

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/referat/313470>

**Тип работы:** Реферат

**Предмет:** История

Оглавление

Введение 3

1 Информационные революции и их характеристика 4

1.1 Эволюция информационных революций 4

1.2 Пятая информационная революция и ее специфика 7

2 Цифровое общество и технологическая революция: влияние на общество и жизнь личности 11

2.1 Тенденции развития государств в условиях цифрового общества. Цифровая элита 11

2.2 Влияние виртуальной реальности на социум и личность. Права человека в цифровую эпоху 19

2.3 Искусственный интеллект и его влияние на общество 24

Заключение 28

Список используемой литературы 29

Введение

Информация – важный элемент в развитии социума. Благодаря информации общество трансформируется и изменяется. Новая информация и увеличение ее масштабов инициирует информационную революцию. Под последней понимают качественное изменение инструментов информационной переработки, как важная часть преодоления несоответствия увеличения числа информации и возможностями использования данной информации.

У каждой информационной революции в истории были свои задачи, что также было связано с конкретными последствиями для человечества. Итогом каждой революции было изменение формы материального информационного носителя на более совершенный уровень социального развития.

Революционные изменения всегда связываются с определенными причинами. Социум, ищущий выход из сложной для него ситуации, в итоге революций меняется. Стабильность же – итог аккумуляции опыта самого общества.

Целью данной работы является рассмотрение информационного этапа технологической революции и цифрового общества.

Задачи:

- описать эволюцию информационных революций;
- рассмотреть пятую информационную революцию и ее специфику;
- изучить тенденции развития государств в условиях цифрового общества, цифровую элиту;
- описать влияние виртуальной реальности на социум и личность, права человека в цифровую эпоху;
- рассмотреть искусственный интеллект и его влияние на общество.

1 Информационные революции и их характеристика

1.1 Эволюция информационных революций

Ученые дифференцируют 5 информационных революций, максимально повлиявших на функционирование самого социума. Рассмотрим данные революции.

М. Кастельс утверждает, что информационная революция – это отправная точка изучения сложностей новой экономической реальности, социума и культуры .

Первая информационная революция связывается с фактором членораздельной речи. Язык является сильным инструментом для развития человечества, социума и сознания, поскольку он – средство выражения и определения мышления, знаний и представлений общества о мире.

Сущность языка в обществе в палеолит – это и есть отправная точка развития социума. При аккумуляции

определенного информационного объема, что превышал объем памяти человека, встал вопрос о создании «помощников» для хранения знаний. Так появился способ документального закрепления информации. Человек в первобытном социуме стал применять примитивные формы связи. Племена взаимодействовали между собой, оставляли письма в виде зарубков на деревьях. Появлялись рисунки на скалах, завязанные узелки, бирки и др.

Радикальная же трансформация происходит после изобретения письменности. Последняя является инструментом хранения информации в культуре и предметом информационного отчуждения. Вторая информационная революция, поэтому, начинается с момента появления письменности, когда на различном материале (из камня, бумаги) начинают фиксироваться звуки речи, слова условными знаками для непосредственной коммуникации между людьми. На скалы, стены пещер наносили рисунки при помощи острых орудий или краски. Сцены того времени связываются с охотой, войной. В чем состоит особенность таких наскальных рисунков? Прежде всего, в том, что данные рисунки способен понять любой человек, любого языка и народа. Не нужно быть грамотным, чтобы понять пиктограммы и их расшифровать. Пиктограммы существуют и сейчас – в виде карикатур, комиксов, рекламы, дорожных знаков. Письмо в дальнейшем меняется в соответствии с трансформацией общественного производства, когда формируются уже социальные классы и государства. Государство как институт требовало структурирования письменности. Так зарождается идеографическое письмо, содержащее знаки. Каждый знак обозначал конкретное понятие. Рисунки трансформируются в графические символы, упрощаются. Письмо же – постепенно усложняется. Здесь необходимо заметить, что такое письмо было доступно уже не всем, а только придворной знати, жрецам.

Развитие торговли между странами и регионами привело к тому, что письмом стали овладевать торговцы. Так появляется упрощенное алфавитное письмо, где каждому звуку соответствует конкретный знак. Меняется, как следствие, коммуникация. Алфавит как технология стала фундаментом развития многих наук. Теперь не было огромной пропасти между устной речью и языком.

Как результат развития письменности, появляется книга. Книги стали способом фиксации семантической информации. Древний мир говорит о том, что тогда существовали различные виды книг: в виде глиняных дощечек, свитков из пергамента, кодексов. Книги – это не только образец развития информационной культуры социума. Благодаря книгам можно понять объем информации определенной эпохи.

Символ второй информационной революции – Александрийская библиотека, основанная в III веке до нашей эры. Она – олицетворение того минимума информации, который в тот момент осваивало общество. На Руси существовали рукописные книги. Но многие из них уничтожались во время военных действий. С появлением письменности начинают строиться специальные учреждения для хранения книг. Это были различные библиотеки, архивы, музеи. Знания передавались от поколения к поколению при помощи библиотек.

Одновременно с этим, существовала проблема низкой скорости воспроизведения текстов на бумаге. Итак, письменная технология является второй революцией в информационной эволюции социума.

Письменность говорила уже о появлении цивилизационных тенденций развития общества.

Тогда же развивается и библиография (переписывание книг).

Следующий этап развития информации – появление печатного станка.

Постепенно появился печатный станок, книги начали печатать на станке. Так производство книг привело к тому, что многие книги стали доступны для чтения и покупки большому количеству людей. Изменилось и представление о накоплении и передаче знаний. Появились институты и система образования, университеты. Стали развиваться наука и географические открытия. Благодаря печати публиковались новые открытия, печатались карты.

