

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой: <https://stuservis.ru/otchet-po-praktike/31202>

Тип работы: Отчет по практике

Предмет: Производственный менеджмент

Оглавление

Введение 3

1 Характеристика деятельности предприятия 4

1.1 Характеристика компании 4

1.2 Организационная структура управления 6

2 Развитие организационной культуры 8

2.1 Социальные проекты как компоненты организационной культуры 8

2.2 Направления развития корпоративной культуры 14

Заключение 16

Список литературы 17

Введение

Организационно-корпоративная культура компании представляет собой своеобразный симбиоз материальных и духовных ценностей, заложенных в основу деятельности фирмы и отражающих присущий только ей одной характер. Формирование корпоративной культуры вызвано необходимостью достижения компромисса между интересами работодателя (основной целью которых является максимальное повышение благосостояния) и наемного персонала компании (качество работы которого во многом зависит от уровня мотивации).

В условиях кризиса организационная культура может стать одним из основным фактором удержания персонала и стимулирования к повышению эффективности деятельности. Именно поэтому вопросы ее формирования и развития столь важны и актуальны для всех предприятий.

Цель данного отчета – проанализировать организационную культуру Ленинградской АЭС.

Задачи отчета:

- описать деятельность предприятия,
- представить характеристику организационной структуры,
- выделить основные направления формирования организационной культуры.

Объект исследования – Ленинградская АЭС.

Предмет исследования – корпоративная культура компании.

Структура исследования представлена двумя разделами, заключением и списком литературы.

1 Характеристика деятельности предприятия

1.1 Характеристика компании

Ленинградская АЭС – это первая в стране станция с реакторами типа РБМК-1000 (реактор большой мощности канальный). В составе ЛАЭС эксплуатируются канальные реакторы кипящего типа с графитовым замедлителем и водяным теплоносителем.

Станция обеспечивает более 50% энергопотребления г. Санкт-Петербурга и Ленинградской области. В энергетическом балансе всего Северо-Западного региона на долю Ленинградской АЭС приходится 27%.

ЛАЭС – важнейшее градообразующее предприятие города Сосновый Бор, расположенного на южном берегу Финского залива, в 42 км от административной границы Санкт-Петербурга.

Станция является основным поставщиком тепловой энергии для населения и промышленных предприятий г. Сосновый Бор.

Уникальные возможности канальных реакторов позволили внедрить на станции технологии радиационной обработки материалов, а также производство дополнительной продукции в виде медицинских и общепромышленных радиохимических изотопов 20-ти наименований.

Строительство Ленинградской АЭС было начато в июле 1967 года, а в 22 декабря 1973 года состоялся энергетический пуск первого блока.

ЛАЭС состоит из четырех блоков типа РБМК-1000. Установленная мощность станции – 4000 МВт. Проектная выработка – 28 млрд кВтч в год.

Первоначально проектный эксплуатационный ресурс каждого реактора и основного оборудования

энергоблоков был установлен в 30 лет. В результате выполненной на ЛАЭС модернизации ресурс каждого из четырех энергоблоков продлен на 15 лет.

В 2012-2014 гг. на первом энергоблоке реализована уникальная программа по восстановлению ресурсных характеристик реактора. За это время были научно обоснованы как сама возможность, так и программа проведения ремонта, сконструированы специальные машины и системы измерения, включающие контроль состояния кладки во время работы реактора на мощности. В работах принимали участие ведущие институты страны: НИКИЭТ, НИЦ «Курчатовский Институт», ВНИИАЭС, ЭНИЦ, ВНИИЭФ, Институт Машиноведения и инженерные компании: Пролог, Диаконт, НИКИМТ-Атомстрой. Команда получила награду ГК «Росатом» «Победа года», а Правительство РФ отметило коллектив ЛАЭС государственными наградами за разработку технологии, которая позволила сохранить в энергобалансе страны 11 блоков с РБМК. Для сохранения и развития производства электрической и тепловой энергии, для поэтапного замещения действующих мощностей действующей Ленинградской АЭС в 2007 году дан старт подготовительным работам по возведению ЛАЭС с новым типом серийных энергоблоков общей установленной электрической мощностью не менее 2 ГВт в год. Новые энергоблоки — результат эволюционного развития наиболее распространённого и наиболее технически совершенного типа станций — АЭС с ВВЭР-1200 (водо-водяными энергетическими реакторами поколения III+).

По сравнению с традиционными энергоблоками такого же типа проект ВВЭР-1200 обладает рядом преимуществ, существенно повышающих его экономические характеристики и безопасность. Так, мощность реакторной установки по сравнению с предыдущим поколением (ВВЭР-1000) выросла на 20%, количество персонала уменьшено на 30-40%, проектный срок службы основного оборудования увеличен в 2 раза и составляет 60 лет с возможностью продления еще на 20 лет.

Главной особенностью проекта ВВЭР-1200 является уникальное сочетание активных и пассивных систем безопасности, делающих станцию максимально устойчивой к внешним и внутренним воздействиям. В частности, на блоке с реактором ВВЭР-1200 используются: «ловушка расплава» - устройство, служащее для локализации расплава активной зоны ядерного реактора, система пассивного отвода тепла через парогенераторы (СПОТ),

Список литературы

1. Гуськова Н.Д., Малясова М.М. Формирование системы этики управления, направленной на развитие организационной культуры промышленного предприятия // Креативная экономика. - 2013. - № 11 (83). - с. 75-82
2. Макаренченко М.А., Новиков А.В., Лопатин Бенчмаркинг в системе формирования организационной // Вестник Санкт-Петербургского государственного университета низкотемпературных и пищевых технологий. - 2014. - №2. - С. 23-28
3. Маслова А.А. Проблема становления организационной культуры в российских розничных сетях // Экономика предприятия. - 2013. - №3. - С.12
4. Юхнева Е.А. Оценка организационной культуры и моделей коллективного поведения в системе стратегического планирования // Российское предпринимательство. — 2014. — № 19 (265). — с. 62-70
5. Официальный сайт Ленинградской АЭС // http://rosenergoatom.ru/stations_projects/sayt-leningradskoy-aes/
6. Хау Джефф. Краудсорсинг. Коллективный разум как инструмент развития бизнеса. — М.: «Альпина Паблишер», 2015. — 288 с.
7. Хаванов А. Вл. Решение проблем корпоративного имиджа в условиях российских реформ (социально - политические аспекты). Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата политических наук. - Нижний Новгород, 2016.
8. Шевченко Д. Оценка эффективности маркетинговых коммуникаций: достоинства и недостатки различных подходов // Маркетинговые коммуникации. - 2013. - №4. - С.12-15

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой: <https://stuservis.ru/otchet-po-praktike/31202>