

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой: <https://stuservis.ru/otchet-po-praktike/312857>

Тип работы: Отчет по практике

Предмет: Коммерция

Содержание

Введение 3

1 Общая характеристика ООО «Маревен Фуд Централ» 4

2 Описание штатной структуры ООО «Маревен Фуд Централ» 5

3 Ознакомление с видами торгово-технологических процессов ООО «Маревен Фуд Централ» 9

Заключение 13

Список использованных источников 14

Введение

В ходе проведения приемки для избегания ошибок и минимизации конфликтов с поставщиком, проводится фиксация осмотра товара документально.

Применяются следующие документы:

- Акт о приемке товаров, составленный по форме № ТОРГ-1 (утверждена постановлением Госкомстата РФ от 25.12.1998 № 132).

- Акт о приемке материалов, составленный по форме М-7 (утверждена постановлением Госкомстата РФ от 30.10.1997 № 71а). Заполнение этой формы целесообразно осуществлять и в том случае, если товар, поставленный по заключенному договору, является некачественным или при проверке его количества была обнаружена недостача.

Для того, чтобы была объективной проверка товаров, необходимо соблюдать сроки проведения. В инструкции приемки товаров по качеству она регламентирована и применяется при взаимодействии потребителей товара и поставщиков.

При организации хранения товаров, необходимо учитывать их физико-химические свойства, сроки реализации, правила товарного соседства, систему материальной ответственности, очередность поступления.

Производственная практика проходила на базе ООО «Маревен Фуд Централ».

Целью производственной практики является анализ и исследование теоретических знаний во вопросам организации торговой деятельности, анализа управления ассортиментом, решений актуальных задач управления, закрепление навыков в процессе выполнения в организации конкретных функций.

Период прохождения практики с 18 ноября 2022 года по 07 декабря 2022 года.

1 Общая характеристика ООО «Маревен Фуд Централ»

ООО «Маревен Фуд Сэнтрал» – российская дочерняя компания международной группы Mareven Food Holdings Ltd., специализирующейся на прямых инвестициях в разработку, производство, дистрибуцию продуктов питания и напитков.

Предприятие со 100% иностранными инвестициями начало работу в России в 1999 году и на сегодня является одним из крупнейших современных предприятий в своей отрасли. На протяжении всего периода деятельности «Маревен» выстраивает политику последовательных инвестиций в модернизацию и расширение производственных мощностей, развития кадрового потенциала и непрерывного совершенствования качества и безопасности выпускаемых продуктов.

Основные характеристики ООО «Маревен Фуд Централ» представлены в таблице 1.

Таблица 1 - Основные характеристики ООО «Маревен Фуд Централ»

2 Описание штатной структуры ООО «Маревен Фуд Централ»

Проанализируем динамику численности персонала ООО «Маревен Фуд Сэнтрал» за последние три года. Результаты представлены в таблице 2.

Таблица 2 - Численность персонала ООО «Маревен Фуд Сэнтрал» за 2019-2021 годы

Список использованных источников

- 1) ФЗ РФ от 07.02.1992 N 2300-1 (ред. от 18.04.2018) «О защите прав потребителей»
- 2) ФЗ «О качестве и безопасности пищевых продуктов» от 02.01.2000 N 29-ФЗ (последняя редакция)
- 3) Абоимова Н.Э. Организация и технология розничной торговли: учебник для учреждений нач. проф. образования / Н.Э. Абоимова. — М.: Издательский центр «Академия», 2021. — 256 с
- 4) Базарова В.И., Боровикова Л.А. и др. Учебник. - М.: Исследования продовольственных товаров. М.: Экономика, 2020. - 350с.
- 5) Вилкова, С.А. Товароведение и экспертиза хозяйственных товаров: Учебно-практическое пособие / С.А. Вилкова. - М.: Дашков и К, 2020. - 500 с.
- 6) Дубцов Г.Г. Товароведение продовольственных товаров: учебник для студ. учреждений сред. проф. образования / Г.Г. Дубцов. — 4-е изд., стер. — М.: Издательский центр «Академия», 2019. — 336 с.
- 7) Красина Ф.А. Управление персоналом: Учебное пособие. — Томск: Томский межвузовский центр дистанционного образования, 2020. — 177 с.
- 8) Кременевская М.И. Товароведение и экспертиза продовольственных товаров: Учеб. -метод. пособие. – СПб.: Университет ИТМО, 2020. – 97 с
- 9) Памбухчиянц О. В. Технология розничной торговли: Учебник / О. В. Памбухчиянц. — 9 е изд., перераб. и доп. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. — 288 с.
- 10) Товароведение продовольственных товаров: краткий курс лекций для студентов 3 курса направления подготовки 38.03.06 Торговое дело / Сост.: Н.А. Колотова // ФГБОУ ВПО «Саратовский ГАУ». – Саратов, 2020. – 108 с.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой: <https://stuservis.ru/otchet-po-praktike/312857>