

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/nauchno-issledovatel'skaya-rabota/311843>

Тип работы: Научно-исследовательская работа

Предмет: Экономика

ВВЕДЕНИЕ 4

1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ НА ПРЕДПРИЯТИИ 6

1.1. Сущность, виды и принципы управления дебиторской задолженностью 6

1.2. Методика анализа и оценки управления дебиторской задолженностью 14

ЗАКЛЮЧЕНИЕ 25

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ 26

В процессе финансово - хозяйственной деятельности у компании непрерывно появляется необходимость в проведении расчетов со своими контрагентами, бюджетом, налоговыми органами. Отгружая продукцию или оказывая услуги, компания не приобретает средства в оплату своевременно, т.е. по сути, оно кредитует личных покупателей. Потому в движение периода от момента отгрузки продукции до момента оплаты поступления платежа, средства фирмы омертвлены в облике дебиторской задолженности.

Дебиторская задолженность – это валютные средства, какие обязаны контрагенты данному предприятию.

Организации и лица, которые обязаны предоставленной организации - дебиторы.

Актуальность выбранной темы обуславливается следующими обстоятельствами.

Во-первых, дебиторская задолженность является собственными средствами предприятия, умение управлять этим компонентом финансовой составляющей экономической безопасности - залог успеха предприятия.

Во-вторых, уровень дебиторской задолженности определяется многими факторами: видом продукции, емкостью рынка, степенью насыщенности рынка данной продукцией, условиями договоров, принятой на предприятии системой расчетов и др.

Последний фактор особенно важен для благополучного финансового состояния, экономической безопасности предприятия и планирования текущих денежных потоков.

В-третьих, под воздействием конкуренции компаниям нередко приходится торговать своими продуктами в кредит и достигать соглашения на отсрочку платежей. При этом продукция отправляется клиенту, запасы сокращаются, а дебиторская задолженность возрастает. Потом, когда будет произведена оплата продукта, начинание получит валютные средства и дебиторская задолженность сократится.

В-четвертых, поддержание дебиторской задолженности просит издержек, однако предоставление кредита приносит выгоду в облике роста размера реализации.

Осуществляя финансово-хозяйственную деятельность, организация взаимодействует с большим количеством участников рынка экономических отношений: поставщики, покупатели, заказчики, банки, пенсионный фонд, некоммерческие партнерства и т.д. Основная цель существования любой организации – это получение прибыли, что является невозможным без контактов с другими экономическими субъектами. В результате таких контактов появляются двухсторонние обязательства по оплатам, эти обязательства называют дебиторской и кредиторской задолженностями. Возникновение той или иной задолженности естественное явление для рыночных отношений. Для одной стороны это приток дополнительных оборотных средств за счет кредитора и возможность наращивания оборотов деятельности, а для кредитора – «ниточка» управления и расширения влияния на рынке сбыта с помощью отсрочки платежа.

В условиях недостатка финансовых ресурсов и высокого риска их потери торговые организации должны уделять большое внимание использованию современных методов бухгалтерского учета, внутреннего контроля и анализа для эффективного управления финансово-хозяйственной деятельностью. При осуществлении предпринимательской деятельности надзор является теперь гарантией достижения поставленных целей организации, а также необходимой предпосылкой для принятия рациональных и оперативных решений по развитию хозяйствующего субъекта.

В ходе деятельности организаций по разным причинам могут вызываться факты, искажающие учетную информацию о состоянии расчетов. Отсутствие должного внимания к процедурам мониторинга платежной дисциплины может негативно повлиять на процесс принятия решений руководством субъекта хозяйствования.

Информационная база выпускной квалификационной работы включает: нормативно-правовые акты, статистические материалы, труды ведущих отечественных и зарубежных авторов, а также Интернет ресурсы.

Целью работы являются: управление дебиторской задолженности, исследование оборачиваемости задолженности, отражение операций в бухгалтерском учете и разработка по оптимизации дебиторской задолженности

1. Изучение сущности и значения дебиторской задолженности.
2. Изучение нормативно-правовой базы расчетов с контрагентами.
3. Проанализировать структуру и динамику дебиторской задолженности.
4. Выявить возможности совершенствования управления дебиторской задолженности, а также разработать пути оптимизации величины и состава дебиторской задолженности.

Предметом исследования является управление дебиторской задолженности.

Объект наблюдения – управление дебиторской задолженности

В данной работе используются следующие методы исследования:

- эмпирические: наблюдение, сравнение, измерение;

-теоретические: анализ, индукция и дедукция.

Основой для написания данной работы послужили нормативно-законодательная база, регулирующая учет расчетов с контрагентами, фактические данные учета и отчетности, а также литература таких авторов как: Бабаев Ю.А., Петров А.М., Ивашкевич В.Б., Михайлова Д.Н., Савицкая Г.В..

