

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/referat/311614>

**Тип работы:** Реферат

**Предмет:** Корпоративное право

Введение.....	3
Глава 1. Общая характеристика корпоративных отношений. Понятия, виды, особенности.....	5
1.1. Источники корпоративных отношений.....	7
1.2. Объекты и субъекты корпоративных отношений.....	9
Глава 2. Корпоративное право в системе российского права.....	12
2.1. Взаимодействие корпоративных отношений с гражданскими отношениями.....	13
2.2. Взаимодействие корпоративных отношений с отношениями иных отраслей права.....	16
Заключение.....	18
Список используемых источников.....	20

Введение

Исторически сложилось, что люди с ранних веков объединялись в различные социальные группы в различных отношениях, будь это семейные, дружеские, духовные или производственные. Говоря о последних, стоит выделить, что только объединившись силой, знаниями, деньгами или ресурсами, люди могли создать что-то масштабное, полезное и нужное для общества.

Сегодня же, в современном и быстроразвивающемся обществе, люди объединяются с теми же целями, но сейчас производственные отношения именуется как корпоративные и являются неотъемлемой частью общества. Данные отношения больше всего находят свое отражение в юриспруденции, экономике или политике.

Говоря о месте корпоративного права в юриспруденции, стоит упомянуть, что оно не является самостоятельной отраслью права. Корпоративное право – это подотрасль гражданского права, имеющее свои особенности в виде предмета, метода, источников, объекта, субъекта и иное.

Актуальностью темы исследования является то, что совсем недавно, в ходе реформ, ученые стали делить юридические лица не только на коммерческие и некоммерческие, а также на корпоративные и унитарные. Именно поэтому, была создана новая подотрасль гражданского права, которая требует своего внимания и изучения.

Объектом работы является анализ особенностей корпоративных отношений.

Предметом работы выступают сами корпоративные отношения, составляющие предмет гражданского права.

Целью работы является определение и закрепление знаний о корпоративных отношениях, составляющее предмет гражданского права.

Для исследования целей работы, необходимо определить задачи:

1. Углублённое изучение теоретического материала по выбранной теме;
2. Исследование особенностей корпоративных отношений;
3. Анализ корпоративных отношений, как составляющие предмет гражданского права;
4. Сравнение корпоративных отношений с иными отраслями и подсистемами права.

Нормативную основу работы составляют: Конституция Российской Федерации, Гражданский кодекс РФ, Федеральный закон "О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей" от 08.08.2001 N 129-ФЗ и иные.

Теоретическую основу исследования составляют работы Габова А.В., Жевняк О.В., Праслова Ю.П., Шаблова Е.Г. и иные.

Структурно работа состоит из введения, двух разделов, четыре подраздела и заключения.

Глава 1. Общая характеристика корпоративных отношений. Понятия, виды, особенности

Достаточно долгое время корпоративные отношения законодательно не были закреплены. Но, с проведением реформы, в 2013 году законодатель в п.1. ст. 2 ГК РФ установил, что корпоративными

называют отношения, связанные с участием в корпорациях или управлениях ими .

На сегодняшний день, многие ученые толкуют понятие корпоративных отношений по-разному: и в широком и узком смысле. Так, в широком смысле корпоративные отношения – общественные отношения, направленные на организацию и осуществление деятельности по совместному достижению общих целей в различных сферах общества: и семейные, крестьянское хозяйство, сосособственники и соавторы, общественные объединения и иное.

Другая группа юристов представляет в узком смысле корпоративные отношения как внутренние отношения, связанные с участием учредителей (участников) хозяйственных обществ в управлении и контроле за деятельностью этих обществ, их образование или прекращение.

Юрист Шаблова Е.Г., считает, что корпоративные отношения – это внутренние отношения в корпорации, между ее участниками и корпорации. Но при этом, не стоит все внутренние отношения считать корпоративными. Например, отношения между участниками внутри корпорации следует считать трудовыми

Ученый Габов А.В. же имеет другую точку зрения и считает, что невозможно определить понятие и сущность корпоративных отношений без понимания предназначения юридического лица, обладающего корпоративным устройством. Определение такого юридического лица, именуемого корпорацией, дано в п. 1 ст. 65.1 ГК РФ и толкуется как правовая конструкция, замещающей в имущественном обороте своих участников (членов), которые, объединившись в союзную личность, уже не реализуют свои частные интересы посредством прямого участия в имущественном обороте, а получают удовлетворение своих потребностей через осуществление общего корпоративного интереса в процессе деятельности корпорации

Таким образом заметно, что существует достаточно много понятий, которые раскрывают сущность корпоративных отношений. Именно поэтому, можно выделить их особенности.

Во-первых, корпоративные отношения являются подотраслью гражданского права и регулируются разделами Гражданского кодекса РФ.

Во-вторых, корпоративным отношениям присуще объединение людей, их капитала, ресурсов или знаний в корпорации. Отношения, построенные на равенстве, автономии воли, общих целей и капитала.

#### Нормативные правовые акты

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020) / [Электронный ресурс] – URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_28399/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/) (дата обращения: 24.12.2022 г.);
2. Гражданский кодекс Российской Федерации от 30 ноября 1994 года № 51-ФЗ ФЗ (ред. от 25.02.2022) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2022) / [Электронный ресурс] – URL: [https://www.consultant.ru/document/Cons\\_doc\\_LAW\\_5142/](https://www.consultant.ru/document/Cons_doc_LAW_5142/) (дата обращения 24.12.2022 г.);
3. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 № 63-ФЗ (ред. от 21.11.2022, с изм. от 08.12.2022) / [Электронный ресурс] – URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_10699/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10699/) (дата обращения: 25.12.2022 г.);
4. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 № 197-ФЗ (ред. от 19.12.2022) / [Электронный ресурс] – URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_34683/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34683/) (дата обращения: 25.12.2022 г.);
5. Федеральный закон «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» от 08.08.2001 N 129-ФЗ / [Электронный ресурс] – URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_32881/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_32881/) (дата обращения: 25.12.2022 г.);

#### Литература

6. Араева К.А. Особенности трудовых отношений в корпоративном праве // Вестник науки. 2019. №11. С. 1-3.
7. Габов А.В. Корпоративные правоотношения. Статут. М. 2019. 735 с.
8. Дунаев А.А. Государственные организации как субъекты корпоративных отношений // Вестник науки. 2019. №6. С. 271 – 278.
9. Маштаков И.В. Субъекты корпоративных правоотношений и подходы к содержанию категории // Молодой ученый. 2021. №10. С. 112-114.
10. Сахнова Ю.С. Корпоративное право в системе российского права // Наука, образование и культура. 2017. С.1-3.
11. Шаблова Е.Г. Корпоративное право. Екатеринбург. Изд-во Урал. ун-та. 2019. 183 с.

Интернет – ресурс

12. Астахов В. Отграничение корпоративных отношений от вещно-правовых. 2019 / [Электронный ресурс] – URL: [https://zakon.ru/blog/2020/2/18/otgranichenie\\_korporativnyh\\_otnoshenij\\_ot\\_veschno-pravovyh#\\_ftn5](https://zakon.ru/blog/2020/2/18/otgranichenie_korporativnyh_otnoshenij_ot_veschno-pravovyh#_ftn5) / (дата обращения: 25.12.2022 г.).

*Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:*

<https://stuservis.ru/referat/311614>