

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой: <https://stuservis.ru/otchet-po-praktike/312892>

Тип работы: Отчет по практике

Предмет: Логистика

ВВЕДЕНИЕ 2

1. Разработка организационных документов. 4

1.1. Логистические стратегии. 4

1.2. Схема размещения элементов логистической инфраструктуры. 8

1.3. Логистические сети распределения. 10

2. Разработка документов планирования логистических процессов. 12

2.1. Составление календарного плана, плана по использованию производственных мощностей и плана потребности в материалах. 12

2.2. Расчет потребности в материальных запасах. 14

2.3. Расчет периодичности поставок. 16

ЗАКЛЮЧЕНИЕ 18

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ 19

ВВЕДЕНИЕ

Задачами производственной практики по получению профессиональных умений и опыта в организационно-управленческой деятельности являются следующие:

- участие в разработке и реализации корпоративной и конкурентной стратегии организации, а также функциональных стратегий (маркетинговой, финансовой, кадровой);
- участие в разработке и реализации комплекса мероприятий операционного характера в соответствии со стратегией организации;
- планирование деятельности организации и подразделений;
- формирование организационной и управленческой структуры организаций; организация работы исполнителей (команды исполнителей) для осуществления конкретных проектов, видов деятельности, работ;
- разработка и реализация проектов, направленных на развитие организации;
- контроль деятельности подразделений, команд (групп) работников;
- мотивирование и стимулирование персонала организации, направленное на достижение стратегических и оперативных целей.

В этой связи объектами профессиональной деятельности при прохождении практики стали процессы реализации управленческих решений в выбранной мной организации ООО «Лента» (ГП Красный Бор, Ленинградская область).

В современной экономике планирование хозяйственно-производственной деятельности является важнейшим условием долгосрочного успешного развития любой компании независимо от организационно-правовой формы и формы собственности.

Также следует отметить, что основным двигателем торговой функции компании является развитость ее маркетинговой деятельности. Компаниям необходимо выстраивать долгосрочную маркетинговую стратегию в условиях жесткой конкуренции. В этом и заключается актуальность прохождения практики в отмеченном выше направлении.

Цель прохождения данной производственной практики заключалась в получении практических навыков в формировании логистической и маркетинговой политики в условиях хозяйственной деятельности ООО «Лента».

В этой связи во время прохождения данной практики мною последовательно решались следующие задачи:

- изучение технологических процессов экономической деятельности ООО «Лента»;
- изучение системы планирования в ООО «Лента»;
- проведение анализа деятельности логистической системы в ООО «Лента»;
- разработка рекомендаций по сокращению логистических издержек.

1. Разработка организационных документов

1.1. Логистические стратегии

За время своего существования ООО «Лента» значительно расширило ассортимент реализуемых товаров и линейку сопутствующих дополнительных услуг. Кроме того, ООО «Лента» осуществляет доставку продукции собственным автотранспортом по Ленинградской области в удобное для клиентов время.

Всю логистическую цепь поставок ООО «Лента» выполняет своими силами и средствами, что существенным позитивным образом отражается на конечных экономических результатах деятельности предприятия.

Целью деятельности ООО «Лента» является получение прибыли от осуществления предпринимательской деятельности и ее использовании в соответствии с решениями его владельца.

Данная цель достигается путем рационального решения следующих производственных задач:

- постоянная работа над расширением ассортимента товаров и предоставляемых услуг клиентам;
- контроль качества оказания услуг;
- комплектация заказов для клиентов.

В самом начале прохождения производственной практики мною был изучен ассортимент реализуемой продукции данного предприятия.

На складе компании всегда имеется значительный запас продукции, поэтому клиент в любое время может связаться с менеджерами по телефону или обратиться непосредственно в офис и получить необходимый ему товар в удобное время.

Стратегия предприятия ООО «Лента» нацелена на конкретные действия для создания условий развития бизнеса и укрепления его благосостояния, построения долгосрочных и взаимовыгодных отношений с партнерами.

Компетенции уровней органов управления организации и всех структурных подразделений имеют регламентированные стандарты, описывающие особенности выполняемой ими деятельности.

Места работы сотрудников формализованы, подчиняются определенным систематизированным правилам и процедурам. Распределения функций между подразделениями и сотрудниками четко определены.

Одной из задач учебной практики для меня являлось изучение документооборота в данной компании. По данному вопросу могу пояснить следующее.

Уровень документооборота компании можно считать высоким и загруженным. Развита механизмы контроля и учета, как деятельности рядовых сотрудников предприятия, так и внешних финансовых операций комплексной деятельности компании на рынке.

Структура подчинённости и распределение кураторства за определенными направлениями в работе Управления описана в локально-нормативном акте - «Функциональное распределение обязанностей между директором и его заместителями».

1. Стерлигова А. Н. Управление запасами в цепях поставок : учебник.. - Москва : ИНФРА-М., 2019. - 430 с. - ISBN 978-5-16-003089-0
2. Транспортная логистика: организация перевозки грузов [Электронный ресурс] : Учебное пособие / А.М.Петрова, Ю.Н.Царегородцев, А.М.Афонин и др. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 368 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (п) ISBN 978-5-91134-814-4, 1000 экз. - Режим доступа: <http://znanium.com>
3. Управление запасами в цепях поставок [Электронный ресурс] : Учебник / А.Н. Стерлигова. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 430 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование). (переплет) ISBN 978-5-16-003089-0, 2500 экз.- Режим доступа: <http://znanium.com>
4. Волгин, В. В. Склад: логистика, управление, анализ [Электронный ресурс] / В. В. Волгин. - 11-е изд., перераб. и доп. - М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. - 724 с. - ISBN 978-5-394-01944-9.- Режим доступа: <http://znanium.com>
5. Николайчук В. Е. Логистический менеджмент : учебник. - 2-е изд.. - М. : Дашков и К., 2018. - 980 с
6. Практикум по методам оптимизации [Электронный ресурс] : Практикум / Сдвижков О.А. - М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 231 с.: 60x90 1/16 (Переплёт 7БЦ) ISBN 978-5-9558-0372-2, 300 экз.- Режим доступа: <http://znanium.com>
7. Транспортное обеспечение коммерческой деятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие / Сост. Н. В. Правдина. - Ульяновск : УлГТУ, 2019. - 89 с - Режим доступа: <http://znanium.com>
8. Трубочкина М. И. Управление затратами предприятия : учеб. пособие. - 2-е изд., испр. и доп.. - М. : ИНФРА-

М., 2019. – 319 с

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой: <https://stuservis.ru/otchet-po-praktike/312892>