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 02.11.2019) [Электронный ресурс] // СПС КонсультантПлюс.
2. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 N 117-ФЗ (ред. от 28.12.2019) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.04.2014) [Электронный ресурс] // СПС КонсультантПлюс.
3. Приказ Минфина РФ от 13.06.1995 N 49 (ред. от 08.11.2010) "Об утверждении Методических указаний по инвентаризации имущества и финансовых обязательств" [Электронный ресурс] // СПС КонсультантПлюс
4. Абрамов А.Е. Основы анализа финансовой, хозяйственной и инвестиционной деятельности предприятия. - М.: АКДИ,2022.-с. 33
5. Абрютин М.С. Анализ финансово-экономической деятельности предприятия. - М.: Дело и сервис, 2019.
6. Агеева В.И. Дебиторская задолженность: правовые и налоговые аспекты, риски и рычаги влияния// Менеджмент сегодня. 2019. - №1 – с.14
7. Агеева Е.И. Кредитная политика как инструмент управления дебиторской задолженностью // Финансовый менеджмент. - 2018. - N 6. - С. 22-33.
8. Баканов М. И. , Шеремет А. Д. Теория экономического анализа. – М.: Финансы и статистика, 2019 . – 288с.
9. Бланк И.А. Управление активами и капиталом предприятия. М.: Эльга. 2019. – 448 с.
10. Бланк И.А. Финансовый менеджмент: Учебный курс. – К.: «Ника – Центр», 2018, - 653 с.
11. Войко А. В. Оценка влияния дебиторской задолженности на формирование финансовых результатов предприятия // Финансовый менеджмент. - 2019. - N 4. - С. 37-42.
12. Гавриков М. Особенности управления дебиторской задолженностью в российских компаниях//Управление корпоративными финансами. 2022. - №3. – с.27
13. Гончаров А. И. Долговые индикативные методы диагностики и восстановления платежеспособности предприятия // Экономический анализ: теория и практика. - 2019. - N 4. - С. 40-46.
14. Денисова Л. А. Формирование и погашение кредиторской задолженности // Финансы. - 2019. - N 8. - С. 28-30.
15. Джалаев Т. К. Анализ дебиторской задолженности предприятия // Экономический анализ: теория и практика. - 2019. - N 7.- С. 58-65.
16. Ивашкевич В.Б. Анализ дебиторской задолженности// Бухгалтерский учет. 2019 - №6. – с.19
17. Киперман Г. Управление дебиторской задолженностью //Финансовая газета. Региональный выпуск//2022. -№12 – с.11
18. Ковалев В.В. Финансовый анализ: Методы и процедуры . -М. : Финансы и статистика, 2019. - 560 с.
19. Крейнина М.Н Управление движением дебиторской задолженности предприятия.// Финансовый менеджмент. 2019. - №3 – с.11
20. Крюкова Н.М. Краткосрочная финансовая политика: Учебное пособие.- Оренбург: ГОУ ОГУ, 2019 – 219 с

21. Кузьмин Г. Кредиторская задолженность// Бухгалтерское приложение к газете «Экономика и жизнь».2019 - №32. – с.16
22. Любушин Н.П., Лещева В.Б., Дьякова В.Г. Анализ финансово-экономической деятельности предприятия: Учебное пособие для вузов / Под ред. проф. Н.П.Любушина.– М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2022, - 471 с.
23. Ноздрёва Р.Б.: Антикризисное управление-М.: Проспект, 2018.
24. Парушина Н. В. Анализ дебиторской задолженности // Бухгалтерский учет. – 2022. - №4. – с. 46.
25. Петров А. М. Контроль за движением дебиторской задолженности // Современный бухучет. - 2018. - N 9. - С. 38-45.
26. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. М: Новое знание. 2019. – 704с.
27. Савицкая Г.В. Методика комплексного анализа хозяйственной деятельности.– М.: ИНФРА-М, 2019. – 288 с.
28. Слепов В.Финансовая политика компании: Учебное пособие . М.: 2019. – 283 с.
29. Соловьева Е. Управление дебиторской задолженностью коммерческого предприятия как способ снижения кредитного риска //Управление финансовыми рисками. 2019. - №2. – с.12
30. Сыч Д.И. Оценка дебиторской задолженности организации. //Планово-экономический отдел. 2019. - №11 – с.16
31. Факторинг как средство расширения бизнеса // Банковское дело. - 2019. - N 5. - С. 30.
32. Финансово-кредитный энциклопедический словарь / Под общ. ред. д.э.н., проф. А.Г. Грязновой.-М.: Финансы и статистика, 2018.-1168 с.
33. Финансовый менеджмент: Теория и практика. Под ред. Е.С.Стойановой. – 2-е изд. – М.: Перспектива, 2018.
34. Финансовый менеджмент: теория и практика: Учебник / Под ред.Е. С. Стояновой. — 5-е изд., перераб. и доп. — М.: Изд-во «Перспектива», 2018. -656 с.
35. Финансовый менеджмент: Учебник для вузов / Г.Б.Поляк, И.А.Акодис, Т.А.Краева и др.; Под ред. проф. Г.Б.Поляка.– М.: Финансы, ЮНИТИ, 2022 г. – 518 с.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/nauchno-issledovatel'skaya-rabota/311843>