iape.ru](http://www.Prometeus.iape.ru)
11. www.travelinform.ru
12. www.rustravel.com
13. www.100dorog.ru
14. <http://www.info-altai.ru/news/alye-parusa-2012-v-peterburge>
15. [www. vuzlit.com](http://www.vuzlit.com)

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой: <https://stuservis.ru/otchet-po-praktike/310926>