

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/nauchno-issledovatel'skaya-rabota/312986>

Тип работы: Научно-исследовательская работа

Предмет: Психология

-

Актуальность работы. В настоящее время все больше негосударственных СМИ становятся открытым источником информации для злоумышленников. Злоумышленники используют несколько методов для проведения психологических атак давления, одним из которых является распространение нежелательной (целевой) информации; тем самым они пытаются надавить на человека посредством психологического давления.

Как правило, для достижения своих целей в негосударственных СМИ злоумышленники используют экстремистскую лживую пропаганду. В качестве способа получения конфиденциальной информации злоумышленники используют целенаправленное распространение информации в социальных сетях с помощью методов психологическими манипулирования пользователями.

Научная новизна данной работы заключается в получении экспериментальных данных, позволяющих идентифицировать параметры возможных способов психологического давления со стороны злоумышленников через негосударственные СМИ.

Проведение эмпирического исследования в области психологического давления со стороны экстремистских групп через негосударственные СМИ

Выборка исследования включила в себя 2499 потребителей различных негосударственных СМИ (в основном молодые люди в возрасте 17-30 лет).

1. Вартанова, Е. Л. МЕДИАОБРАЗОВАНИЕ КАК НОВЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ ПРИОРИТЕТ // Сборник программ преподавания дисциплин «Медиаобразование в школе». – М.: Факультет журналистики МГУ имени М. В. Ломоносова, 2009. – С. 5-17
2. Информационная безопасность. Электронный ресурс: <http://www.journ.msu.ru/about/mediatrends/4084/>
3. Назаров, А.Н. Риск-модели и критерии информационного противоборства в социальных сетях // T-Comm: Телекоммуникации и транспорт. - 2020. - Т. 10. - № 7. - С. 81-86.
4. Пронина, Е. Е. Принципы медиапсихологического исследования // Исследования СМИ: методология, подходы, методы : учебнометодическое пособие. Материалы лекций для аспирантов факультета журналистики МГУ имени М. В. Ломоносова. – М. : Изд-во Моск. ун-та; Факультет журналистики МГУ имени М. В. Ломоносова, 2011. - С.117-147
5. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 24.09.2022).
6. Федеральный закон от 27.07.2006 N 149-ФЗ (ред. от 14.07.2022) «Об информации, информационных технологиях и о защите информации».
7. Федеральный закон «О противодействии экстремистской деятельности» от 25.07.2002 N 114-ФЗ (последняя редакция).
8. Kim, H.J. Online social media networking and assessing its security risks // International Journal of Security and Its Applications. - 2019. - Vol. 6. - № 3. - P. 11-18.
9. Wang, L. Microblog sentiment orientation detection using user interactive relationship // Journal of Electrical and Computer Engineering. - 2016. - Vol. 2016. - P. 167-181.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/nauchno-issledovatel'skaya-rabota/312986>