

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой: <https://stuservis.ru/otchet-po-praktike/312937>

Тип работы: Отчет по практике

Предмет: Коммерция

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ 2

1 Организационно-экономическая характеристика ООО «Маревен Фуд Централ» 4

2 Организация экономической и маркетинговой деятельности ООО «Маревен Фуд Централ» 5

3 Исследование коммерческой деятельности ООО «Маревен Фуд Централ» 12

4 Формирование ассортимента, оценка качества и маркировка товаров в ООО «Маревен Фуд Централ» 16

ЗАКЛЮЧЕНИЕ 22

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ 23

ВВЕДЕНИЕ

Подлежащая продаже номенклатура товаров представляет собой торговый ассортимент. Он включает выпускаемыми многими предприятиями ассортимент товаров, и делятся на следующие товарные отрасли: непродовольственные и продовольственные товары.

На товарные группы делится каждая из отраслей, в их состав включены товары, которые объединяются по таким признакам, как потребительское назначение, однородность материалов и сырья, степени сложности ассортимента.

Актуальность выбранной темы курсовой работы обусловлена тем, что в настоящее время на российском рынке действует около 1 миллиона организаций, в состав которых входят как крупные супермаркеты, так и мелкие торговые предприятия. Успех деятельности каждого заключается в том, что запросы определенных групп потребителей удовлетворяют в сравнении с конкурентами более эффективно. Поэтому от грамотно сформированного ассортимента торгового предприятия напрямую зависят показатели экономической эффективности организации.

Целью курсовой работы является анализ ассортимента и качества продукции на примере ООО «Маревен Фуд Централ».

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- провести анализ ассортимента в торговом предприятии;
- проанализировать влияние отдельных показателей ассортимента на результат коммерческой деятельности;
- дать общую характеристику ООО «Маревен Фуд Централ».

1 Организационно-экономическая характеристика ООО «Маревен Фуд Централ»

ООО «Маревен Фуд Сэнтрал» – российская дочерняя компания международной группы Mareven Food Holdings Ltd., специализирующейся на прямых инвестициях в разработку, производство, дистрибуцию продуктов питания и напитков.

Предприятие со 100% иностранными инвестициями начало работу в России в 1999 году и на сегодня является одним из крупнейших современных предприятий в своей отрасли. На протяжении всего периода деятельности «Маревен» выстраивает политику последовательных инвестиций в модернизацию и расширение производственных мощностей, развития кадрового потенциала и непрерывного совершенствования качества и безопасности выпускаемых продуктов.

Основные характеристики ООО «Маревен Фуд Централ» представлены в таблице 1.

Таблица 1 - Основные характеристики ООО «Маревен Фуд Централ»

Наименование показателя Характеристика

Полное наименование организации ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ "МАРЕВЕН ФУД СЭНТРАЛ"

ОГРН 1065077007489

Дата присвоения ОГРН 23 марта 2006 года

ИНН 5077018948

КПП 504301001

Уставной капитал 991 850 958 руб.

Юридический адрес 142214, Московская область, город Серпухов, деревня Ивановское, тер Маревен Фуд Сэнтрал

Основной вид деятельности Производство макаронных изделий (10.73.1)

Налоговый орган Межрайонная инспекция ФНС России №11 по Московской области

2 Организация экономической и маркетинговой деятельности ООО «Маревен Фуд Сэнтрал»

Оценим динамику и структуру баланса ООО «МАРЕВЕН ФУД СЕНТРАЛ» (таблица 2).

Таблица 2 – Показатели динамики и структуры бухгалтерского баланса ООО «МАРЕВЕН ФУД СЕНТРАЛ» за 2020-2021 гг.

Показатели На 31.12.2020 г. На 31.12.2021 г. Отклонение (+,-)

сумма,

руб. уд.

вес, % сумма,

руб. уд.

вес, %

1. Основные средства 365493 53,79 410859 56,86 45366

2. Отложенные налоговые активы 16424 2,42 15672 2,17 -752

3. Итого внеоборотные активы 381917 56,20 426531 59,03 44614

4. Запасы 21002 3,09 25110 3,48 4108

5. НДС по приобретенным ценностям 110 0,02 110 0,02 0

6. Дебиторская задолженность 258714 38,07 265276 36,71 6562

7. Денежные средства 17559 2,58 5147 0,71 -12412

8. Прочие оборотные активы 242 0,04 396 0,05 154

9. Итого оборотные активы 297627 43,80 296039 40,97 -1588

10. Уставный капитал 40111 5,90 40111 5,55 0

11. Добавочный капитал 603115 88,75 642676 88,94 39561

12. Резервный капитал 642 0,09 693 0,10 51

13. Нераспределенная прибыль -69047 -10,16 -75174 -10,40 -6127

14. Итого капитал и резервы 574821 84,59 608306 84,19 33485

15. Долгосрочные заемные средства 15140 2,23 20000 2,77 4860

16. Отложенные налоговые обязательства 9725 1,43 9482 1,31 -243

17. Итого долгосрочных обязательств 24865 3,66 29482 4,08 4617

18. Краткосрочные заемные средства - - 1979 0,27 1979

19. Кредиторская задолженность 61358 9,03 79767 11,04 18409

20. Итого краткосрочных обязательств 79858 11,75 84782 11,73 4924

Баланс 679544 100,0 722570 100,0 43026

За 2021г. стоимость имущества возросла на 43026 руб. и на конец года составила 722570 руб. Увеличение активов организации было обусловлено ростом размера внеоборотных активов на 44614 руб. и в первую очередь основных средств до 410859 руб., при этом оборотные активы демонстрируют снижение на 1588 руб., в т. ч. денежные средства на 12412 руб.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1) ФЗ РФ от 07.02.1992 N 2300-1 (ред. от 18.04.2018) «О защите прав потребителей»

2) ФЗ «О качестве и безопасности пищевых продуктов» от 02.01.2000 N 29-ФЗ (последняя редакция)

3) Абоимова Н.Э. Организация и технология розничной торговли: учебник для учреждений нач. проф. образования / Н.Э. Абоимова. — М.: Издательский центр «Академия», 2021. — 256 с

4) Базарова В.И., Боровикова Л.А. и др. Учебник. - М.: Исследования продовольственных товаров. М.: Экономика, 2020. - 350с.

5) Вилкова, С.А. Товароведение и экспертиза хозяйственных товаров: Учебно-практическое пособие / С.А. Вилкова. - М.: Дашков и К, 2020. - 500 с.

- 6) Дубцов Г.Г. Товароведение продовольственных товаров: учебник для студ. учреждений сред. проф. образования / Г.Г. Дубцов. — 4-е изд., стер. — М.: Издательский центр «Академия», 2019. — 336 с.
- 7) Красина Ф.А. Управление персоналом: Учебное пособие. — Томск: Томский межвузовский центр дистанционного образования, 2020. — 177 с.
- 8) Кременевская М.И. Товароведение и экспертиза продовольственных товаров: Учеб. -метод. пособие. – СПб.: Университет ИТМО, 2020. – 97 с
- 9) Памбухчиянц О. В. Технология розничной торговли: Учебник / О. В. Памбухчиянц. — 9 е изд., перераб. и доп. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. — 288 с.
- 10) Товароведение продовольственных товаров: краткий курс лекций для студентов 3 курса направления подготовки 38.03.06 Торговое дело / Сост.: Н.А. Колотова // ФГБОУ ВПО «Саратовский ГАУ». – Саратов, 2020. – 108 с.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой: <https://stuservis.ru/otchet-po-praktike/312937>