В дальнейшем в обществе наступает информационный кризис. В последней трети XVIII столетия потребности общества в информации превысили сами технологии. Развивалась ускоренными темпами промышленность. Началась индустриальная революция.

Четвертая информационная революция неразрывно связана с индустриальной, с развитием СМИ и новыми технологиями. Телефон, радио, полиграфия изменили скорости информационной передачи, объем памяти и проблему аккумуляции знаний. Просто бумага и ручка уже не смогли справиться с колоссальным нарастающим объемом информации. Так появляется вычислительная машина. Ее изобретение стало началом научно-технического прогресса – информационной революции.

Появление компьютеров Интернет привело к тому, что общество из индустриального превратилось в информационное. Так четвертая революция плавно перетекла в пятую, когда усложнение производства, всех сфер жизни, изменение скорости привело к потребности в знаниях и созданию новых инструментов

удовлетворения данных потребностей.

## 1.2 Пятая информационная революция и ее специфика

Пятая информационная революция проходила 1970-1990-х гг XX века. Это первая революция в области информационных технологий, которые сами являются источниками производительности, производительной силой.

Как полагает Маклюэн, сегодня мир - интегрированный социум, члены которого получают информацию мгновенно, вне зависимости от их местоположения. Такая теория носит название «глобальной деревни». И данное понятие сегодня применимо к Интернету. Физическое расстояние между коммуникаторами не играет огромной роли для самого общения. Нет границ во времени и пространстве. Культуры сближаются, становятся понятны другие мировоззрения, ценности и традиции. Скорость обмена информацией увеличивается, сама информация распространяется крайне быстро и реагировать на события в мире можно мгновенно.

### Список используемой литературы

- 1) 5 самых богатых IT-предпринимателей мира. – 2019. – 1 июля. – Электрон. текстовые дан. – Режим доступа: <https://zen.yandex.ru/media/coffeepiu/5-samyh-bogatyh-itpredprinimatelei-mira-5d1a045335d3d600ad5d13c2> (дата обращения: 09.01.2023).
- 2) Архангельская, И. Б. Герберт Маршалл Маклюэн: от исследования литературы к теории медиа. М., 2018.
- 3) Афанасьева С.А. О правах человека в условиях цифровизации//ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРАВ ЧЕЛОВЕКА И ГРАЖДАНИНА В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННЫХ СОЦИАЛЬНЫХ ТРАНСФОРМАЦИЙ. Материалы Международной научно-практической конференции, посвященной памяти профессора Ф.М. Рудинского. Под общей редакцией Д.А. Пашенцева, Н.М. Ладнушкиной. Саратов, 2022. С. 12-16
- 4) Буклемишев О. В., Искусственный интеллект в общественном секторе // Вопросы экономики. — 2022. — № 6. — С. 91-95
- 5) Доходы пяти крупнейших IT-компаний мира выросли до \$1,1 трлн на фоне пандемии. – 2021. – 7 февр. – Электрон. текстовые дан. – Режим доступа: <https://secretmag.ru/news/dokhody-pyati-krupneishikh-it-kompanii-mira-vyrosli-do-usd1-1-trln-na-fone-pandemii.htm> (дата обращения: 09.01.2023).
- 6) Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество, культура / Пер. с англ. под науч. ред. О. И. Шкаратана. М.: ГУ ВШЭ, 2000.
- 7) Коммуникация человек - машина : переосмысление коммуникации, технологии и самих себя. — Харьков : Гуманитарный Центр, 2022 [т. е. 2021]. С. 95-100
- 8) Кочетков А. П. Формирование цифровой элиты как новой страты глобально-информационного общества//ВЕСТНИК ВОЛГОГРАДСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА. СЕРИЯ 4: ИСТОРИЯ. РЕГИОНОВЕДЕНИЕ. МЕЖДУНАРОДНЫЕ ОТНОШЕНИЯ. 2022. № 1. С. 198-212
- 9) Маклюэн, Г. М. Понимание медиа: внешние расширения человека / пер. с англ. В. Николаева. М., 2003.
- 10) Матюшенко С.В., Домащенко Г.А. Пятая технологическая революция//АКТУАЛЬНЫЕ ТРЕНДЫ В ЭКОНОМИКЕ И ФИНАНСАХ. Материалы всероссийской научно-практической конференция. Омск, 2022. С. 175-179
- 11) Права человека в условиях глобализации и их защита в международном частном праве (междисциплинарное исследование): коллективная монография: в 2-х кн./ Под общ. ред. А.И. Кривенького. Кн. I. М.: МГПУ, 2021.
- 12) Серебряков В. Г. Глобальные тренды развития искусственного интеллекта в экономике//XXXIV Международная научно-практическая конференция: «Научное пространство: актуальные вопросы, достижения и инновации». 2021. С. 38-45
- 13) Сотой М. Код креативности. Как искусственный интеллект учится писать, рисовать и думать – М.: Колибри.
- 14) Чапурко, Т. М. Зарождение «цифровой элиты» в процессе модернизации России Государственное и муниципальное управление / Т. М. Чапурко, И. И. Волошин, Я. Я. Чапурко // Ученые записки. Научный журнал на тему: Экономика и бизнес, Политологические науки, Социологические науки, Право, История и археология. – 2018. – No 1. – С. 144-151
- 15) Эксперты: Технологические компании-гиганты управляются из единого центра. – 2021. – 13 янв. – Электрон. текстовые дан. – Режим доступа: <https://eadaily.com/ru/news/2021/01/13/eksperty-tehnologicheskie-kompanii-giganty-upravlyayutsya-iz-edinogo-centra> (дата обращения 09.01.2023).

*Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:*

<https://stuservis.ru/referat/313470>